

## NPOと企業とのパートナーシップ支援事業について

### 1. 事業の目的

多様化する県民ニーズや地域課題に対し、「専門的な知識や経験」を持つNPOと「人材や資金、ノウハウ等の自社資源」を持つ企業とが、お互いの強みを発揮し、連携・協働することにより、より効果的な課題解決を図るとともに、その実施を通じて、NPOの更なる組織・基盤強化や活動展開に繋げる。

### 2. 事業の概要

#### NPOと企業とのパートナーシップ支援事業

企業によるNPOへの支援制度の活用・拡大を図るとともに、NPOと企業とが相互に理解を深め、連携・協働するためのきっかけづくりや仕組みづくりの場として、企業の支援制度の説明やNPOと企業との情報交換、セミナー等を内容とする交流会を開催する。

#### 【交流会イメージ】

開催地区 2地区（長崎、佐世保）

対 象 NPO法人・ボランティア団体、企業、その他関心をお持ちの方

内 容 社会貢献活動に関するセミナー、NPOと企業との協働事例の紹介、企業によるNPOへの支援制度（助成金等）の紹介、情報交換、企業・NPOのブースで個別相談など

#### NPOと企業との協働事例調査

県内における企業とNPOとの協働事例や企業の社会貢献活動の先進事例を調査し、県のホームページ・広報誌への掲載や事例集の作成等により取り組みをPRすることで、NPOとの協働や社会貢献活動に対する企業や県民の意識を向上させる。

#### 【調査対象等】

調査対象：1500団体（NPO法人、企業など）

実施時期：6月～8月

#### 【調査内容】

長崎県内企業における社会貢献活動の現状について

長崎県内企業のNPOとの連携について

NPOと企業との協働事例について