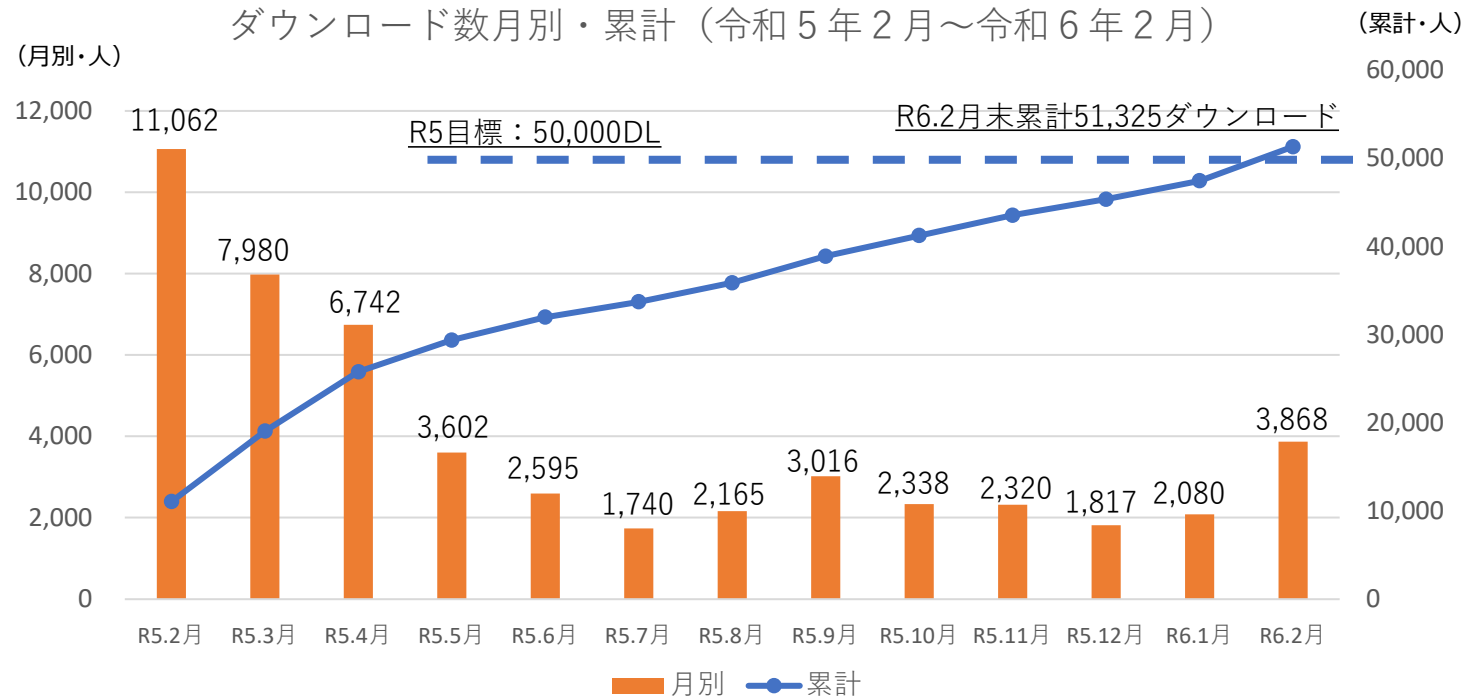


歩こーで!のダウンロード数の状況

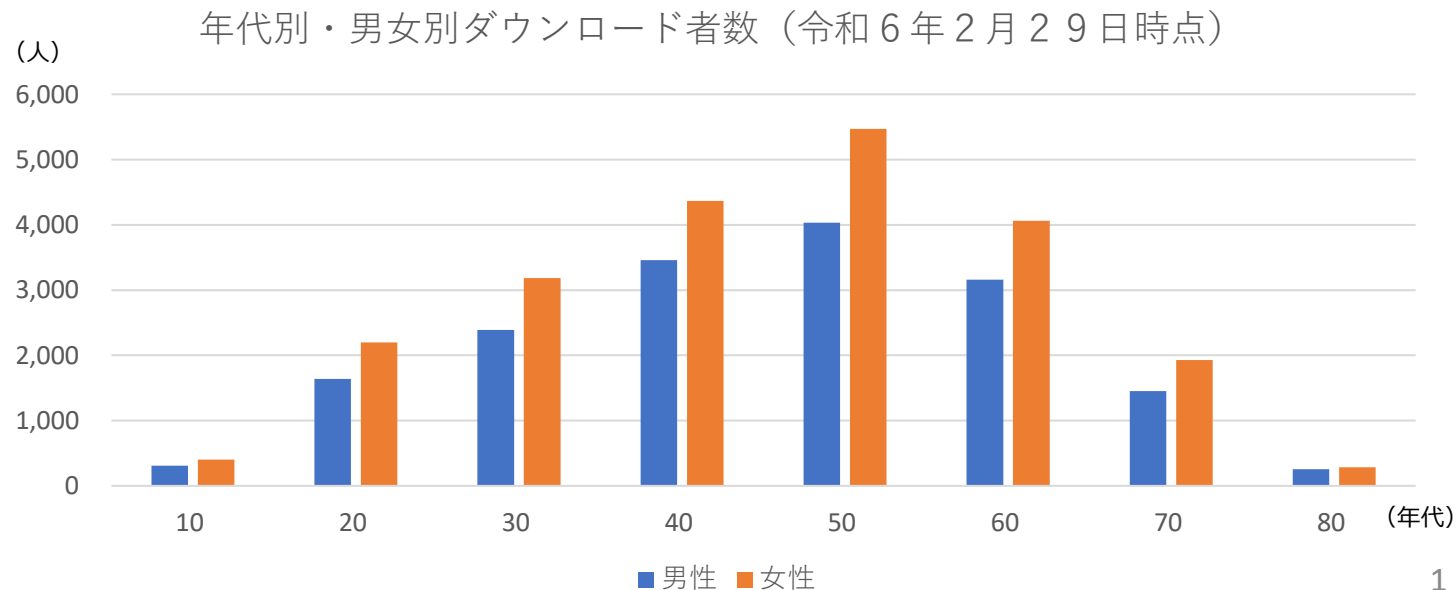
1.ダウンロード数

- 令和5年2~4月はスタートダッシュにより、多くの方にダウンロードいただきました。
- 6月以降は1,700~3,800ダウンロード前後で推移して、令和6年2月17日に令和5年度の目標である50,000ダウンロードを達成しました。
- 今後もあらゆる機会を生かして、「歩こーで!」のメリット等をお伝えし、多くの県民の皆様へダウンロードをお願いしてまいります。



2.年代別・男女別ダウンロード数

- 男女別では、女性のダウンロード数が多い状況です。
- 年代別では、1位は50代、2位は40代と、働き盛り世代に多い傾向があります。
- 20代、30代の男性のダウンロード数が比較的少ないことから、若い世代へのアプローチも積極的に行っていきます。



歩こーで!アンケート調査結果(令和5年9月実施)①

1. 「歩こーで!」効果検証及び生活習慣状況アンケート

- アンケート回答者 4,040名 (内訳: 男性1,240名、女性2,734名、答えたくない66名)
- 実施期間 令和5年9月15日～令和5年9月30日 (16日間)

2. アプリをダウンロードした時からすると最近の歩数に変化があったか

- 下記表のとおり、回答者52.0%が歩数の増加を実感しており、特に20歳未満及び60代以上の高齢者が多い状況です。(ターゲット層である20～50代も40%以上は増加に繋がっています。)

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 歩数が増えた | 14 | 66.7% | 76 | 46.9% | 196 | 42.4% | 426 | 50.8% | 599 | 51.5% | 551 | 55.7% | 209 | 58.5% | 29 | 63.0% | 2,100 | 52.0% |
| 変わらない | 6 | 28.6% | 84 | 51.9% | 255 | 55.2% | 395 | 47.1% | 517 | 44.4% | 386 | 39.0% | 132 | 37.0% | 14 | 30.4% | 1,789 | 44.3% |
| 減った | 1 | 4.8% | 2 | 1.2% | 11 | 2.4% | 18 | 2.1% | 48 | 4.1% | 52 | 5.3% | 16 | 4.5% | 3 | 6.5% | 151 | 3.7% |
| 総計 | 21 | 100.0% | 162 | 100.0% | 462 | 100.0% | 839 | 100.0% | 1,164 | 100.0% | 989 | 100.0% | 357 | 100.0% | 46 | 100.0% | 4,040 | 100.0% |

- 歩数の増加を実感したユーザーを男女で比較すると、男女とも20歳未満及び60代以上の高齢者が多くなっていますが、男性については働き盛りである40代も多い状況です。

| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 歩数が増えた | 5 | 62.5% | 8 | 29.6% | 58 | 46.4% | 154 | 58.3% | 162 | 49.1% | 188 | 55.8% | 65 | 51.2% | 12 | 54.5% | 652 | 52.6% |
| 変わらない | 3 | 37.5% | 17 | 63.0% | 66 | 52.8% | 108 | 40.9% | 156 | 47.3% | 135 | 40.1% | 57 | 44.9% | 10 | 45.5% | 552 | 44.5% |
| 減った | 0 | 0.0% | 2 | 7.4% | 1 | 0.8% | 2 | 0.8% | 12 | 3.6% | 14 | 4.2% | 5 | 3.9% | 0 | 0.0% | 36 | 2.9% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 27 | 100.0% | 125 | 100.0% | 264 | 100.0% | 330 | 100.0% | 337 | 100.0% | 127 | 100.0% | 22 | 100.0% | 1,240 | 100.0% |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 歩数が増えた | 8 | 72.7% | 66 | 52.0% | 133 | 40.4% | 262 | 47.2% | 429 | 52.6% | 360 | 55.9% | 144 | 62.6% | 17 | 73.9% | 1,419 | 51.9% |
| 変わらない | 2 | 18.2% | 61 | 48.0% | 186 | 56.5% | 277 | 49.9% | 350 | 42.9% | 246 | 38.2% | 75 | 32.6% | 4 | 17.4% | 1,201 | 43.9% |
| 減った | 1 | 9.1% | 0 | 0.0% | 10 | 3.0% | 16 | 2.9% | 36 | 4.4% | 38 | 5.9% | 11 | 4.8% | 2 | 8.7% | 114 | 4.2% |
| 総計 | 11 | 100.0% | 127 | 100.0% | 329 | 100.0% | 555 | 100.0% | 815 | 100.0% | 644 | 100.0% | 230 | 100.0% | 23 | 100.0% | 2,734 | 100.0% |

歩こーで!アンケート調査結果(令和5年9月実施)②

3.アプリのダウンロードにより外出の機会が増えたか

・下記表のとおり、回答者の27.2%が外出の機会の増加に繋がっており、特に80代以上は半数以上が外出機会が増加しています。(20~50代も20%以上は外出の機会が増加しています。)

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
|-------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 増えた | 5 | 23.8% | 43 | 26.5% | 112 | 24.2% | 201 | 24.0% | 293 | 25.2% | 282 | 28.5% | 137 | 38.4% | 26 | 56.5% | 1,099 | 27.2% |
| 変わらない | 16 | 76.2% | 119 | 73.5% | 350 | 75.8% | 636 | 75.8% | 867 | 74.5% | 701 | 70.9% | 217 | 60.8% | 19 | 41.3% | 2,925 | 72.4% |
| 減った | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.2% | 4 | 0.3% | 6 | 0.6% | 3 | 0.8% | 1 | 2.2% | 16 | 0.4% |
| 総計 | 21 | 100.0% | 162 | 100.0% | 462 | 100.0% | 839 | 100.0% | 1,164 | 100.0% | 989 | 100.0% | 357 | 100.0% | 46 | 100.0% | 4,040 | 100.0% |

・外出の機会の増加に繋がったユーザーを男女で比較すると、男女とも60代以上の高齢者が多くなっていますが、男性については働き盛りである30代、40代も多い状況です。女性については、80代以上の65%以上が外出機会の増加に繋がっています。

| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 増えた | 1 | 12.5% | 6 | 22.2% | 39 | 31.2% | 88 | 33.3% | 77 | 23.3% | 105 | 31.2% | 43 | 33.9% | 11 | 50.0% | 370 | 29.8% |
| 変わらない | 7 | 87.5% | 21 | 77.8% | 86 | 68.8% | 176 | 66.7% | 253 | 76.7% | 228 | 67.7% | 84 | 66.1% | 11 | 50.0% | 866 | 69.8% |
| 減った | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 4 | 1.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 4 | 0.3% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 27 | 100.0% | 125 | 100.0% | 264 | 100.0% | 330 | 100.0% | 337 | 100.0% | 127 | 100.0% | 22 | 100.0% | 1,240 | 100.0% |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 増えた | 4 | 36.4% | 37 | 29.1% | 72 | 21.9% | 109 | 19.6% | 212 | 26.0% | 177 | 27.5% | 94 | 40.9% | 15 | 65.2% | 720 | 26.3% |
| 変わらない | 7 | 63.6% | 90 | 70.9% | 257 | 78.1% | 444 | 80.0% | 599 | 73.5% | 465 | 72.2% | 133 | 57.8% | 8 | 34.8% | 2,003 | 73.3% |
| 減った | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.4% | 4 | 0.5% | 2 | 0.3% | 3 | 1.3% | 0 | 0.0% | 11 | 0.4% |
| 総計 | 11 | 100.0% | 127 | 100.0% | 329 | 100.0% | 555 | 100.0% | 815 | 100.0% | 644 | 100.0% | 230 | 100.0% | 23 | 100.0% | 2,734 | 100.0% |

歩こーで!アンケート調査結果(令和5年9月実施)③

4.アプリ登録後、自分の健康状態について、どのように感じているか

・下記表のとおり、回答者の30.6%が健康になったと回答しており、特に20歳未満及び60代以上の健康増進に寄与しています。(20~50代も20%以上が健康増進に繋がっています。)

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
|--------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 登録前より健康になった | 7 | 33.3% | 41 | 25.3% | 116 | 25.1% | 217 | 25.9% | 342 | 29.4% | 335 | 33.9% | 159 | 44.5% | 19 | 41.3% | 1236 | 30.6% |
| 登録前と変わらない | 14 | 66.7% | 120 | 74.1% | 343 | 74.2% | 616 | 73.4% | 808 | 69.4% | 648 | 65.5% | 196 | 54.9% | 25 | 54.3% | 2770 | 68.6% |
| 登録前より不健康になった | 0 | 0.0% | 1 | 0.6% | 3 | 0.6% | 6 | 0.7% | 14 | 1.2% | 6 | 0.6% | 2 | 0.6% | 2 | 4.3% | 34 | 0.8% |
| 総計 | 21 | 100.0% | 162 | 100.0% | 462 | 100.0% | 839 | 100.0% | 1164 | 100.0% | 989 | 100.0% | 357 | 100.0% | 46 | 100.0% | 4040 | 100.0% |

・健康増進に繋がったユーザーを男女で比較すると、男性については60代、70代が多く、また、女性については、60代以上が多く、特に70代は48%、80代は56%のユーザーが健康増進に繋がっています。

| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 登録前より健康になった | 4 | 50.0% | 7 | 25.9% | 35 | 28.0% | 85 | 32.2% | 101 | 30.6% | 116 | 34.4% | 48 | 37.8% | 6 | 27.3% | 402 | 32.4% |
| 登録前と変わらない | 4 | 50.0% | 20 | 74.1% | 88 | 70.4% | 176 | 66.7% | 225 | 68.2% | 219 | 65.0% | 79 | 62.2% | 16 | 72.7% | 827 | 66.7% |
| 登録前より不健康になった | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.6% | 3 | 1.1% | 4 | 1.2% | 2 | 0.6% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 11 | 0.9% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 27 | 100.0% | 125 | 100.0% | 264 | 100.0% | 330 | 100.0% | 337 | 100.0% | 127 | 100.0% | 22 | 100.0% | 1,240 | 100.0% |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 登録前より健康になった | 3 | 27.3% | 34 | 26.8% | 78 | 23.7% | 128 | 23.1% | 239 | 29.3% | 219 | 34.0% | 111 | 48.3% | 13 | 56.5% | 825 | 30.2% |
| 登録前と変わらない | 8 | 72.7% | 92 | 72.4% | 250 | 76.0% | 424 | 76.4% | 567 | 69.6% | 421 | 65.4% | 117 | 50.9% | 9 | 39.1% | 1,888 | 69.1% |
| 登録前より不健康になった | 0 | 0.0% | 1 | 0.8% | 1 | 0.3% | 3 | 0.5% | 9 | 1.1% | 4 | 0.6% | 2 | 0.9% | 1 | 4.3% | 21 | 0.8% |
| 総計 | 11 | 100.0% | 127 | 100.0% | 329 | 100.0% | 555 | 100.0% | 815 | 100.0% | 644 | 100.0% | 230 | 100.0% | 23 | 100.0% | 2,734 | 100.0% |

歩こーで!アンケート調査結果(令和5年9月実施)④

5.アプリの利用頻度として、アプリをどのくらい開くか(アクティブユーザーかどうか)

・下記表のとおり、60%以上が毎日アプリを開いており、特に60歳代以上は70%を超えています。

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
|-------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 毎日 | 15 | 71.4% | 50 | 30.9% | 179 | 38.7% | 418 | 49.8% | 727 | 62.5% | 724 | 73.2% | 299 | 83.8% | 38 | 82.6% | 2,450 | 60.6% |
| 3～4日 | 2 | 9.5% | 44 | 27.2% | 121 | 26.2% | 187 | 22.3% | 213 | 18.3% | 143 | 14.5% | 33 | 9.2% | 4 | 8.7% | 747 | 18.5% |
| 週1回 | 2 | 9.5% | 39 | 24.1% | 84 | 18.2% | 139 | 16.6% | 139 | 11.9% | 81 | 8.2% | 21 | 5.9% | 2 | 4.3% | 507 | 12.5% |
| 2～3週間 | 2 | 9.5% | 14 | 8.6% | 47 | 10.2% | 57 | 6.8% | 50 | 4.3% | 19 | 1.9% | 3 | 0.8% | 0 | 0.0% | 192 | 4.8% |
| 1か月 | 0 | 0.0% | 11 | 6.8% | 23 | 5.0% | 29 | 3.5% | 27 | 2.3% | 19 | 1.9% | 1 | 0.3% | 1 | 2.2% | 111 | 2.7% |
| それ以上 | 0 | 0.0% | 4 | 2.5% | 8 | 1.7% | 9 | 1.1% | 8 | 0.7% | 3 | 0.3% | 0 | 0.0% | 1 | 2.2% | 33 | 0.8% |
| 総計 | 21 | 100.0% | 162 | 100.0% | 462 | 100.0% | 839 | 100.0% | 1164 | 100.0% | 989 | 100.0% | 357 | 100.0% | 46 | 100.0% | 4,040 | 100.0% |

・アプリを開く頻度を男女で比較すると、男性が高く、男女とも50歳代以上が60%を超えています。

| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 毎日 | 5 | 62.5% | 4 | 14.8% | 43 | 34.4% | 136 | 51.5% | 222 | 67.3% | 251 | 74.5% | 104 | 81.9% | 18 | 81.8% | 783 | 63.1% |
| 3～4日 | 1 | 12.5% | 7 | 25.9% | 34 | 27.2% | 56 | 21.2% | 55 | 16.7% | 39 | 11.6% | 10 | 7.9% | 1 | 4.5% | 203 | 16.4% |
| 週1回 | 2 | 25.0% | 13 | 48.1% | 26 | 20.8% | 50 | 18.9% | 32 | 9.7% | 32 | 9.5% | 12 | 9.4% | 2 | 9.1% | 169 | 13.6% |
| 2～3週間 | 0 | 0.0% | 2 | 7.4% | 11 | 8.8% | 15 | 5.7% | 14 | 4.2% | 5 | 1.5% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 47 | 3.8% |
| 1か月 | 0 | 0.0% | 1 | 3.7% | 7 | 5.6% | 5 | 1.9% | 5 | 1.5% | 9 | 2.7% | 1 | 0.8% | 1 | 4.5% | 29 | 2.3% |
| それ以上 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 4 | 3.2% | 2 | 0.8% | 2 | 0.6% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 9 | 0.7% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 27 | 100.0% | 125 | 100.0% | 264 | 100.0% | 330 | 100.0% | 337 | 100.0% | 127 | 100.0% | 22 | 100.0% | 1,240 | 100.0% |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 毎日 | 8 | 72.7% | 43 | 33.9% | 132 | 40.1% | 275 | 49.5% | 498 | 61.1% | 467 | 72.5% | 195 | 84.8% | 20 | 87.0% | 1,638 | 59.9% |
| 3～4日 | 1 | 9.1% | 34 | 26.8% | 85 | 25.8% | 127 | 22.9% | 153 | 18.8% | 103 | 16.0% | 23 | 10.0% | 3 | 13.0% | 529 | 19.3% |
| 週1回 | 0 | 0.0% | 25 | 19.7% | 56 | 17.0% | 83 | 15.0% | 102 | 12.5% | 48 | 7.5% | 9 | 3.9% | 0 | 0.0% | 323 | 11.8% |
| 2～3週間 | 2 | 18.2% | 12 | 9.4% | 36 | 10.9% | 40 | 7.2% | 35 | 4.3% | 14 | 2.2% | 3 | 1.3% | 0 | 0.0% | 142 | 5.2% |
| 1か月 | 0 | 0.0% | 9 | 7.1% | 16 | 4.9% | 23 | 4.1% | 21 | 2.6% | 10 | 1.6% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 79 | 2.9% |
| それ以上 | 0 | 0.0% | 4 | 3.1% | 4 | 1.2% | 7 | 1.3% | 6 | 0.7% | 2 | 0.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 23 | 0.8% |
| 総計 | 11 | 100.0% | 127 | 100.0% | 329 | 100.0% | 555 | 100.0% | 815 | 100.0% | 644 | 100.0% | 230 | 100.0% | 23 | 100.0% | 2,734 | 100.0% |

歩こーで!アンケート調査結果(令和5年9月実施)⑤

6.アプリを使ってみての評価

・下記表のとおり、全体の66.8%、また、どの世代でも50%以上が使ってみて「良い」と回答しています。

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
|-----------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 良い | 17 | 81.0% | 111 | 68.5% | 252 | 54.5% | 520 | 62.0% | 773 | 66.4% | 708 | 71.6% | 280 | 78.4% | 37 | 80.4% | 2,698 | 66.8% |
| 悪い | 2 | 9.5% | 4 | 2.5% | 14 | 3.0% | 18 | 2.1% | 18 | 1.5% | 17 | 1.7% | 3 | 0.8% | 0 | 0.0% | 76 | 1.9% |
| どちらともいえない | 2 | 9.5% | 47 | 29.0% | 196 | 42.4% | 301 | 35.9% | 373 | 32.0% | 264 | 26.7% | 74 | 20.7% | 9 | 19.6% | 1,266 | 31.3% |
| 総計 | 21 | 100.0% | 162 | 100.0% | 462 | 100.0% | 839 | 100.0% | 1164 | 100.0% | 989 | 100.0% | 357 | 100.0% | 46 | 100.0% | 4,040 | 100.0% |

・平均では男性の方が評価は高い状況ですが、女性はどの世代でも50%以上の方に高く評価していただいています。

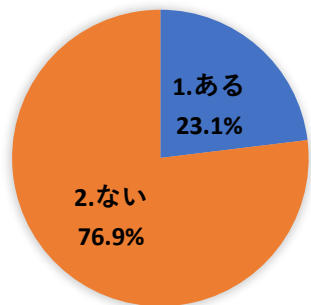
| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 良い | 5 | 62.5% | 12 | 44.4% | 60 | 48.0% | 171 | 64.8% | 218 | 66.1% | 250 | 74.2% | 104 | 81.9% | 16 | 72.7% | 836 | 67.4% |
| 悪い | 2 | 25.0% | 0 | 0.0% | 3 | 2.4% | 11 | 4.2% | 9 | 2.7% | 6 | 1.8% | 2 | 1.6% | 0 | 0.0% | 33 | 2.7% |
| どちらともいえない | 1 | 12.5% | 15 | 55.6% | 62 | 49.6% | 82 | 31.1% | 103 | 31.2% | 81 | 24.0% | 21 | 16.5% | 6 | 27.3% | 371 | 29.9% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 27 | 100.0% | 125 | 100.0% | 264 | 100.0% | 330 | 100.0% | 337 | 100.0% | 127 | 100.0% | 22 | 100.0% | 1,240 | 100.0% |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 |
| 良い | 11 | 100.0% | 96 | 75.6% | 187 | 56.8% | 339 | 61.1% | 544 | 66.7% | 455 | 70.7% | 176 | 76.5% | 21 | 91.3% | 1,829 | 66.9% |
| 悪い | 0 | 0.0% | 2 | 1.6% | 11 | 3.3% | 6 | 1.1% | 9 | 1.1% | 11 | 1.7% | 1 | 0.4% | 0 | 0.0% | 40 | 1.5% |
| どちらともいえない | 0 | 0.0% | 29 | 22.8% | 131 | 39.8% | 210 | 37.8% | 262 | 32.1% | 178 | 27.6% | 53 | 23.0% | 2 | 8.7% | 865 | 31.6% |
| 総計 | 11 | 100.0% | 127 | 100.0% | 329 | 100.0% | 555 | 100.0% | 815 | 100.0% | 644 | 100.0% | 230 | 100.0% | 23 | 100.0% | 2,734 | 100.0% |

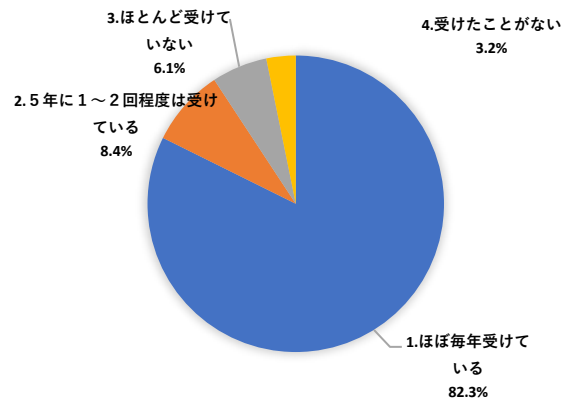
歩こーで!アンケート調査結果(令和5年9月実施)⑥

7.健康にかかる生活習慣上の質問について①

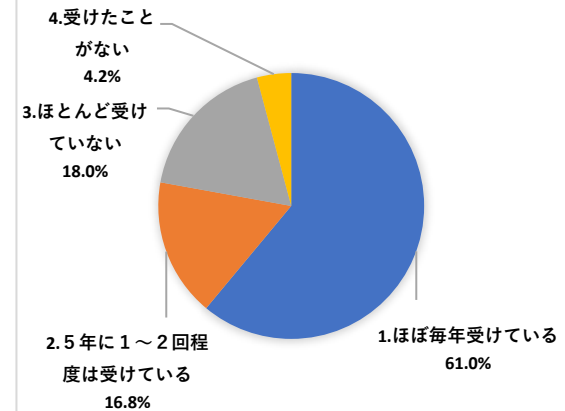
Q12：あなたは現在、健康上の問題で日常生活に何か影響がありますか(回答必須)



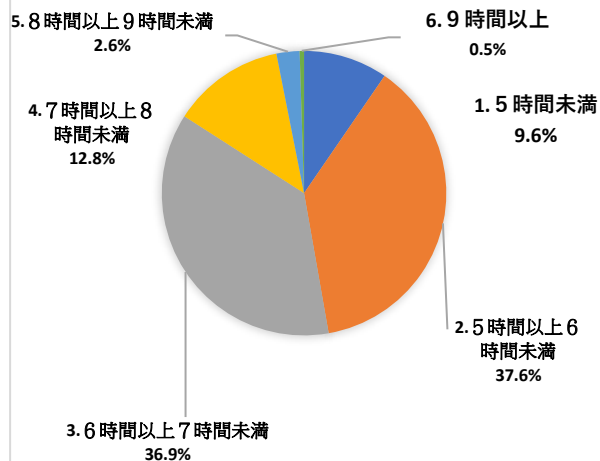
Q13：あなたは健康診断や人間ドックを受けていますか(回答必須)



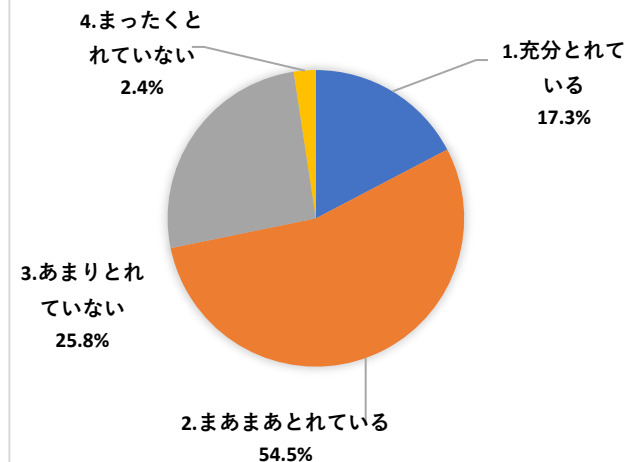
Q14：あなたは歯科健診を受けていますか(回答必須)



Q15：ここ1か月間、あなたの1日の平均睡眠時間はどのくらいでしたか(回答必須)



Q16：ここ1か月間、あなたは睡眠で充分栄養が取れていますか(回答必須)



歩こーで!アンケート調査結果(令和5年9月実施)⑦

7.健康にかかる生活習慣上の質問について②

