

知的財産とビジネスはどう関係するの？ ～知的財産権の活用について考える～



代表弁理士 下井 功介

2024年1月24日(水)

自己紹介

- 千葉生まれ・千葉育ちの37歳
- 知財業界15年目（特許庁14年・弁理士1年）
- 2022年6月開業@佐賀



第1部の目標

- **知的財産権がどのようなものか**
を知っていただくこと
- **皆様のビジネスにとって、知的財産権の活用が大事である**
ことを知っていただくこと
- **知的財産権に関する相談先**
を知っていただくこと

目次

- 1. 知的財産とビジネスとの関係とは？**
～知的財産権の種類と権利取得のメリット～
- 2. どのタイミングで出願すべき？**
～権利取得に向けた手続・期間・費用等～
- 3. 知財で困った時には？**

1. 知的財産とビジネスとの関係とは？

～知的財産権の種類と権利取得のメリット～

売上を上げるには？



売上に寄与する要素

$$\text{売上} = \text{認知度} \times \text{好意度} \times \text{配荷率}$$

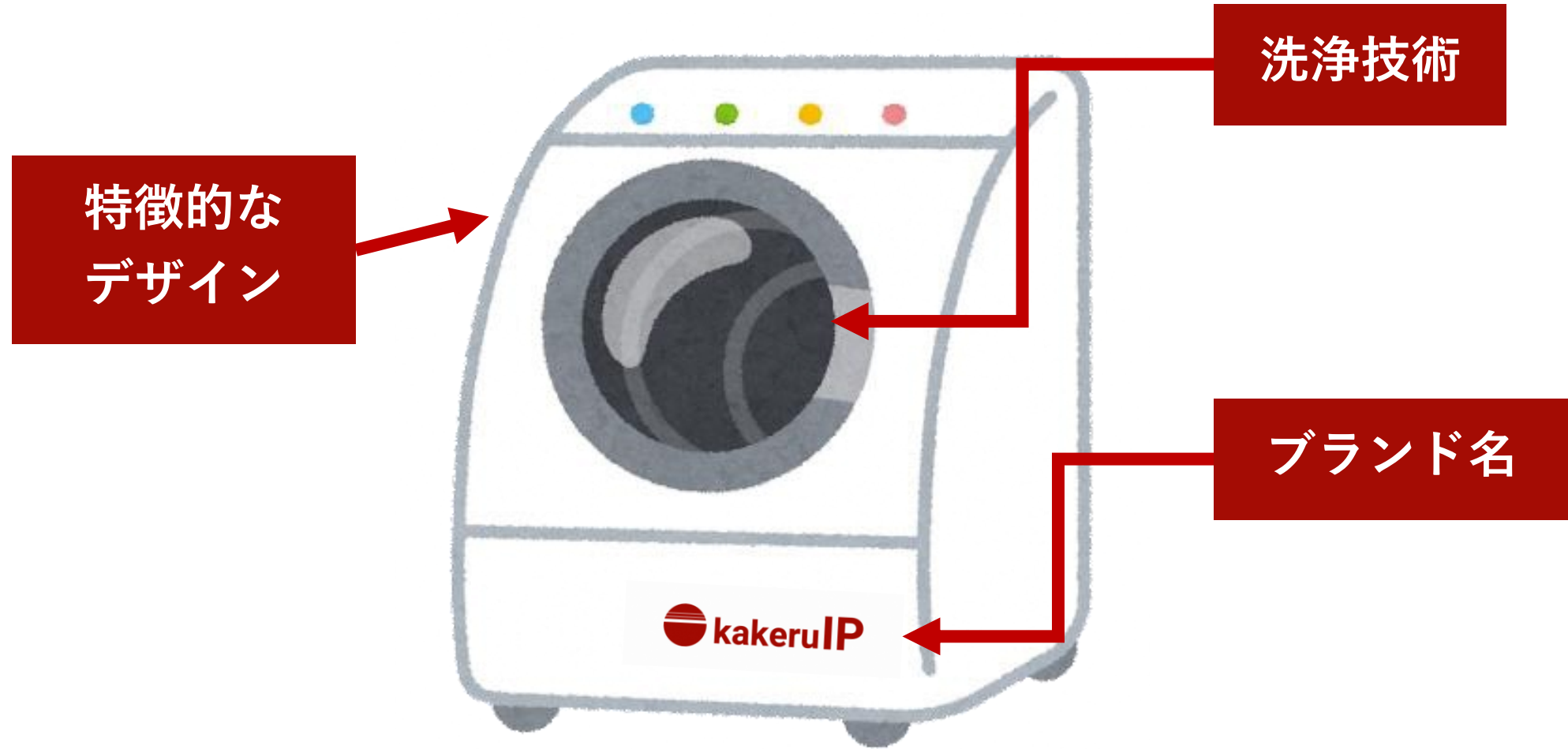
ブランド・価格・製品パフォーマンス

売上に寄与する要素

$$\text{売上} = \text{認知度} \times \text{好意度} \times \text{配荷率}$$

ブランド・価格・製品パフォーマンス

好意度を上げるには？



【参考】 2023年度知的財産権制度入門テキスト

競合相手の考え

特徴的な
デザイン

洗浄技術

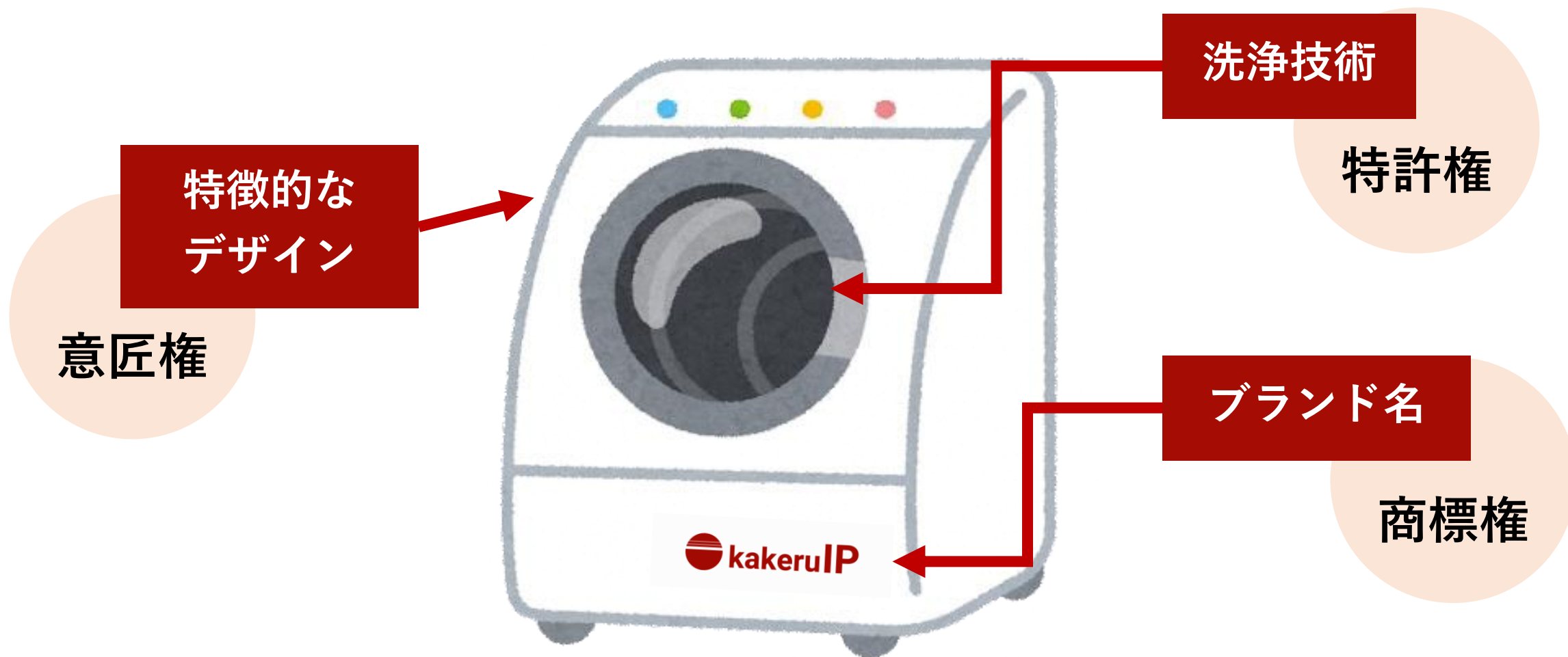
売れてるから
真似しよう！

ブランド名



【参考】 2023年度知的財産権制度入門テキスト

真似されないために

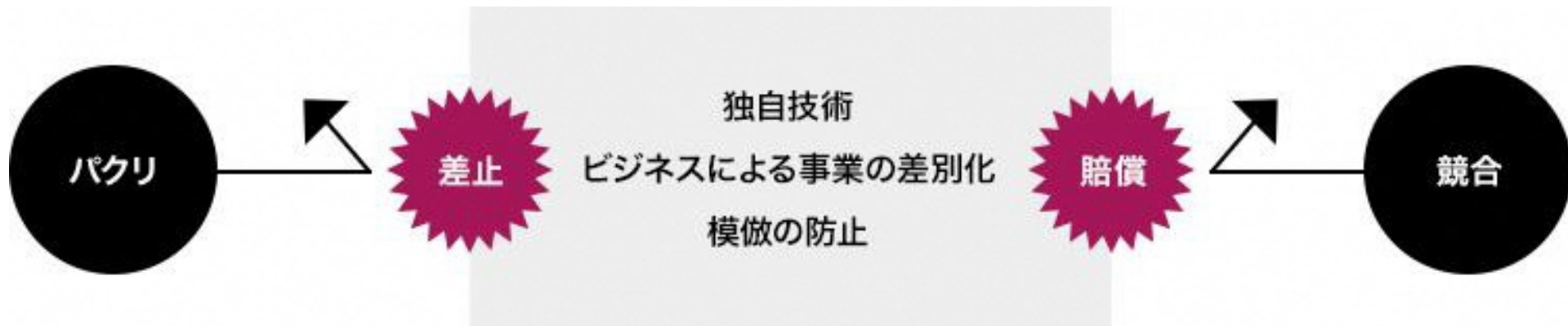


【参考】 2023年度知的財産権制度入門テキスト

知的財産権取得のメリット 1

独占可能

誰かが勝手にマネした場合、**差し止め・損害賠償の請求が可能**



事例

消費者視点の商品名に変更したら 売上げが30倍以上に

三陰交をあたためるソックス

→ まるでこたつソックス



【出典】靴下の岡本公式オンラインショップ（画像出典）
商標の活用事例集「事例から学ぶ 商標活用ガイド」

参考

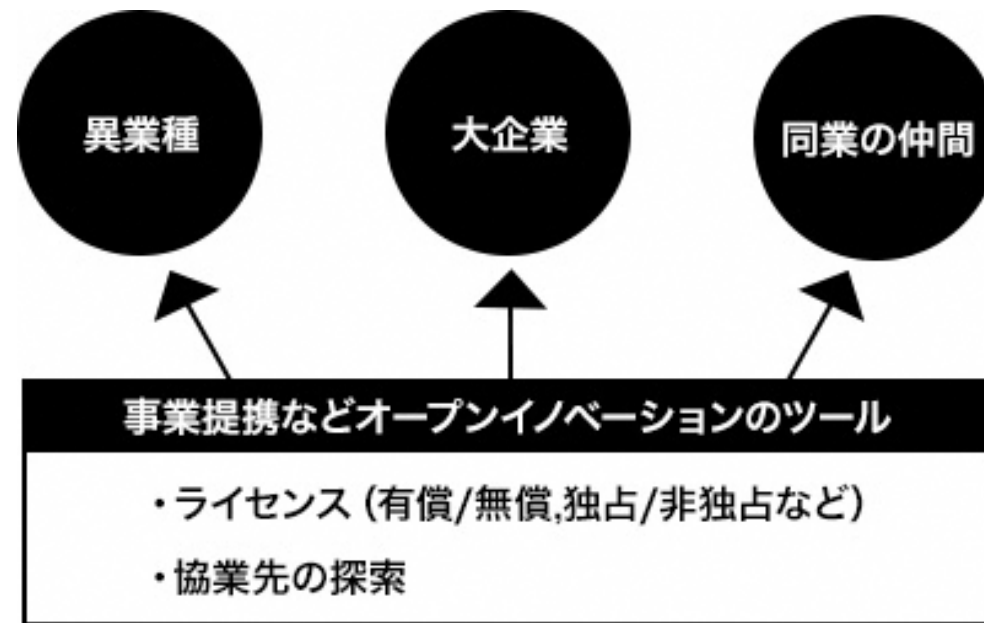
開放特許とは？

- 特許権者が、譲渡やライセンス契約によって、**他社が使うことを認めている特許権**

知的財産権取得のメリット 2

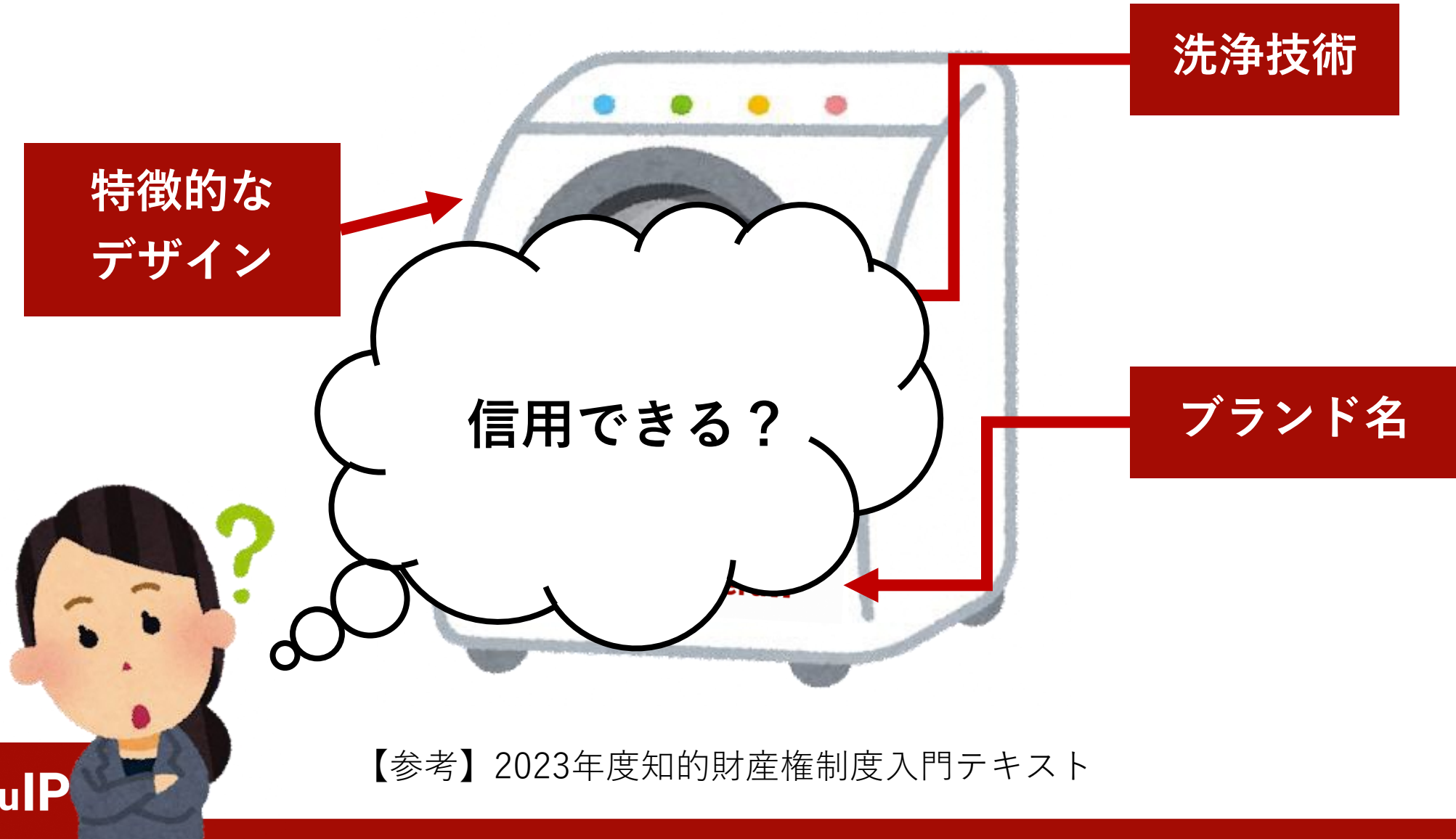
他社との連携

どのような条件でライセンスするか、自社でコントロールすることが可能

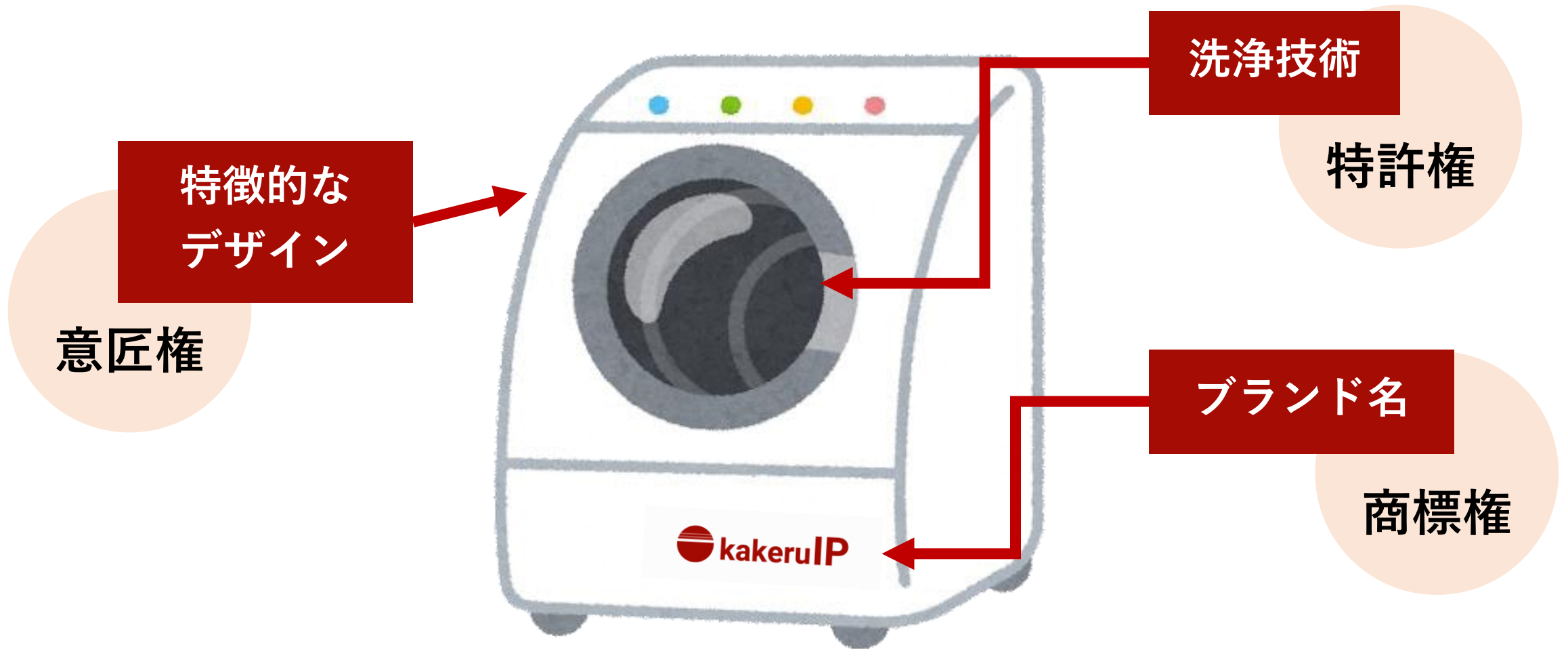


【画像出典】 知財3大メリット (特許庁)

取引相手・顧客の考え



信用を得るために

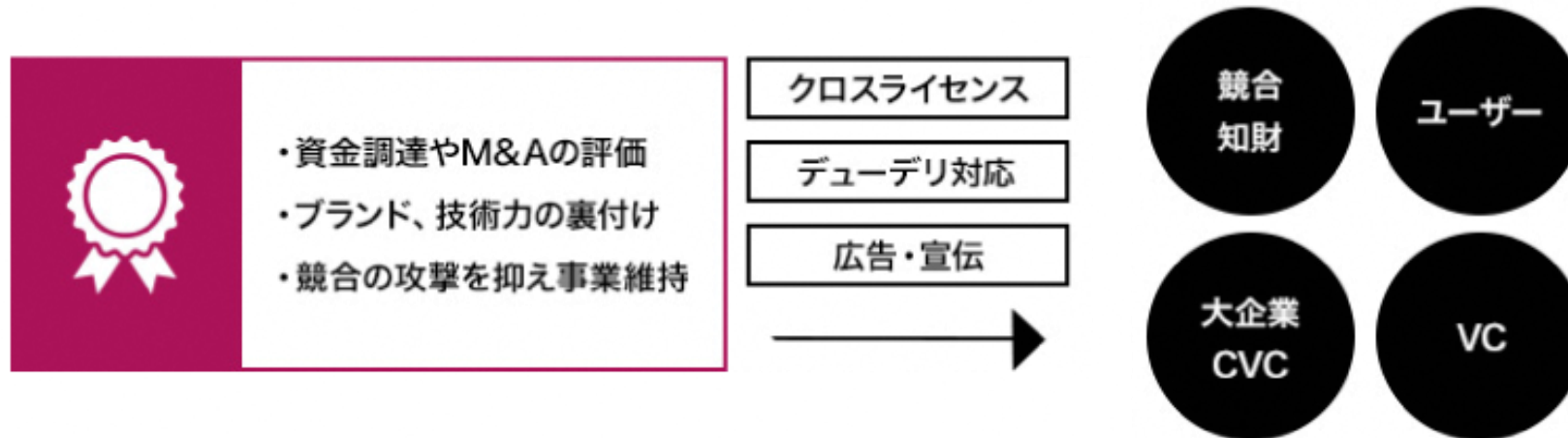


【参考】 2023年度知的財産権制度入門テキスト

知的財産権取得のメリット 3

信用獲得

自社の企業価値を裏付けるものとして、アピールすることが可能



事例

知財権ミックスを実践し ライセンスビジネスに展開

意匠権などの取得が
社会やユーザーからの
信頼の獲得に



[nocilis]

【出典】事例から学ぶ 意匠制度活用ガイド

認知度を上げるには？



- 顧客に案内（顧客リストの活用）
- CMの配信

認知度を上げるには？



営業秘密

- 顧客に案内（顧客リストの活用）
- CMの配信

著作権

知的創作物についての権利等

特許権（特許法）

- 「発明」を保護
- 出願から20年（一部25年に延長）

実用新案権（実用新案法）

- 物品の形状等の考案を保護
- 出願から10年

意匠権（意匠法）

- 物品、建築物、画像のデザインを保護
- 出願から25年

著作権（著作権法）

- 文芸、学術、美術、音楽、プログラム等の精神的作品を保護
- 死後70年（法人は公表後70年、映画は公表後70年）

回路配置利用権 （半導体集積回路の回路配置に関する法律）

- 半導体集積回路の回路配置の利用を保護
- 登録から10年

育成者権（種苗法）

- 植物の新品種を保護
- 登録から25年（樹木30年）

（技術上、営業上の情報） 営業秘密（不正競争防止法）

- ノウハウや顧客リストの盗用など不正競争行為を規制

営業上の標識についての権利等

商標権（商標法）

- 商品・サービスに使用するマークを保護
- 登録から10年（更新あり）

商号（商法等）

- 商号を保護

商品等表示（不正競争防止法）

- 周知・著名な商標等の不正使用を規制

地理的表示（GI）

（特定農林水産物の名称の保護に関する法律）

- 品質、社会的評価その他の確立した特性が産地と結びついている商品の名称を保護

地理的表示（GI）

（酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律）

産業財産権 = 特許庁所管

【出典】 2023年度知的財産権制度入門テキスト

まとめ

- 知的財産権は、**製品の差別化要素を守る機能も有するもの**
- 権利の取得は、「**売上（特に好意度）**」に**寄与**する
- 権利の取得をすれば、**必ず売上が上がる**というものではない

2. どのタイミングで出願すべき？ ～権利取得に向けた手続・期間・費用等～

どのタイミングで出願すべき？



【参考】商品開発のプロセスとは？プロジェクトの進め方を7ステップで解説！

特許権・意匠権の登録要件（一部）

- **新規性**（過去にない新しいものであるかどうか）を満たすこと



どのタイミングで出願すべき？



公開後に出願すると
「公開情報」に基づいて
拒絶される可能性有り

【参考】商品開発のプロセスとは？プロジェクトの進め方を7ステップで解説！

どのタイミングで出願すべき？



原則として
公開前に出願！！

【参考】商品開発のプロセスとは？プロジェクトの進め方を7ステップで解説！

事例

スマートウォレット【理 kotowari】

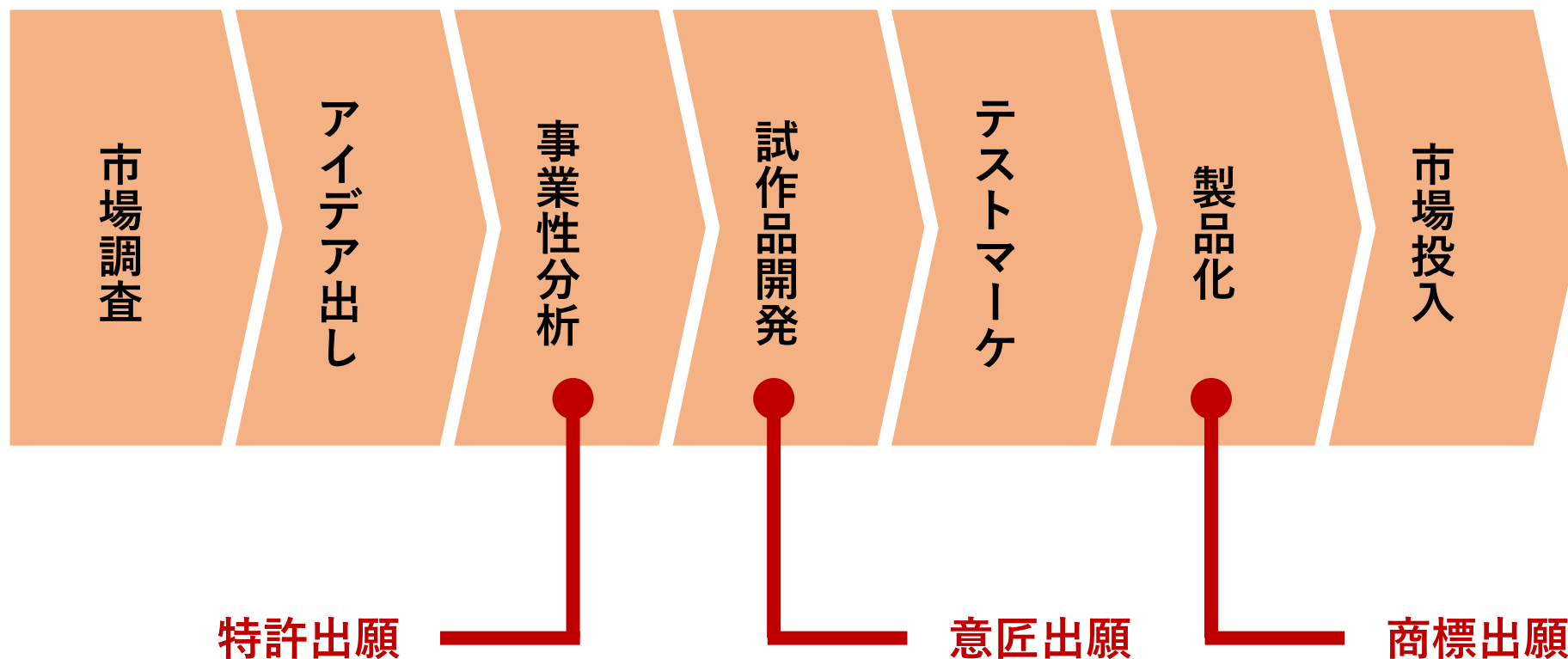
公開

- 製品開発開始
- 特許・意匠出願
- クラウドファンディング
- 意匠権取得
- 特許権取得



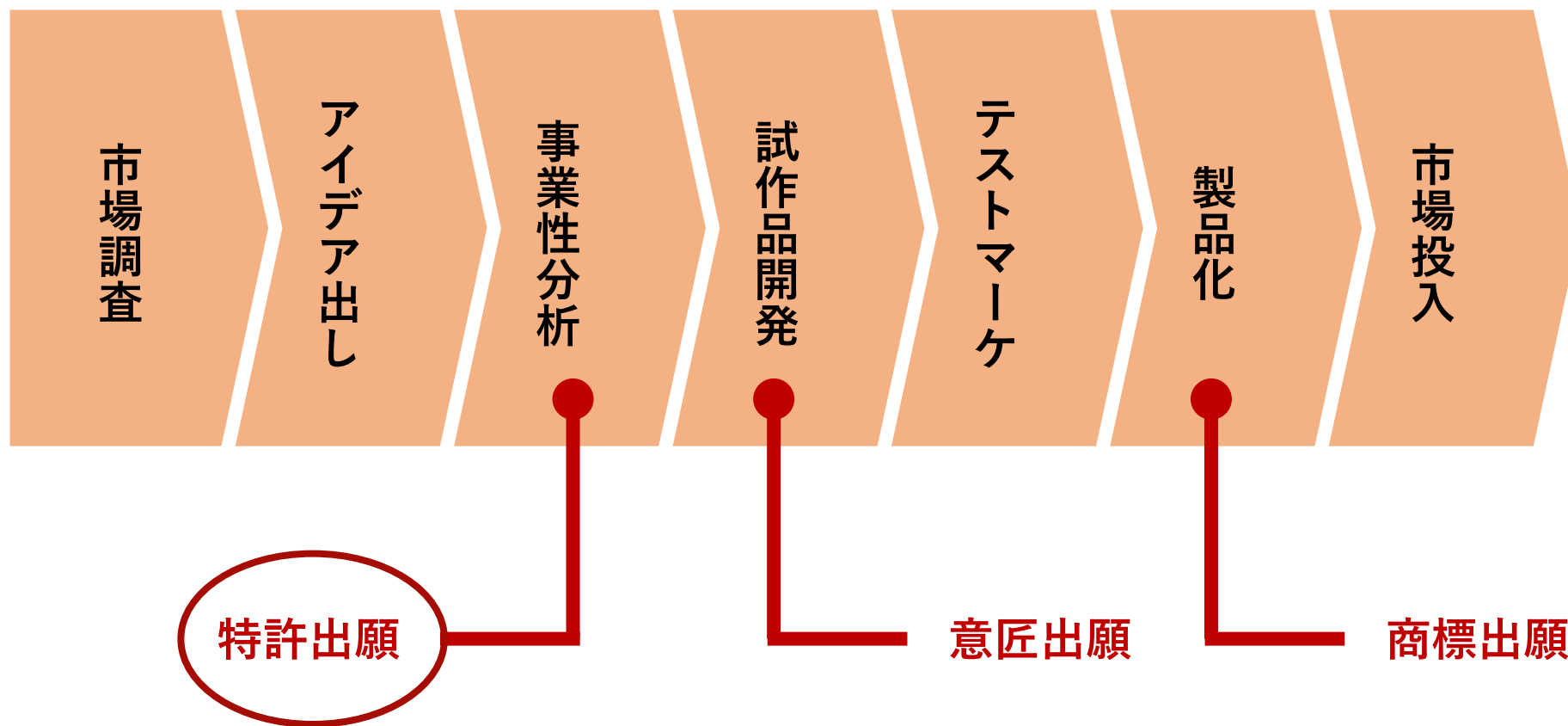
【出典】クラウドファンディングと意匠権
革のある暮らし

どのタイミングで出願すべき？



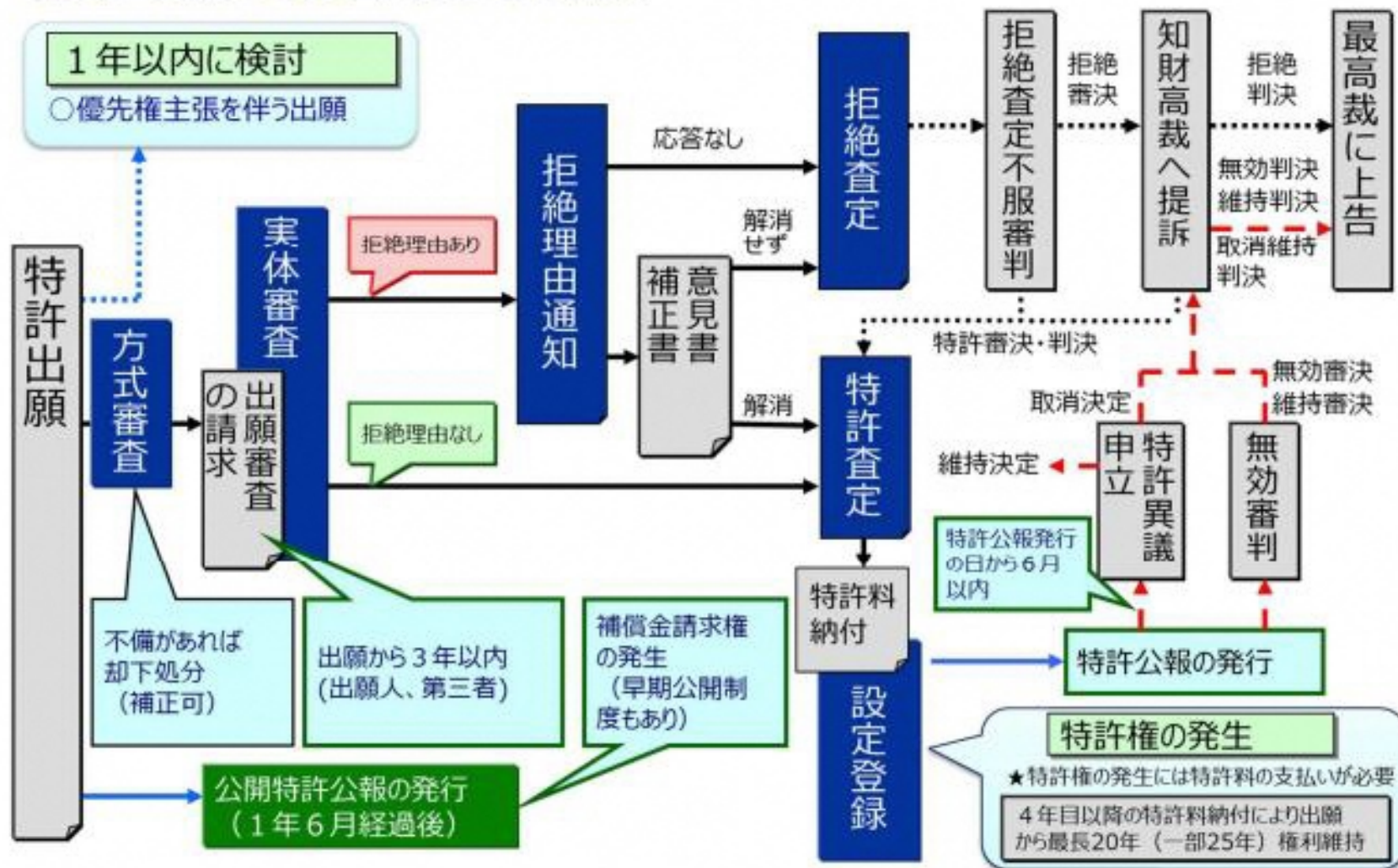
【参考】商品開発のプロセスとは？プロジェクトの進め方を7ステップで解説！

どのタイミングで出願すべき？



【参考】商品開発のプロセスとは？プロジェクトの進め方を7ステップで解説！

特許出願から特許取得までの流れ



【出典】 2022年度 知的財産権制度入門テキスト

権利化までの期間・費用（特許）

※弁理士費用は別途必要

手続	期間	費用
特許出願		14,000円
審査請求	出願から 3年以内	170,000円 ※請求項8つの場合
審査	審査請求から 約10か月	
特許査定	審査請求から 約14カ月	
設定登録		6,700円 ※請求項8つ・ 3年間権利保持する場合
		計190,700円

【参考】手続き概要（特許庁）

事例

知財権ミックスを実践し ライセンスビジネスに展開

意匠権などの取得が
社会やユーザーからの
信頼の獲得に



[nocilis]

【出典】事例から学ぶ 意匠制度活用ガイド

(18) 日本国特許庁 (JP) (12) 特許公報 (B2) (11) 特許番号
 特許第5828162号
 (P5828162)

(45) 発行日 平成27年12月2日 (2015. 12. 2) (24) 登録日 平成27年10月30日 (2015. 10. 30)

(51) Int. Cl. F 1
 A 6 3 H 33/00 (2006.01) A 6 3 H 33/00 3 O 2 C
 A 6 3 H 9/00 (2006.01) A 6 3 H 9/00 P
 G 0 9 F 19/00 (2006.01) G 0 9 F 19/00 A

請求項の枚 10 (全 27 頁)

(21) 出願番号	特願2013-20657 (P2013-20657)	(73) 特許権者	505051862
(22) 出願日	平成25年2月5日 (2013. 2. 5)		有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所
(65) 公開番号	特開2014-150836 (P2014-150836A)		大阪府守口市八雲東町2丁目82番21-705号
(43) 公開日	平成26年8月25日 (2014. 8. 25)	(74) 代理人	100085501
審査請求日	平成26年4月11日 (2014. 4. 11)		弁理士 佐野 勝夫
		(74) 代理人	100124132
			弁理士 浜谷 和俊
		(72) 発明者	飯田 吉秋
			大阪府文野市妙見東3丁目3番12号
		(72) 発明者	黒田 弥生
			大阪府守口市八雲東町2丁目82番21-705号
			有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所内

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 知育玩具

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項 1】

素材が軟質弾性体であり、第1環状部材及び第2環状部材を備える知育玩具において、
 第1環状部材及び第2環状部材は共に、内周と外周とをひっくり返すことができ、
 第1環状部材及び第2環状部材が共にひっくり返されていない状態において第1環状部材
 及び第2環状部材は、同一平面上に位置し、
 第1環状部材及び第2環状部材が共にひっくり返されることで第1環状部材及び第2環
 状部材の形状が変化し、第2環状部材を第1環状部材に乗り上げさせることが可能である
 ことを特徴とする知育玩具。

【請求項 2】

第2環状部材が第1環状部材の内部に位置することを特徴とする請求項 1 記載の知育玩具。

【請求項 3】

第2環状部材が第1環状部材の外側に位置することを特徴とする請求項 1 記載の知育玩具。

【請求項 4】

第1環状部材の内周と第2環状部材の外周とを接続する第1接続部を備えることを特徴とする請求項 2 記載の知育玩具。

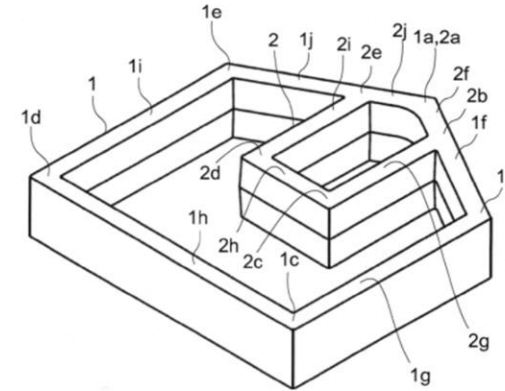
【請求項 5】

第1環状部材と第2環状部材とが共通部分を有することを特徴とする請求項 2 又は 3 記

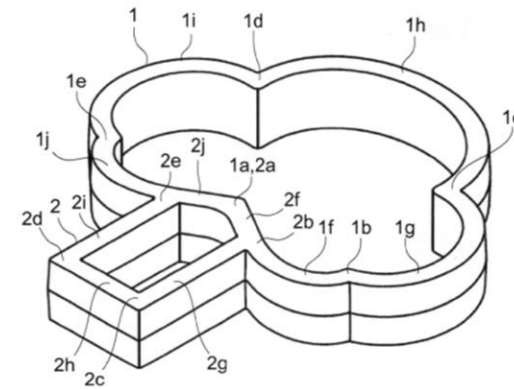
10

20

【図 1 A】



【図 1 B】



研究レポート
に例えると

研究の名称

研究の分野

従来技術レベル、
研究の背景

研究テーマ、目標

研究手段、手法

実験結果、研究成果

実験例、実験データ等

装置図、
フロー図等

明細書等の構成 (特許法施行規則24条～25条)

明 細 書	発明の名称		◎発明の内容を簡明に表現	
	発明の 詳細な 説明	技術分野	◎発明の関連分野 (産業上の利用分野)	
		背景技術	◎改良の基礎となる最新の従来技術	
		先行技術文献	◎特許文献、非特許文献	
		発明の 概要	発明が解決しようとする課題	◎従来技術の問題点。新たなニーズ
			課題を解決するための手段	◎どのような手段で解決するのか
			発明の効果	◎従来技術より有利な点
		図面の簡単な説明	◎図ごとの説明。 ◎実際行った実験、試作の例。それらの論理的説明。理論からの推測で実施可能な発明をどのようにして産業上利用できるのか	
	産業上の利用可能性	◎産業上の利用方法、生産方法、使用方法		
	符号の説明等	◎図の主要な部分を表す符号の説明		
特許請求の範囲		◎特許を受けようとする発明の技術的範囲		
要約書		◎発明全体のポイント (公開公報に掲載)		
(必要な) 図面		◎明細書の表現の理解を助ける		

簡単・明瞭な文言で明確、簡潔に記載する

参考

開放特許とは？

- 特許権者が、譲渡やライセンス契約によって、**他社が使うことを認めている特許権**

参考

開放特許活用のメリット

- 自社ブランド製品の開発に有効
- 不足する**技術を速やかに入手可能**
- 開発した製品が**特許権で守られる**
- **大企業から得られる協力とブランド力**

権利化までの期間・費用（特許）

※弁理士費用は別途必要

手続	期間	費用
特許出願		14,000円
審査請求	出願日から 1年以内	10,000円 ※請求項8つの場合
審査	審査請求後 約10か月	
特許査定	審査請求から 約14カ月	
設定登録		7,700円 ※請求項8つ・ 10年間権利保持する場合
		計190,700円

【参考】手続き概要（特許庁）

売上に寄与する要素

$$\text{売上} = \text{認知度} \times \text{好意度} \times \text{配荷率}$$

ブランド・価格・製品パフォーマンス

特許を取得した経緯

株式会社キュリアス

2022年8月22日 食品大手メーカー「キューピー株式会社」と開放特許
【根菜の軟化技術特許第6506941号】ライセンス契約を締結

弁当の顧客である高齢者様から根菜類（とりわけゴボウ、レンコン）がすじばっていて食べづらいとお声を頂いていました。2022年4月ごろに大牟田柳川信用金庫の案内で参加した「大企業ー中小企業開放特許マッチング」がきっかけとなりました。決め手は直面している問題の解決の足掛かりになればという思いがあったからです。



▲特許を使用し根菜を見た目はそのままにやわらかく



▲8月22日【開放特許ライセンス協定契約調印式】

メリット2.メディア露出による認知度向上

株式会社キュリアス

先がけて取り組んだ大牟田市長含めた市役所での調印式を皮切りに、NHK「サタデーウォッチ9」等で取り上げられました。

ほかにも地元のラジオ・テレビ取材、各種セミナーのご依頼等で注目度・露出度アップし、認知度が向上しました。



メリット3.安心感が向上

株式会社キュリアス

大企業との契約により商品の認知度や安心感の向上につながった

前述のようにメディア露出、介護食だけでなく、OEMも注目をされるようになりました。
有名大企業との契約で会社に対する安心感が生まれました。



まとめ

- 権利化はタイミングも重要
- 特許権と意匠権は特に、製品の公開前に出願することが重要
- 権利化には、時間と費用がかかる上に、専門性も求められる
- 開放特許を活用すると、権利化を省略し得るし、認知度の向上にも繋げ得る

3. 知財で困った時には？

窓口に関する情報

相談・支援に関する情報

お知らせ

支援事例

リンク集

中小・中堅企業の皆さんへ

INPIT 長崎県知財総合支援窓口

知的財産に関する疑問や課題をご相談ください

お電話はこちら

☎ 0957-46-6230

【出典】 INPIT 長崎県知財総合支援窓口 トップページ
<https://chizai-portal.inpit.go.jp/madoguchi/nagasaki/>

ご清聴ありがとうございました



facebook