

企業とNPOのマッチング・交流促進に関する事業（H25他県訪問調査結果）

報告事項

県名	事業名	事業概要	マッチングした事業の事例
神奈川県	企業・NPO・大学 パートナーシップ支 援事業	<p>県が企業・NPO・大学を仲介し、マッチングの機会を提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パートナーシップミーティング(新しいつながりを見つける会)の開催</li> <li>・基調講演</li> <li>・提案事業のプレゼンテーション</li> <li>・交流会</li> <li>・サポートメニューとして先進事例の視察や専門アドバイザーによる相談会を実施</li> </ul>	<p>地域活性化支援自動販売機を設置 ((株)伊藤園 × (特非)藤沢市市民活動推進連絡会)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業が売り上げの一部をNPOに寄付する「地域活性化支援ベンダー」を藤沢市内に設置</li> <li>・藤沢市市民活動推進連絡会は、その寄付金を、地域活性化に取り組むNPO等に助成するスキームを構築し、地域活性化に取り組む</li> </ul> <p>スマホで障がい者の外出をサポートします ((株)計装エンジニアリング × (特非)スクエア連絡会)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・みなとみらい地区のバリアフリーマップをスマートフォンアプリで作成</li> <li>・スマートフォンを生活ツールとして活用し、障がい者をサポート</li> </ul> <p>NPOの広報を企業が支援 (デュプロ(株) × (特非)フーズマイルぐりぐら)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷機器会社が自社製品を駆使して、NPO法人の広報を支援</li> </ul>
埼玉県	企業とNPOの協働 フォーラム	<p>企業とNPOとが相互に理解するきっかけをつくるためのフォーラムを開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基調講演</li> <li>・企業とNPOの連携事例の紹介</li> <li>・交流会</li> </ul>	<p>(特非)子ども劇場おやこ劇場埼玉センターが主催する「子どもフェスタ2013」にSMBCコンシューマーファイナンス(株)がブースを出展</p> <p>(特非)聴導犬普及協会と(特非)TSUBASAが、(一社)埼玉県経営者協会が主催するトップフォーラムにて講演(活動報告)</p>
千葉県	企業・NPOによる パートナーシップ事 業	<p>県が調整役となり、企業とNPOとのマッチングの機会を提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業からNPOと連携して取り組みたい地域活動・事業活動のテーマを募集</li> <li>・NPOから企業の提示したテーマに対する企画案を募集</li> <li>・企業とNPOとの面談会の開催</li> <li>・成果報告会の開催</li> </ul>	<p>障害者施設の雇用改善事業 ((株)ソーケングループ × (特非)ちばMDエコネット)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業が発注する製品の梱包作業などについて、受注希望のある作業所をNPOがとりまとめ、作業内容の説明会開催や受注の調整を実施</li> </ul> <p>森林整備・植樹祭&amp;コカ・コーラ「森に学ぼう」プロジェクト (利根コカ・コーラボトリング(株) × 手賀沼森友会)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の小学生とその親を対象に、環境保護への意識を高めてもらうため、企業とNPOが連携して植樹体験等のイベントを実施</li> </ul>