

全国の酒マニアに向けた長崎県産酒魅力発信事業業務 質問回答書

質問 受付日	該当箇所	質問	回答
4/2	仕様書 3(1)	継続的にチャンネルを成長させていくためには動画の本数が一定数必要かと思いますが、具体的な作成本数の想定はありますでしょうか。多ければ多いほど評価の対象になりますでしょうか。	具体的な作成本数の想定はありませんが、仕様書に記載のとおり、県内の酒造メーカー3カ所(清酒、本格焼酎、その他の酒類でそれぞれ1カ所)以上を取材するのであれば、取材先の追加や作成本数は問いません。また、目標達成にどれだけ寄与するかが評価の対象となります。
4/2	仕様書 3(1)	例えばチャンネルの成長のために、より拡散力の高いショート動画の制作等、仕様書とは異なる動画の提案も追加で可能でしょうか。	仕様書の内容を満たしているのであれば、提案可能です。
4/2	様式1～3	参加表明する際に、本社として書類を提出し、長崎支店に委任をする形式を考えているのですが、委任状の様式はございますでしょうか。	<p>本社として書類を提出するのであれば委任状は不要です。ただし、長崎支店で請け負うのであれば、印鑑届は長崎支店の代表者の印鑑でご提出ください。</p> <p>なお、委任状の様式は任意ですが、以下の内容は記載ください。</p> <p>「委任状」、「年月日」、「宛名(長崎県知事)」、「委任者の所在地・商号又は名称・代表者職・氏名・代表者印」、「代理人の職・氏名・代理人印」、「委任事項(業務名及び委任する権限)」</p>