

ホテルシェフ等による「食」のブランド化推進事業業務委託 質問回答

No.	質問受付	仕様書等該当箇所	質問	回答
1	4/15	仕様書 4 ①長崎フェア等の開催にかかる支援	長崎フェア開催に係る県産食材の手配は100,000円の支援経費の中から積算する認識でよろしいでしょうか。もしくは、⑤のように①でも支援経費以外で積算の方がよろしいでしょうか。	フェア支援経費（100,000円想定）には県産食材手配の費用は含んでおりません。フェア支援経費とは、ホテル・飲料店が実施する長崎フェア等を開催に要するPR企画経費（店舗装飾等）になります。
2	4/15	仕様書 4 ③食材勉強会（首都圏等）の開催	食材勉強会の開催項目の企画費に関してですが、勉強会の中身を弊社からご提案するものがよいか、県の方で決められた企画内容を実施、請求対応する形なのかご教示いただけますでしょうか。	（4/13掲載 質問回答No.15参照） 企画、講師選定等は委託業務に含みません。料理人が首都圏・関西圏で実施する食材勉強会に参画するための会場への手配及び旅費負担、会場設営にかかる備品や当日サンプルの手配、終了後のアンケート実施・集計・報告が委託業務となります。
3	4/15	仕様書 4 ③食材勉強会（首都圏等）の開催	アンケート実施・集計・発送・報告書作成の箇所、アンケート内容は県と協議のうえ決めるものか・こちらからご提案したほうがよいかご教示いただければと思います。また、実施する際のマネキン手配等は考えなくてよいものでしょうか。集計規模はシェフ40名程度と考えてよいでしょうか。	アンケートの内容については、県と協議の上作成していただきます。また、運営にかかる必要な費用と思われるものは企画費として計上ください（4/13掲載 質問回答No.16もご参照ください）。 食材勉強会は1回あたり40名程度の規模を想定しており、参加者全員にアンケートを実施するため、ご認識のとおりです。