

## 全国の酒マニアに向けた長崎県産酒魅力発信事業業務 質問回答書

質問 受付日	該当箇所	質問	回答
4/8	仕様書 4	目標「延べ11.6万回再生」はYouTube再生回数だけを指しているのでしょうか。またその目標数値はどのような算出によるもののでしょうか。	目標値はYoutube再生回数だけを指しております。なお、目標値はターゲットに対する広告配信想定等から算出しております。
4/8	募集要領 5(7)	企画書提書には会社名など提案者が特定される情報は記載しないとありますが、どこまでNGでしょうか。例えば実施体制を記載する際、担当者の経歴、実績等も厳しいのでしょうか。	担当者の経歴や実績等は記載しても問題ありませんが、会社名は記載しないでください。
4/8	募集要領 5(7)	巻末に参考資料としてチームメンバーのプロフィールと実績を添付することはNGでしょうか。	問題ありませんが、会社名は記載しないようご注意ください。
4/8	募集要領 5(7)	「A4ファイルに綴じて提出」とありますが、ここで言うA4ファイルとは「ロックリング式ファイル」を想定していますでしょうか。（穴あけパンチでの綴じ）また、出力はカラー/両面印刷でよろしいでしょうか。片面印刷のご指定はありますか。	A4ファイルに綴じてあれば、どのような形式でも問題ありません。また、出力に関しても指定はございませんが、審査委員にお渡しする資料となります。
4/8	仕様書 3(3)	クリック先はどこを想定していますか。	仕様書3(1)で開設いただくYoutubeチャンネルを想定しております。
4/8	仕様書 3(3)	ターゲットが記載してありますが、全体のターゲットもその層でしょうか。	ご認識の通りです。
4/8	仕様書 3(1)	開設したチャンネルは将来、登録者数が増えたら収益化するのでしょうか。	収益化は想定しておりません。
4/8	仕様書 3(1)	動画1本あたり10分程度という事は、ショート動画は目標再生回数に含まれませんか。	1本あたり10分程度の動画は作成いただきますが、ショート動画の作成も可能で、こちらは目標値に含むことは可能です。
4/8	仕様書 3(1)	新規チャンネルは長崎県公式という事をアピールしても大丈夫でしょうか。	問題ございません。
4/8	募集要領 5(7)	今回、会社名が特定される情報は記載しないでくださいとなっており、A4のバインダーファイルのようなものに6部綴じて、表紙のみ「業務名と会社名」を書いて提出するイメージでよろしいでしょうか？それとも紙ファイルで穴をあけて綴るイメージでしょうか？	A4のバインダーファイルのようなものに6部綴じて、ファイルの表紙のみに「業務名と会社名」を書いて提出していただくイメージです。