

事業群評価調書(平成28年度実施)

| | | | |
|-------|-----------------------------|-----------|------------------|
| 基本戦略名 | 1 交流を生み出し活力を取り込む | 事業群主管所属 | 事業群①③:文化観光国際部国際課 |
| 施策名 | (3) 海外活力の取り込み | 課(室)長名 | 事業群①③:大安 哲也 |
| 事業群名 | ① 経済成長著しいアジア諸国の活力を取り込むための取組 | 事業群関係課(室) | |
| 事業群名 | ③ 日中韓トライアングル構想の推進 | | |

1. 計画等概要

| 【事業群取組内容(総合計画に掲げる取組)】 | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 《長崎県総合計画チャレンジ2020 本文》 | | | | | |
| ①本県は、海外との交流の窓口として人々を呼んで栄え、人々との交流の中で発展してきた歴史があります。中国や韓国との長い交流の積み重ねによって培ってきた友好交流関係などを活かした取組を引き続き進めるとともに、経済発展著しい東南アジア諸国との関係強化を通じて本県経済の活性化を目指します。 | | | | | |
| ③長崎県⇄上海市、長崎県⇄釜山広域市、上海市⇄釜山広域市間の友好交流関係を3地域間のトライアングル交流に発展させ、日中韓3か国の人・物の流れの活性化を図ります。 | | | | | |
| 事業群指標 | 最終目標 (H32) | 基準値 (基準年) | 実績 (H27) | 達成率 | 【進捗状況の分析】 |
| ①アジア諸国における長崎県の認知度 | 60%以上 | 51.0% (H27) | 51.0% | — | ①中国、韓国、ベトナムなどを中心に様々なツール、場面を活用した本県のPRを進めてきており、順調に本県の認知度は向上してきているものと考えているが、基準値が平成27年度であるため、事業の進捗については平成28年度の調査において定量的に捕捉する予定。 |
| ③日中韓3か国交流事業数 | 5件 | 1件 (H26) | 2件 | — | ③平成27年度は、友好都市間による交流を3都市間のトライアングル交流に発展させるため、本県の呼びかけにより初めて3都市交流担当課長会議を開催し、今後の交流(共通テーマ等)について意見を交わした。また、新たに支援制度を創設し県内の民間団体が行う日中韓交流事業を支援したことにより、日中韓少年サッカー大会が開催され、日中韓3ヶ国交流事業数が増えた。 |
| 事業群の進捗状況 | | | | | — |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 【事業群取組内容(総合計画に掲げる取組)の分析】 | |
| 《取組項目及び現状と課題》 | |
| <p>i) 東アジア、東南アジアへの情報発信と友好信頼関係の強化(事業群①)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東アジアについては、中国において孫文、鄭成功、隠元禅師など長崎ゆかりの中国の偉人をテーマに、青少年交流や講演会、県内での中国メディアツアー実施など、交流の促進、本県の認知度向上に取り組んだ。 ・東南アジアについては、ベトナムにおいて、ダナン越日文化交流フェスティバルで本県の観光・物産・文化などのPRを行うとともに、ベトナムの情報誌へ本県情報を掲載するなど情報発信を行った。また、シンガポールにおいては、地元情報誌「Oishi」に掲載した記事を電子化した。今後、それを活用した電子ブックによる情報発信を行っていく。 ・平成27年度において、中村知事が、中国駐長崎総領事館開設30周年を記念して140名を超える訪問団とともに中国を訪問し劉延東副総理との面会や県と友好関係にある福建省の視察などを行った。さらに、8月には知事団をはじめ経済界、農業団体、大学、長崎ベトナム友好協会などと連携し、100名を超える訪問団でベトナムを訪れ、政府要人訪問や工業団地の視察などを行った。今後とも、さらなる友好関係の強化と相互発展を目指すこととしている。 ・情報発信の課題として、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)の効果的な活用が必要。 | |

ii) (一財)自治体国際化協会シンガポール事務所の積極的活用と東南アジア戦略の推進強化、東南アジアへの拠点設置の検討(事業群①)

- 平成27年度から自治体国際化協会シンガポール事務所へ1名職員を派遣し、東南アジア各国に関する情報収集や現地での活動におけるサポートを実施している。
- 長崎県アジア・国際戦略(平成28年度行動計画)において、国・地域別戦略の1つとして「東南アジア戦略」を策定しており、分野ごとに目標、取組内容を明示化し、全庁的(部局横断的)に取組を進める体制を整備している。
- 平成28年度においては、東南アジアの中でも経済成長が著しく、本県とのゆかりが深いベトナムを中心に、各種取組を進めている。
- 平成28年度は、自治体国際化協会シンガポール事務所へ1名職員を派遣しており、さらに平成28年10月からジェトロ(日本貿易振興機構)ハノイ事務所へ1名派遣の予定。
- 派遣職員の活動成果も踏まえながら、拠点設置の必要性などについて検討を進めていく必要がある。

iii) 地方政府間等で行う青少年交流、文化交流、スポーツ交流等の2地域間の交流事業をトライアングル化(事業群③)

- 3都市間の交流は、事前調整から実施までに2ヶ国間交流に比べ相当の時間を要し、また関わる人数も多くなるため開催にかかる経費負担も大きい。そのため県では、県内の民間団体等が行う日中韓交流事業にかかる経費について、(公財)長崎県国際交流協会を通じて支援する事業を創設し、民間団体等が行う3ヶ国間交流を後押ししている。平成27年度は、日中韓少年サッカー大会が本県で開催され、スポーツのみならず、長崎の文化を体験するなど様々な交流が実施できた。
- 現在も(公財)長崎県国際交流協会が様々な場面でこの支援制度をPRしているが、今後さらに支援制度を活用しながら日中韓交流に取り組む民間団体等の裾野を広げていく必要がある。

iv) 3地域政府間交流会議等による関係強化及び相互交流の拡大(事業群③)

- 長崎県・上海市・釜山広域市の3都市間の交流事業の芽を見出すため、本県の呼びかけにより3都市交流担当課長会議を開催し、交流のテーマ等について意見交換を行った。初めての開催であり、具体的な交流事業の実現までには至らなかったが、今後も3都市間の交流事業の可能性を検討していくことについて確認ができた。
- 3都市間の交流事業については、事前調整から実施に至るまで難航することも想定される。そのため、2都市間で実績のある交流事業に1都市を加え、3都市間で実施することができないかなど、様々な視点から実現に向けて調整を行っていく必要がある。

2. 27年度取組実績

| 取組項目 | 事務事業名 所管課(室)名 | 事業期間 | 事業費(上段:実績、下段:計画、単位:千円) | | | 事業概要 | | 指標(上段:活動指標、下段:成果指標) | | | | 事業の成果等 | 中核事業 | | | |
|-----------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------|--------|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | | H27実績 | 一般財源 | 人件費(参考) | 事業対象 | 事業内容 (事業の実施状況) | 指標 | 主な目標 | H27目標 | H27実績 | | | 達成率 | | |
| | | | H28計画 | 一般財源 | 人件費(参考) | | | | | H28目標 | — | | | | — | |
| 取組項目 i ii | 中国プロジェクト重点推進事業費 国際課 | H26-28 | 10,466 | 10,466 | 7,250 | 県民、中国国民等 | <ul style="list-style-type: none"> 日中「孫文・梅屋庄吉」塾を開催し、日中両国の若者に、様々なテーマで議論したり本県と中国の交流の歴史を学ぶ場を設け、今後の本県と中国、ひいては日中交流の発展に貢献できる人材の育成を図った。 鄭成功を活用した情報発信の一環として、福建省アモイ市の国際観光展へ出展したほか、華僑大学アモイキャンパスにおいて、鄭成功をテーマとした講演会を実施するなど鄭成功とゆかりのある長崎県の認知度向上を図った。 | 活動指標 | H27: 相互交流の回数(回) | 4 | 4 | 100% | <ul style="list-style-type: none"> 日中「孫文・梅屋庄吉」塾の開催は、日中双方の青少年の相互理解を深める貴重な機会となり、今後の本県と中国の発展に貢献できる人材育成を図ることができた。 福建省アモイ市の国際観光展において、ブース訪問者へアンケートをした結果、約9割が長崎県に関心を持ったと回答するなど、長崎県の認知度向上につながった。 | ○ | | |
| | | | H28: イベントの開催(回) | 1 | — | | | | — | | | | | | | |
| | 成果指標 | H27: 相互交流満足度(%) | 80 | 100 | 125% | | | | | | | | | | | |
| | | H28: 長崎に関心を持つようになった来場者の割合(%) | 80 | — | — | | | | | | | | | | | |
| | 東南アジアプロジェクト重点推進事業費 国際課 | H26-28 | 8,419 | 8,419 | 12,084 | ベトナム国民 | <ul style="list-style-type: none"> 平成27年8月25日～9月2日において、長崎県知事団はじめ、民間の方々と連携し、ベトナムを訪問するとともに、ダナン市で開催された「ダナン日越文化交流フェスティバル」へブースを出展し、長崎和牛や香岐焼酎などの試食・試飲の提供や映像・ポスター・チラシなどによる本県の観光・物産のPRやベトナムと本県との歴史的ゆかりなどを紹介し、本県の認知度向上を図った。 | 活動指標 | 人脈構築へ向けた交流の場の設定数(回) | 3 | 3 | 100% | | | <ul style="list-style-type: none"> 知事がベトナムを訪問し、ベトナム政府のグエン・スアン・フック副首相(当時、現在は首相)をはじめ、多くの中央政府、地方政府の要人と面会し、今後の両国(地域)の友好交流の推進などについて意見交換を行うとともに、人脈が構築できた。 知事とベトナム・クワンナム省人民委員会委員長(知事)との会談において、今後、両地域の友好交流の拡大に向けて具体的な協議を進めていくことを確認し、協議録への署名を行った。 「ダナン日越文化交流フェスティバル」へのブース出展により、長崎和牛や香岐焼酎などの物産や本県の観光の魅力などのPRと本県の認知度向上が図られた。 | ○ |
| | | | | | | | | | 4 | — | — | | | | | |
| 成果指標 | | | 長崎に関心を持つようになった来場者の割合(%) | 80 | 93 | 116% | | | | | | | | | | |
| | | | 80 | — | — | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------|------|-------|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|---|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組項目 iii iv | 東アジア相互交流推進事業 | H27- | 1,191 | 1,191 | 1,611 | 県民・中国・韓国の国民 ・長崎県・上海市・釜山広域市3都市交流担当課長会議を開催し、共通のテーマ等について意見交換を行った。 ・県内の民間団体が行う日中韓交流事業について、(公財)長崎県国際交流協会を通じて支援した。 | 活動指標 | 各種交流事業実施数(回) | 2 | 2 | 100% | ○ ・3都市交流担当課長会議を開催し、今後のトライアングル交流の促進については合意できたが、具体的な交流事業の実施までには至らなかった。 ・日中韓少年サッカー大会が開催され、3ヶ国間の交流ができた。 |
| | | | | | | | 成果指標 | 3地域国際担当課長級によるトライアングル交流促進の合意形成(件) | 3 | — | — | |
| | 国際課 | | | 13,870 | 10,718 | | 4,032 | 1 | 1 | 100% | | |
| | | | | | | | | 1 | — | — | | |

3. 検証及び問題点の抽出

【課題解決に向けて取り組んだ事務事業の実績の検証】

i) 東アジア、東南アジアへの情報発信と友好信頼関係の強化に関しては、経済成長を続けている東アジア、東南アジアについて、その活力を取り込もうと日本各地の自治体が様々な取組を行っている。そのような状況の中、これまで積み重ねてきた交流の歴史やゆかり、人脈等といった本県の優位性を活用し、部局(課)横断的に効果の高い本県の認知度向上の取組や経済的実利の獲得につながる取組を積極的に推進する必要がある。

ii) (一財)自治体国際化協会(クレア)シンガポール事務所の積極的活用と東南アジア戦略の推進強化、iii) 東南アジアへの拠点設置の検討に関しては、クレアシンガポール事務所へ平成27年度から県職員を派遣し、現地情報の収集等を進めるとともに、JETROなどの関係機関や関係各課と連携を図り、東南アジアにおける取組を更に推進し、本県の経済活性化につなげていく必要がある。また、自治体国際化協会(クレア)シンガポール事務所や本年10月から職員を派遣するJETROハノイ事務所との活動状況、東南アジアにおける県内事業者のニーズ、他県や関係機関の動向などを踏まえ、拠点設置の必要性などについて検討を進める必要がある。

iii) 地方政府間等で行う青少年交流、文化交流、スポーツ交流等の2地域間の交流事業をトライアングル化については、2地域間の交流からのトライアングル交流事業の実現はなかったが、民間団体の取組みに対する支援制度を通じて、新たに日中韓交流スポーツ大会が開催され、交流事業の広がりや寄与している。今後、さらに支援制度を活用しながら日中韓交流に取り組む民間団体等の裾野を広げていく必要がある。

iv) 3地域政府間交流会議等による関係強化及び相互交流の拡大については、初年度ということで、課題や今後の可能性、方向性を検討するにとどまり、具体的な交流事業の実現までには至らなかったが、都市交流担当課長会議の開催により、これまでの長崎県、上海市、釜山広域市との友好交流の絆を大切にしながら、今後さらに経済、文化、観光、教育など各分野にわたる交流を拡大し共に発展するため、3都市によるトライアングル交流の促進について検討していくことを合意できた。これを踏まえ、今後さらに検討を重ね、具体的な交流事業を見出していく。



4. 29年度実施に向けた方向性

| 【問題点解決に向けた方向性】 | 【個別事務事業の見直し】 | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | 事務事業名 | 事業構築の視点 | 見直しの方向 | 見直し区分 |
| <p>i)東アジア、東南アジアへの情報発信と友好信頼関係の強化 ii)(一財)自治体国際化協会シンガポール事務所の積極的活用と東南アジア戦略の推進強化</p> <p>各国(地域)との交流を促進し経済的実利に結びつけるため、社会情勢に臨機応変に適応しながら、各部署での事業化につながる新たな「芽出し」を行っていく。</p> <p>これまでの事業成果を踏まえつつ、積み重ねてきた交流の歴史やゆかり、人脈等といった本県の優位性を活用し、効率的かつ実効性の高い事業構築、事業実施を図る。</p> | 中国プロジェクト重点推進事業費 | ④ | <ul style="list-style-type: none"> 平成28年度においては、孫文、鄭成功、隠元など長崎とゆかりのある偉人にスポットをあてたシンポジウムを在日華僑華人団体と連携して開催するほか、アモイ国際レジャー観光博覧会でのブースの出演により本県の認知度向上を図る。また、県内企業の海外展開の足掛りとして、急速に高齢化が進行している中国における高齢者ビジネスに関するセミナーを日本貿易振興機構(JETRO)長崎貿易情報センターとの共催により開催。 平成29年度に向けては、歴史的なゆかりやこれまでの交流の成果を活かしながら、実利の獲得に繋がるような実効性の高い事業構築を図っていく。 | 拡充 |
| | 東南アジアプロジェクト重点推進事業費 | ④ | <ul style="list-style-type: none"> 平成28年度においては、ベトナム・ダナン越日文化交流フェスティバルへのブース出演による長崎和牛、五島うどんなどの販売、映像・ポスター・チラシによる本県の観光・物産のPR、さらには、ダナン市人民委員会外務局との共催による日本語コンテストの開催・県知事賞の提供により、本県の認知度向上を図った。さらに、長崎県商工会連合会が実施したベトナム・ホーチミンからの高校生招聘事業を支援し、日越の交流促進も図った。 平成29年度に向けては、ベトナムとの交流により培ってきた人脈や本県の認知度向上等の取組成果を活かし、平成29年度にAPEC(アジア太平洋経済協力)が開催されるベトナム・ダナン市などにおける本県のPRやベトナムからの留学生誘致、本県企業の海外展開など、実利の獲得につながるような実効性の高い事業構築を図っていく。 | 拡充 |
| | 海外パブリシティ推進事業費 | ② | <ul style="list-style-type: none"> 平成28年度においては、中国・韓国は、コミュニケーションツールとして普及しているSNSによる情報発信の強化を行うとともに、特に中国においては観光消費額の高い富裕層の取り込みに向けた情報発信を重点的に実施する。また、ベトナム及びシンガポールにおいては、それぞれの地元で発行されている情報誌を活用した本県の観光・物産情報の掲出などにより、本県の認知度向上を図る。 平成29年度に向けては、アジア諸国における本県の認知度向上は、現地における各種取組を進める上で必要不可欠なことであるが、その実施手法、活用ツールなどについては、これまでの取組成果や環境変化に則して、最も効果的かつ実効性の高いものへ改善していく。 | 改善 |
| | 上海事務所運営事業費 | ② | <ul style="list-style-type: none"> 平成28年度においては、上海事務所を拠点として、県内企業、団体、自治体等の中国における経済活動の支援、県産品の販路拡大、観光客誘致の支援、中国と本県の経済情報の収集及び相互間の情報発信等を行っている。 H29年度に向けては、海外活力の取り込みによる本県経済の活性化において、中国は重要なターゲット国であり、中国における本県の拠点として、今後とも継続的に活動するとともに、政府、経済界、文化関係など各層での人脈の構築を図る。 | 改善 |
| | ソウル事務所運営事業費 | ② | <ul style="list-style-type: none"> 平成28年度においては、ソウル事務所を拠点として、県内企業、団体、自治体等の韓国における経済活動の支援、県産品の販路拡大、観光客誘致の支援、韓国と本県の経済情報の収集及び相互間の情報発信等を行っている。 H29年度に向けては、本県と韓国との連携強化のため、これまで以上に韓国国内での活動や情報発信を行うとともに、県内企業や経済団体等との連携を深めることにより、県内企業等と韓国の経済的な繋がりを促進させるとともに、政府、経済界、文化関係など各層での人脈の構築を図る。 | 改善 |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | 日韓海峡沿岸交流事業費 | ② | <ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度においては、日韓海峡沿岸県市道交流知事会議の開催をはじめ、共同交流事業として、日韓の中学生がホームステイや文化体験を行う相互交流事業等を行う。 ・平成29年度に向けては、事業のより効果的な推進を継続的に努めるとともに、評価の結果に基づく既存事業の統廃合や、新規事業等の検討を進めていく。 | 改善 |
| | 国際交流関係連絡調整費 | — | <ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度においては、福建省、上海市、湖北省、釜山広域市をはじめ、中国・韓国をはじめアジア諸国を中心に友好交流の促進を行うとともに、長崎県日中親善協議会が実施する日中友好交流事業、中国外交部職員の長崎県立大学への受入事業等に対し支援を行う。 ・平成29年度に向けては、地理的にも歴史的にもかかわりが深い中国、韓国をはじめアジア諸国との交流を促進していくことは、本県にとって非常に重要であり、今後も継続的に実施していく必要があり、見直しは困難。 | 現状維持 |
| <p>iv) 地方政府間等で行う青少年交流、文化交流、スポーツ交流等の2地域間の交流事業をトライアングル化 民間団体も含め、様々な分野でのトライアングル交流が広がるためには、立ち上げの支援が不可欠であるため、今後も引き続き開催に要する経費等への支援を行うとともに、多くの団体が取り組むことができるよう検討する。</p> <p>v) 3地域政府間交流会議等による関係強化及び相互交流の拡大 引き続き、3都市交流課長会議で議論を進め、新たな交流事業の実現に向けて取り組む。</p> | 東アジア相互交流推進事業 | ② | <ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度の取組内容については、引き続き、3都市間で交流事業の実現に向けた検討を進めるとともに、民間団体が行う3都市間交流について支援を行うため、国際交流協会が行う支援事業に対して支援を実施。 ・平成29年度に向けては、民間レベルの日中韓3ヶ国交流の芽を育て裾野を広げるため、長崎県国際交流協会が実施する支援制度の更なる周知及び充実を図る。また、3都市交流課長会議で議論を進め、新たな交流事業を実施する。 | 拡充 |