

## 長崎県産農産物等の認知度調査結果

(調査の目的) 県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組み立てにつなげるため。

(アンケート期間) 令和2年2月3日～2月21日(19日間)

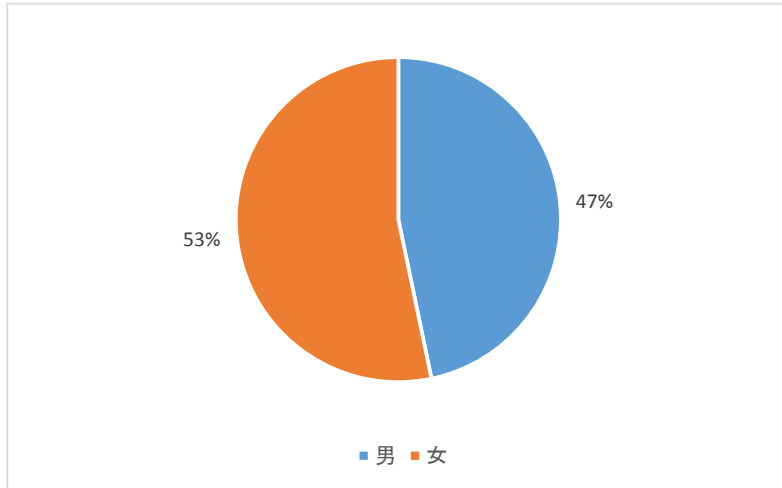
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター338名

(回答状況) 回答者 306名(回答率91%)

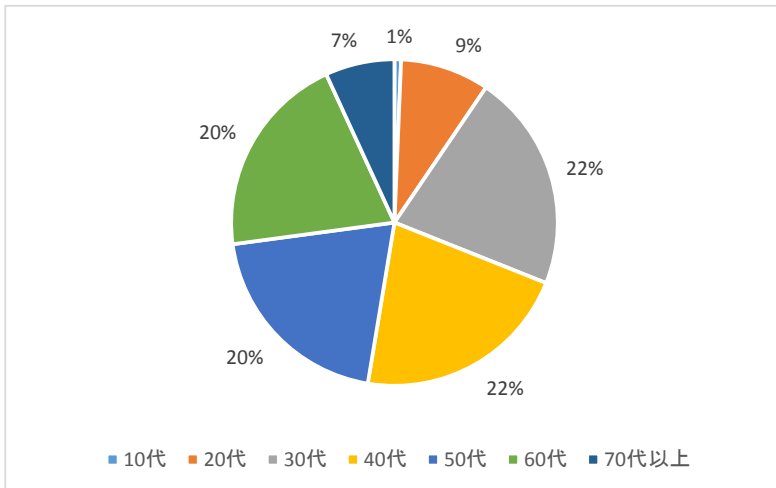
(調査担当課) 農産加工流通課

※小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

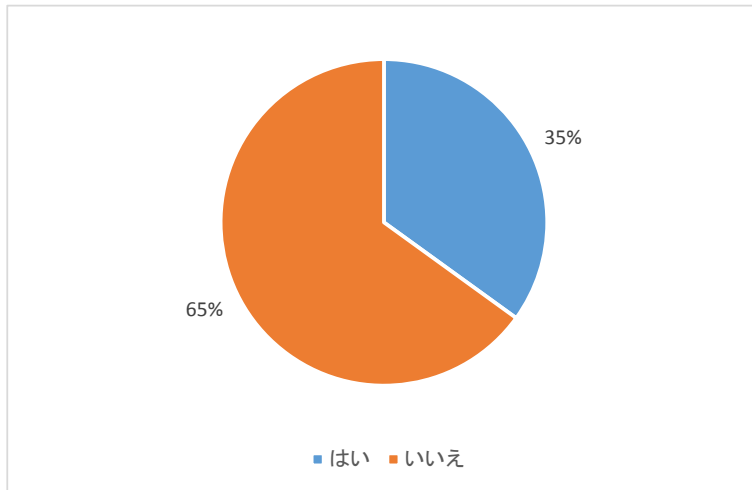


区分	人数	構成比
男	143	47%
女	163	53%
計	306	100%



区分	人数	構成比
10代	2	1%
20代	27	9%
30代	66	22%
40代	66	22%
50代	62	20%
60代	62	20%
70代以上	21	7%
計	306	100%

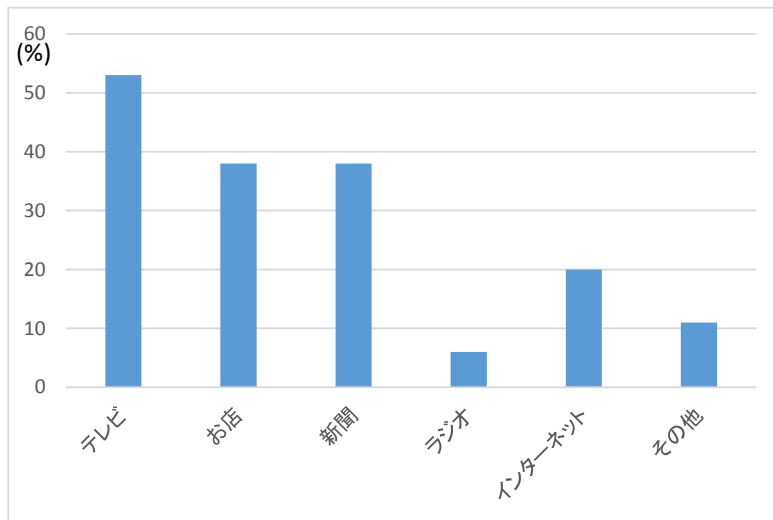
Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	107	35%
いいえ	199	65%
計	306	100%

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q2 あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)



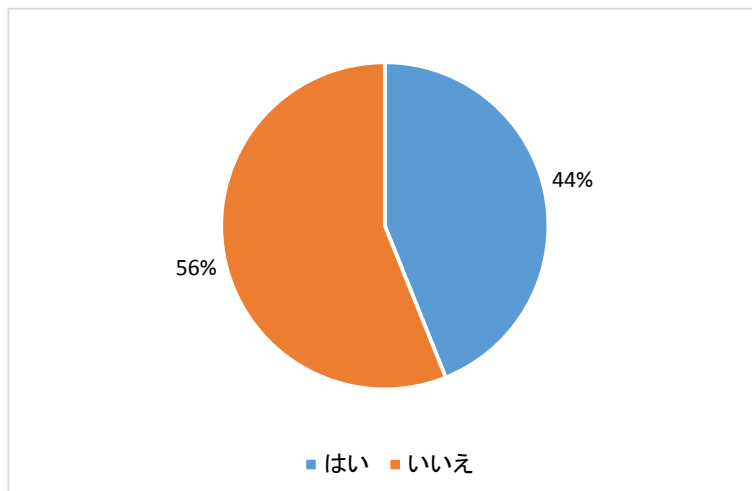
区分	人数	構成比
テレビ	53	32%
お店	38	23%
新聞	38	23%
ラジオ	6	4%
インターネット	20	12%
その他	11	7%
計	166	100%

回答者数107名

※構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

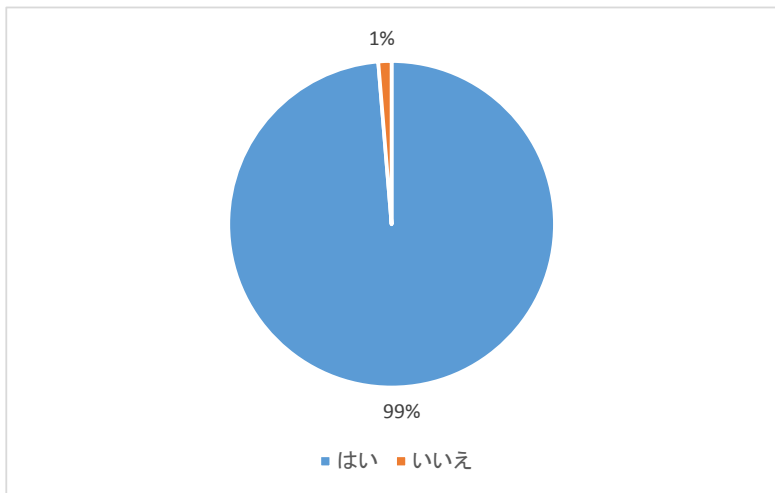
Q3 あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	47	44%
いいえ	60	56%
計	107	100%

回答者数107名

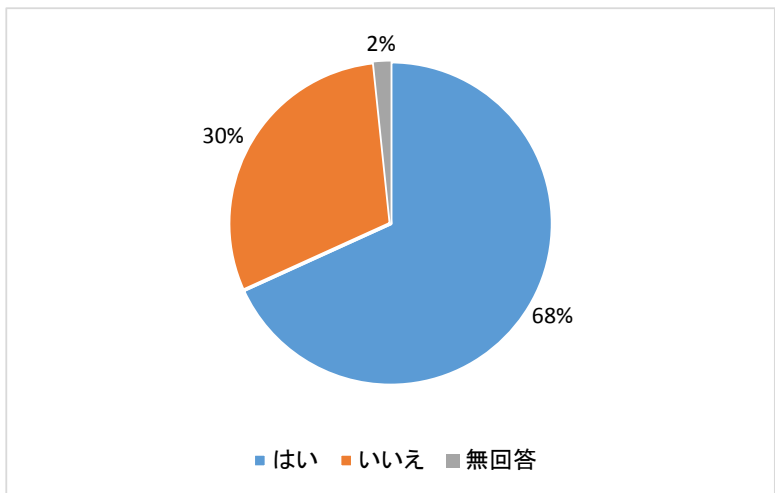
Q4 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	302	99%
いいえ	4	1%
計	306	100%

(Q4で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

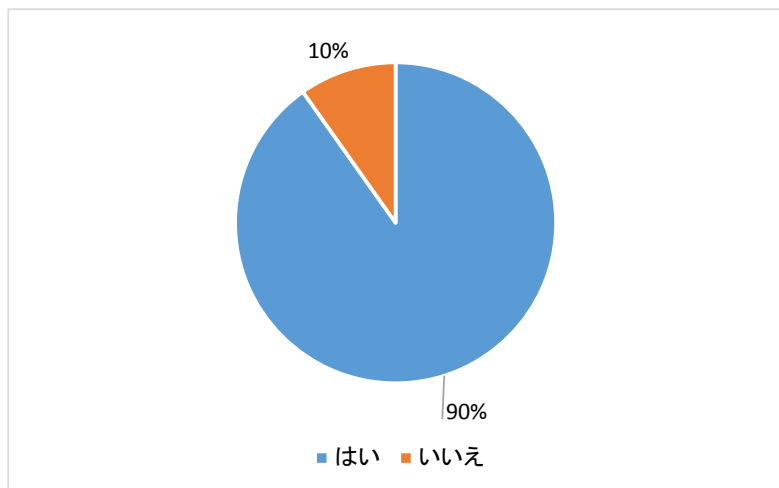
Q5 あなたは、実際に「長崎和牛」を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	206	68%
いいえ	91	30%
無回答	5	2%
計	302	100%

回答者数297名

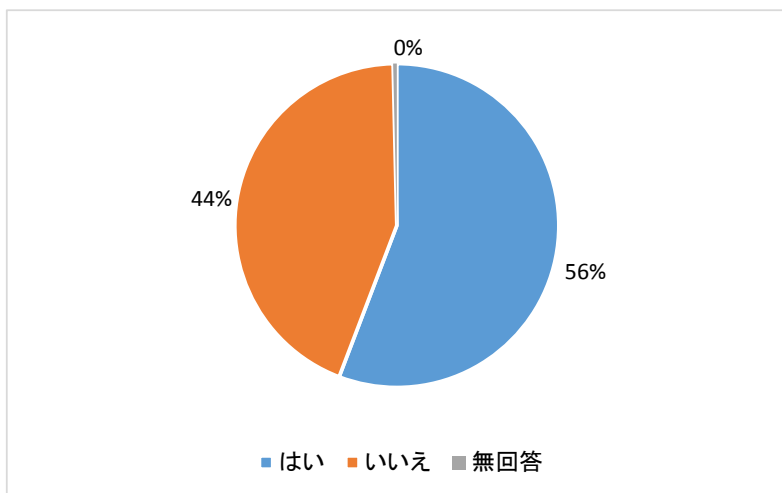
Q6 あなたは、「ながさきにこまる」などの「長崎ブランド県産米」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	276	90%
いいえ	30	10%
計	306	100%

(Q6で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q7 あなたは、他県産米と比べ「長崎ブランド県産米」を優先的に購入していますか？



区分	人数	構成比
はい	154	56%
いいえ	121	44%
無回答	1	0%
計	276	100%

回答者数275名