

長崎のさかなの県民認知度の向上に関する調査結果

○ 調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：令和2年2月3日から令和2年2月17日（14日間）

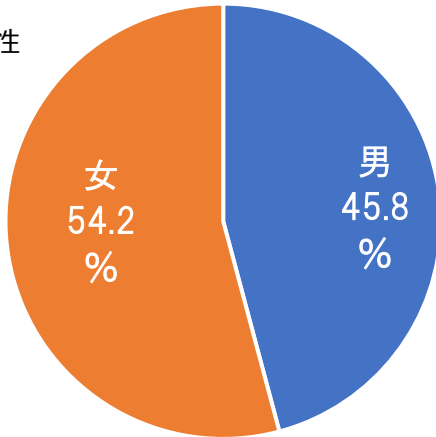
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：338名

回答状況：301名（回答率：89.05%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工流通課

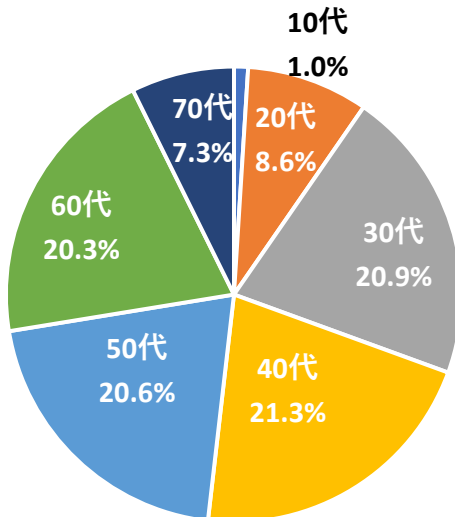
※小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

○ 回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	138	45.8%
女	163	54.2%
計	301	100%

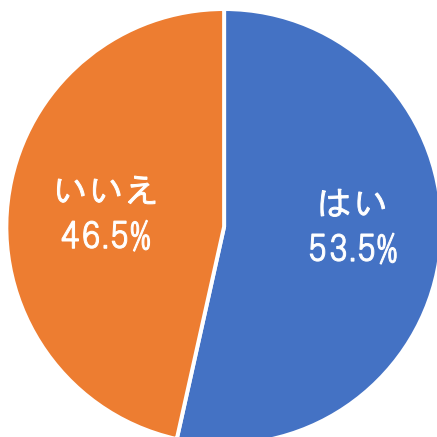


年代別

区分	人数	構成比
10代	3	1.0%
20代	26	8.6%
30代	63	20.9%
40代	64	21.3%
50代	62	20.6%
60代	61	20.3%
70代以上	22	7.3%
計	301	100%

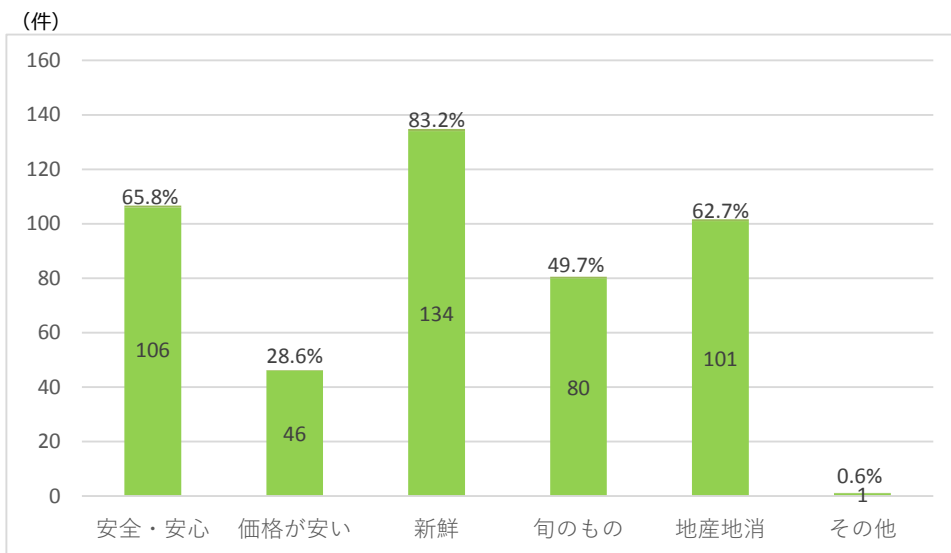
○ 調査結果

Q1. 魚を購入する際、長崎県産にこだわって選びますか。



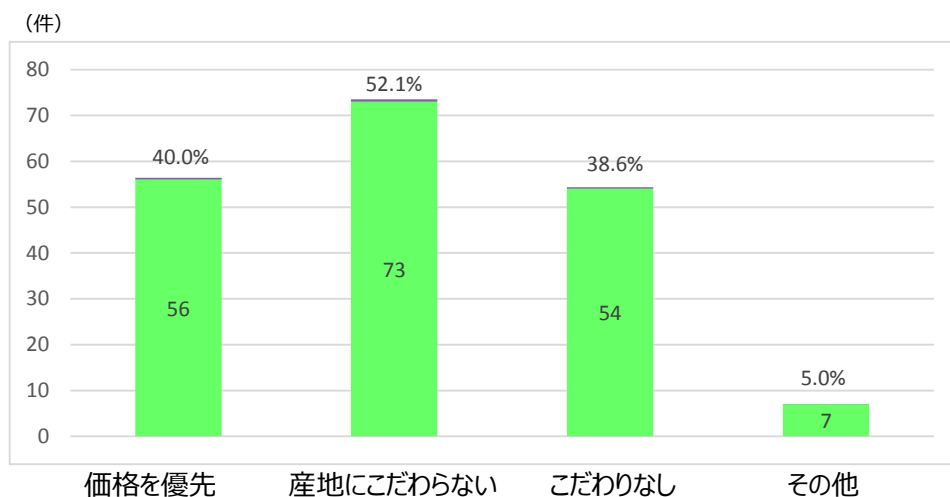
選択肢	回答者数	構成比
はい	161	53.5%
いいえ	140	46.5%
計	301	100%

Q 2. (Q 1で「1. はい」を選んだ方) 長崎県産にこだわる理由は何ですか。(複数回答可)



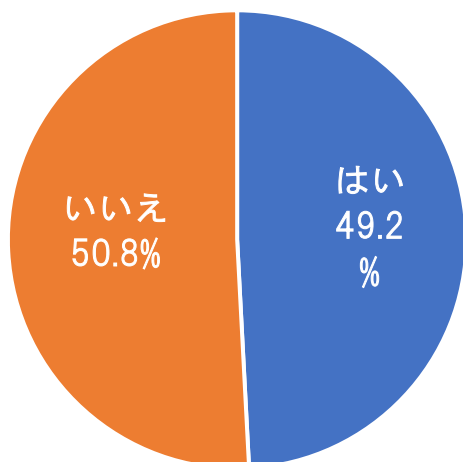
選択肢	回答数	割合
安全・安心	106	65.8%
価格が安い	46	28.6%
新鮮	134	83.2%
旬のもの	80	49.7%
地産地消	101	62.7%
その他	1	0.6%
回答対象者	161	-

Q 3. (Q 1で「2. いいえ」を選んだ方) 長崎県産にこだわらない理由は何ですか。(複数回答可)



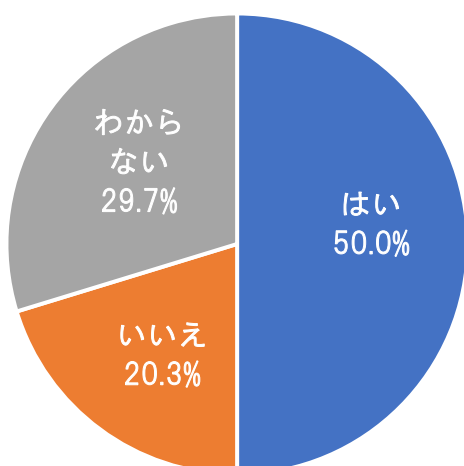
選択肢	回答数	割合
価格を優先	56	40.0%
国産であれば産地にこだわらない	73	52.1%
特別なこだわりはない	54	38.6%
その他	7	5.0%
回答対象者	140	-

Q 4. 県では、長崎県産水産物を使った料理を積極的にメニューに取り入れている県内ホテル、旅館、飲食店を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



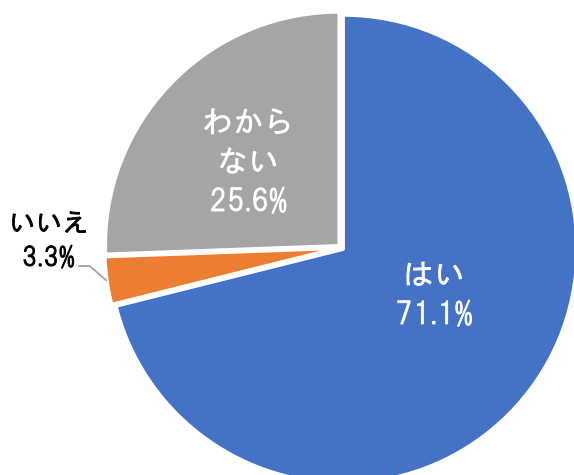
選択肢	回答者数	構成比
はい	148	49.2%
いいえ	153	50.8%
計	301	100%

Q 5. (Q 4で「1. はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



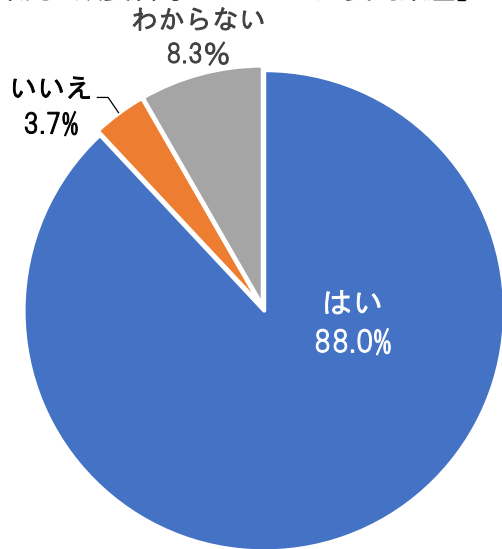
選択肢	回答者数	構成比
はい	74	50.0%
いいえ	30	20.3%
わからない	44	29.7%
計	148	100%

Q 6. 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	214	71.1%
いいえ	10	3.3%
わからない	77	25.6%
計	301	100%

Q 7. 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	265	88.0%
いいえ	11	3.7%
わからない	25	8.3%
計	301	100%