

第9次長崎県卸売市場整備計画

策定 平成24年 3月

変更 平成27年12月

長 崎 県

目 次

第 1	第 9 次長崎県卸売市場整備計画策定の趣旨と目標年度	1
1	計画策定の趣旨	1
2	目標年度	1
第 2	卸売市場の適正な配置の方針	1
1	卸売市場流通等の現状と見通し	1
2	品目別流通圏の設定	6
3	卸売市場整備計画	8
第 3	卸売市場が果たす役割・機能の充実	13
第 4	近代的な卸売市場の立地並びに施設の種類、規模、配置及び構造に関する基本的指標	14
第 5	取引及び物品の積卸し、荷さばき、保管等の合理化並びに物品の品質管理の高度化に関する基本的な事項	16
第 6	卸売業者及び仲卸業者の経営の近代化の目標	18