

全国の酒マニアに向けた長崎県産酒魅力発信事業業務 質問回答書

質問 受付日	該当箇所	質問	回答
4/8	仕様書 4	動画再生回数(延べ)は、「広告表示も含む全てのSNSでの総再生回数」と認識してよろしいでしょうか。	3/28受付の質問に回答した通り、広告表示での再生数はカウントしません。なお、再生回数はYoutube(ショートを含む)のみとなります。
4/8	仕様書 2	業務の開始は何月からのご想定でしょうか。	最優秀提案者決定後、協議が整い次第、速やかに開始するため、5月下旬(契約締結後)を想定しております。
4/8	仕様書 3(1)	取材できる対象の酒蔵のリストを事前に共有いただくことは可能でしょうか。	取材先を含めた提案のため、事前の共有はできません。
4/8	仕様書 3(1)	物産ブランド推進課様による、動画の校正は必須でしょうか。	掲載される動画の事前確認は必須です。
4/8	仕様書 3(1)	複数の種類の動画を配信した場合、3分や5分の動画は目標値に含まれるでしょうか(ショート動画ではない)。	広告表示での再生数はカウントしませんが、3分でも5分でもYoutubeに掲載する動画であれば目標値に含みます。
4/8	仕様書 4	すでにあった質問で『広告配信で増えた再生数はカウントされません』とありますが、再生数カウント対象となる動画(原則10分)を広告配信の対象として使用しないという認識でよろしかったでしょうか。	ご認識の通りです。仕様書3(3)に記載しているとおり、仕様書3(1)で撮影した素材を活用するなどした広告素材を作成ください。