

平成30年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

調査の目的：今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握します。

調査期間：平成30年7月23日～8月6日（15日間）

調査対象：ながさきWEB県政アンケート全モニター（342名）

回答状況：313名（回答率 91.5%）

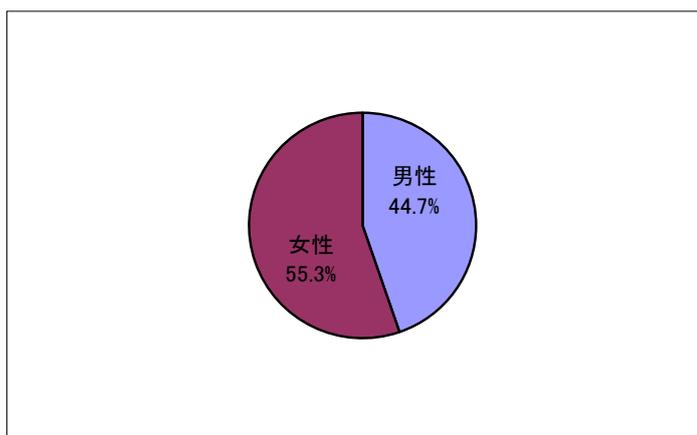
調査担当課：長崎県広報課

※小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

回答者の属性

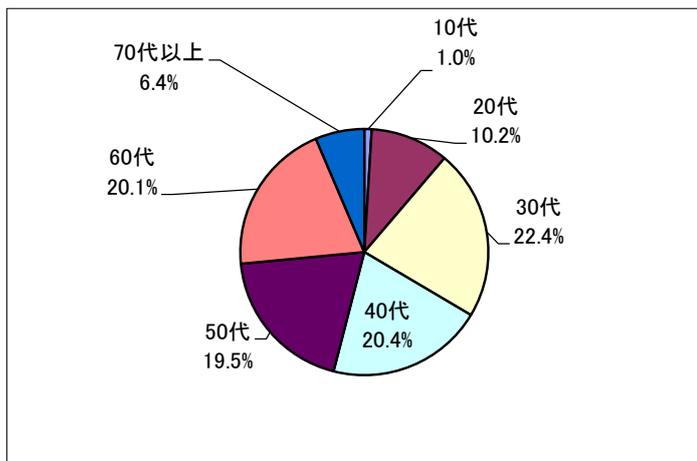
○男女別

| | 人数 | 構成比(%) |
|----|-----|--------|
| 男性 | 140 | 44.7 |
| 女性 | 173 | 55.3 |
| 計 | 313 | 100.0 |



○年代別

| | 人数 | 構成比(%) |
|-------|-----|--------|
| 10代 | 3 | 1.0 |
| 20代 | 32 | 10.2 |
| 30代 | 70 | 22.4 |
| 40代 | 64 | 20.4 |
| 50代 | 61 | 19.5 |
| 60代 | 63 | 20.1 |
| 70代以上 | 20 | 6.4 |
| 計 | 313 | 100.0 |

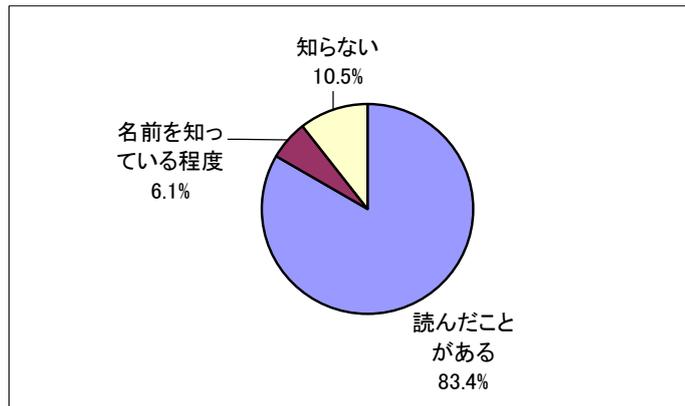


【アンケート結果】

Q1 あなたは、県が毎月発行している全世帯広報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。(県の重要施策や取組、地域の魅力発信、県の制度や取組の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介している。)

※毎月1回発行。自治会を經由して県内全世帯に配布

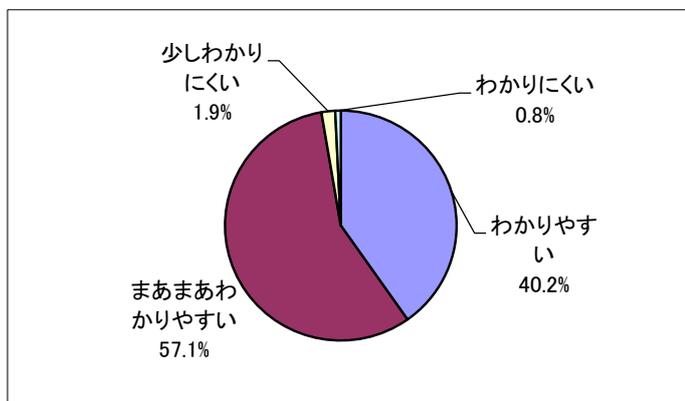
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| 読んだことがある | 261 | 83.4 |
| 名前を知っている程度 | 19 | 6.1 |
| 知らない | 33 | 10.5 |
| 計 | 313 | 100 |



Q2 Q1で「① 読んだことがある」を選択した方に伺います。全世帯広報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| わかりやすい | 105 | 40.2 |
| まあまあわかりやすい | 149 | 57.1 |
| 少しわかりにくい | 5 | 1.9 |
| わかりにくい | 2 | 0.8 |
| 計 | 261 | 100.0 |

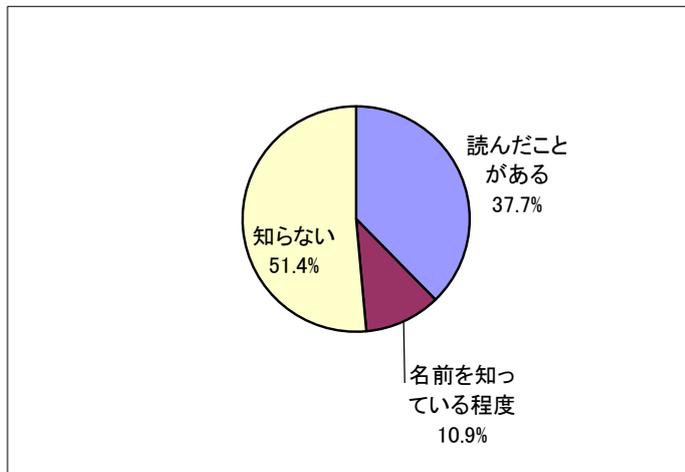
※回答対象者 261人



Q3 あなたは、県が年4回、3か月に1回発行している情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。(本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介している。)

※県庁や県の地方機関、観光窓口、空港、銀行などで無料配布

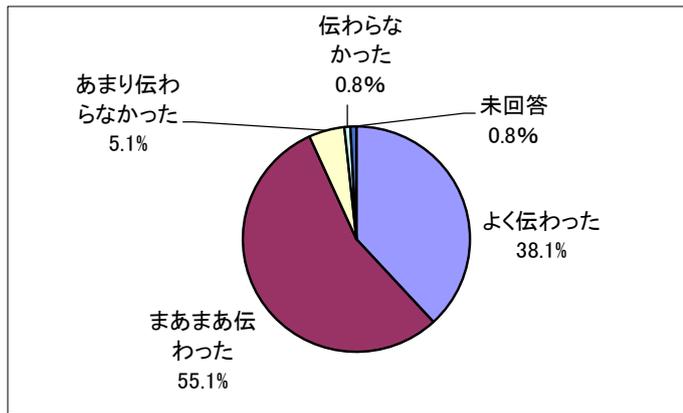
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| 読んだことがある | 118 | 37.7 |
| 名前を知っている程度 | 34 | 10.9 |
| 知らない | 161 | 51.4 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q4 Q3で「① 読んだことがある」を選択した方に伺います。
「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| よく伝わった | 45 | 38.1 |
| まあまあ伝わった | 65 | 55.1 |
| あまり伝わらなかった | 6 | 5.1 |
| 伝わらなかった | 1 | 0.8 |
| 未回答 | 1 | 0.8 |
| 計 | 118 | 99.9 |

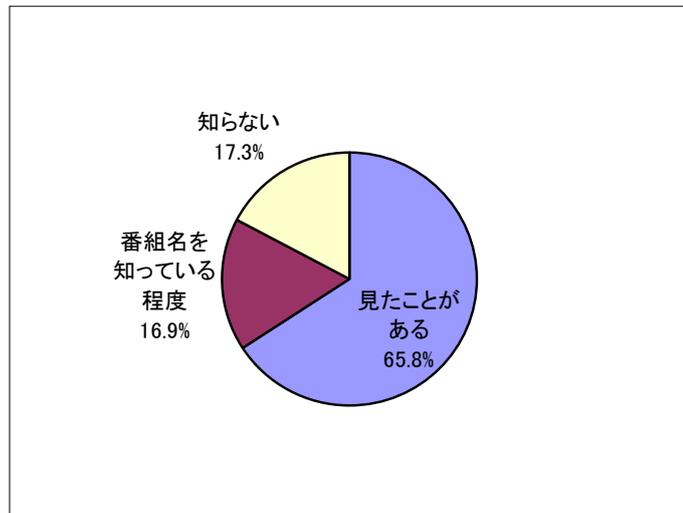
※回答対象者 118人



Q5 あなたは、県が毎週放送している「こちら県庁広報2課」をこの1年間で見たことがありますか。
(県の取組等を紹介する番組。広報2課の職員が、長崎県政を明るくわかりやすくお伝えする。)
※毎週放送(4分間)

NBC 土曜 21:54～、(再)日曜 25:50～(奇数週)、26:20～(偶数週)、金曜 18:55～
NCC 月曜 20:55～、NIB 火曜 21:55～、KTN 水曜 21:54～

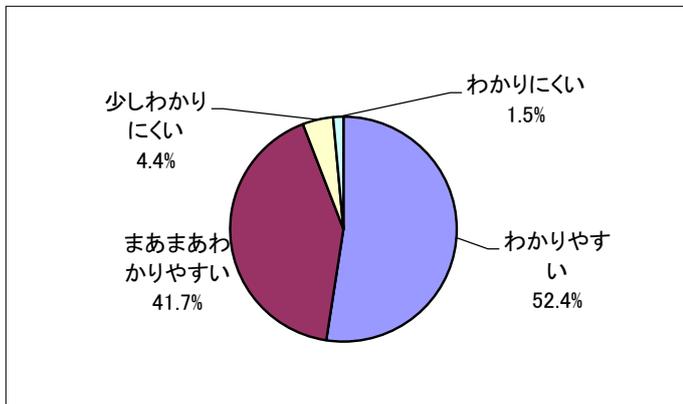
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-------------|--------|--------|
| 見たことがある | 206 | 65.8 |
| 番組名を知っている程度 | 53 | 16.9 |
| 知らない | 54 | 17.3 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q6 Q5で「① 見たことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容はわかりやすいですか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| わかりやすい | 108 | 52.4 |
| まあまあわかりやすい | 86 | 41.7 |
| 少しわかりにくい | 9 | 4.4 |
| わかりにくい | 3 | 1.5 |
| 計 | 206 | 100.0 |

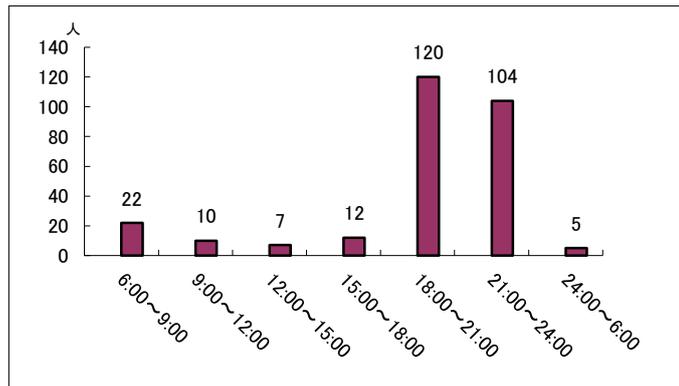
※回答対象者 206人



Q7 Q5で「① 見たことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろテレビを視聴していますか。【複数選択可】

| 選択肢 | 回答数(人) |
|-------------|--------|
| 6:00～9:00 | 22 |
| 9:00～12:00 | 10 |
| 12:00～15:00 | 7 |
| 15:00～18:00 | 12 |
| 18:00～21:00 | 120 |
| 21:00～24:00 | 104 |
| 24:00～6:00 | 5 |

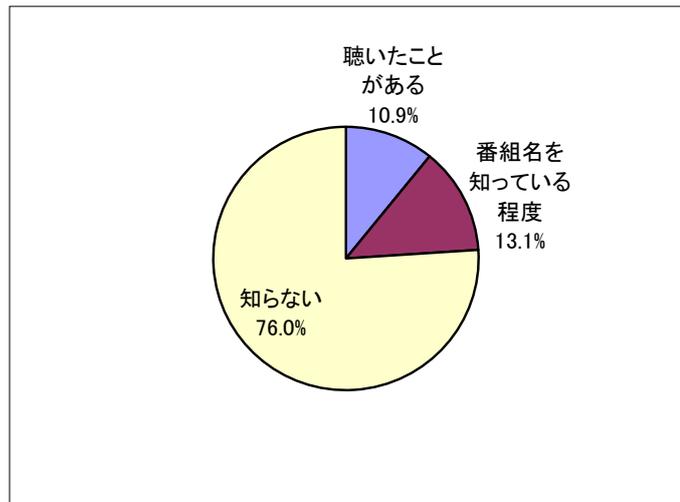
※回答対象者 206人



Q8 あなたは、毎週月～金曜日にNBCラジオで放送している県の広報ラジオ番組「県庁タイムス」をこの1年間で聴いたことがありますか。(県の取組やイベント、募集などのお知らせを放送。)

※NBCラジオ 毎週月～金曜日8:15～8:18放送

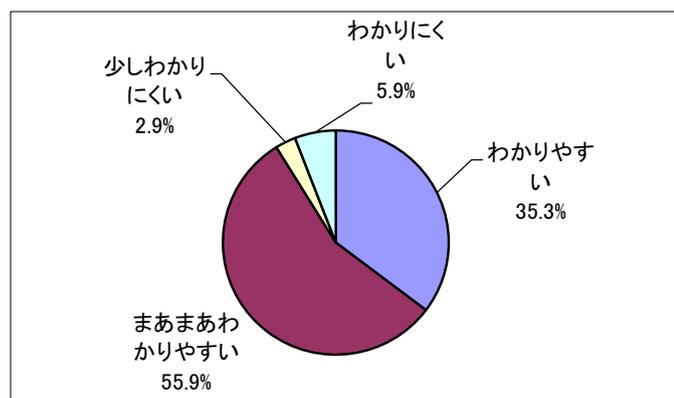
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-------------|--------|--------|
| 聴いたことがある | 34 | 10.9 |
| 番組名を知っている程度 | 41 | 13.1 |
| 知らない | 238 | 76.0 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q9 Q8で「① 聴いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| わかりやすい | 12 | 35.3 |
| まあまあわかりやすい | 19 | 55.9 |
| 少しわかりにくい | 1 | 2.9 |
| わかりにくい | 2 | 5.9 |
| 計 | 34 | 100.0 |

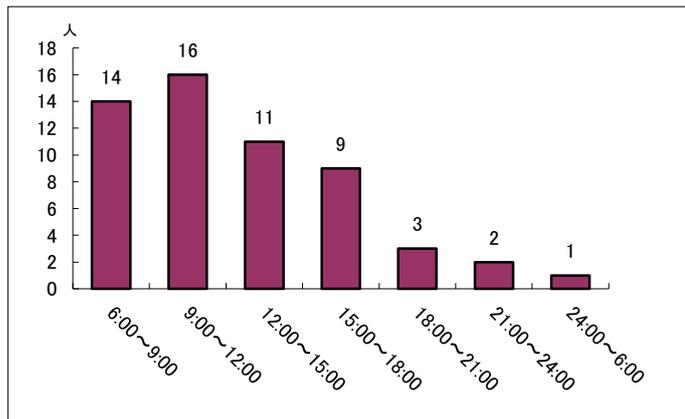
※回答対象者 34人



Q10 Q8で「① 聞いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろAMラジオを聴きますか。【複数選択可】

| 選択肢 | 回答数(人) |
|-------------|--------|
| 6:00～9:00 | 14 |
| 9:00～12:00 | 16 |
| 12:00～15:00 | 11 |
| 15:00～18:00 | 9 |
| 18:00～21:00 | 3 |
| 21:00～24:00 | 2 |
| 24:00～6:00 | 1 |

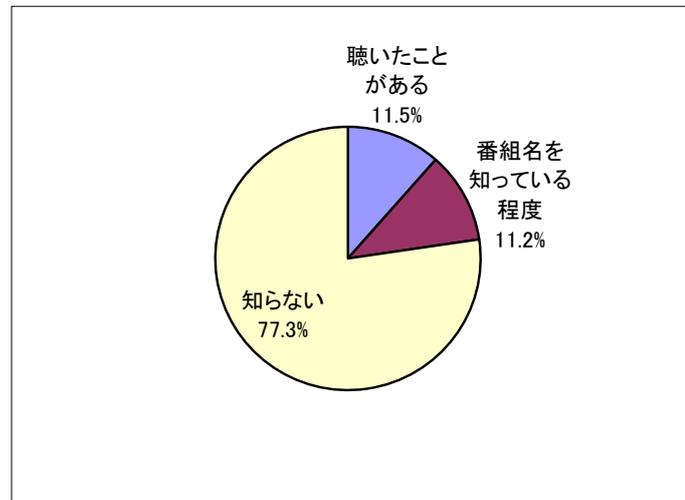
※回答対象者 34人



Q11 あなたは、毎週土曜日にFM長崎で放送している県の広報ラジオ番組「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」をこの1年間で聞いたことがありますか。(主に県の職員が出演して、県の取組やイベントなどを音楽をまじえながら紹介する。)

※FM長崎 毎週土曜日12:00～12:30放送

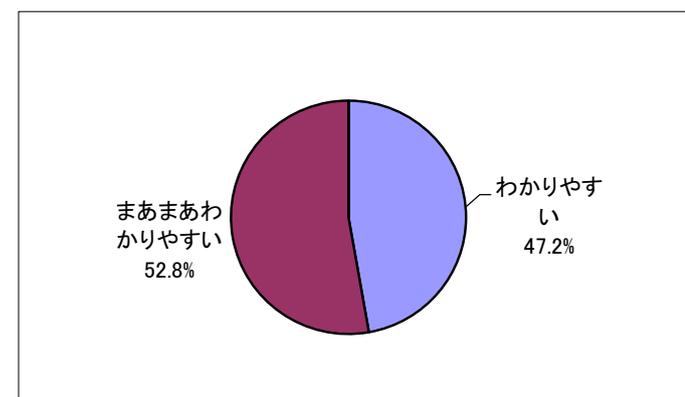
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-------------|--------|--------|
| 聞いたことがある | 36 | 11.5 |
| 番組名を知っている程度 | 35 | 11.2 |
| 知らない | 242 | 77.3 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q12 Q11で「① 聞いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| わかりやすい | 17 | 47.2 |
| まあまあわかりやすい | 19 | 52.8 |
| 少しわかりにくい | 0 | 0.0 |
| わかりにくい | 0 | 0.0 |
| 計 | 36 | 100.0 |

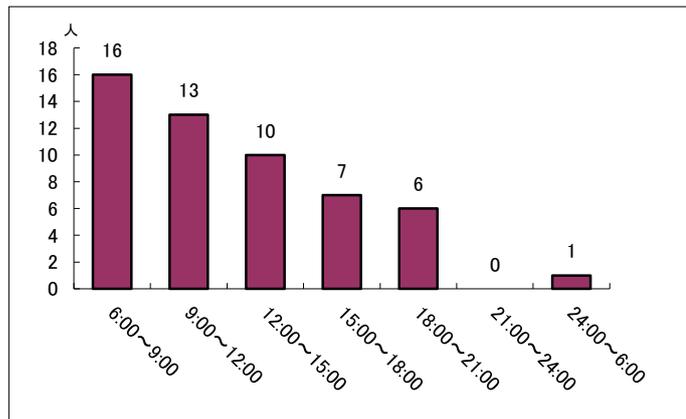
※回答対象者 36人



Q13 Q11で「① 聞いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろFMラジオを聴きますか。【複数選択可】

| 選択肢 | 回答数(人) |
|-------------|--------|
| 6:00～9:00 | 16 |
| 9:00～12:00 | 13 |
| 12:00～15:00 | 10 |
| 15:00～18:00 | 7 |
| 18:00～21:00 | 6 |
| 21:00～24:00 | 0 |
| 24:00～6:00 | 1 |

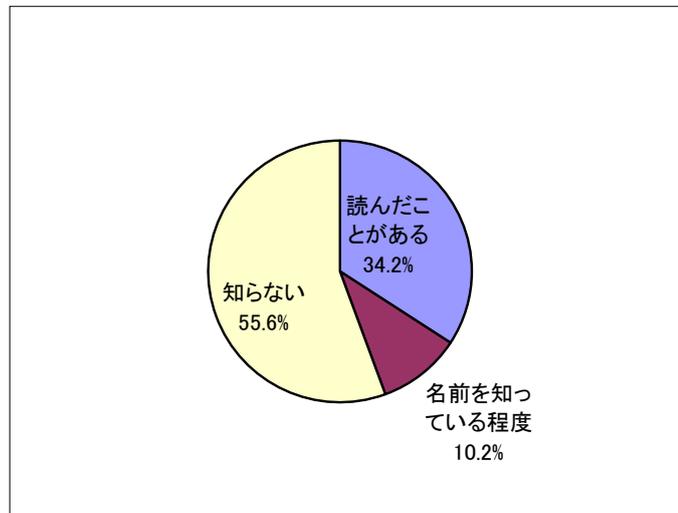
※回答対象者 36人



Q14 あなたは、県が毎週木曜日に長崎新聞・西日本新聞に掲載している「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。(県のイベントや募集などのお知らせを掲載。)

※毎週木曜日に黒と青の2色刷りで掲載。

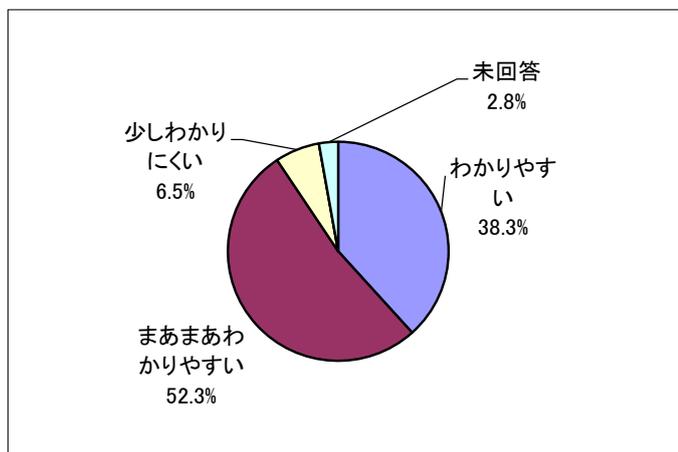
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| 読んだことがある | 107 | 34.2 |
| 名前を知っている程度 | 32 | 10.2 |
| 知らない | 174 | 55.6 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q15 Q14で「① 読んだことがある」を選択した方に伺います。新聞の「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

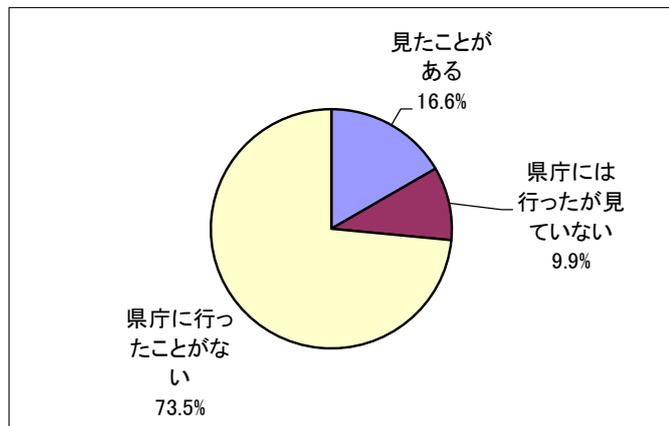
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| わかりやすい | 41 | 38.3 |
| まあまあわかりやすい | 56 | 52.3 |
| 少しわかりにくい | 7 | 6.5 |
| わかりにくい | 0 | 0.0 |
| 未回答 | 3 | 2.8 |
| 計 | 107 | 99.9 |

※回答対象者 107人



Q16 あなたは、新しい県庁舎の1階にある県産品や県政情報を展示しているコーナー(以下、「情報発信ゾーン」という。)を見たことはありますか。

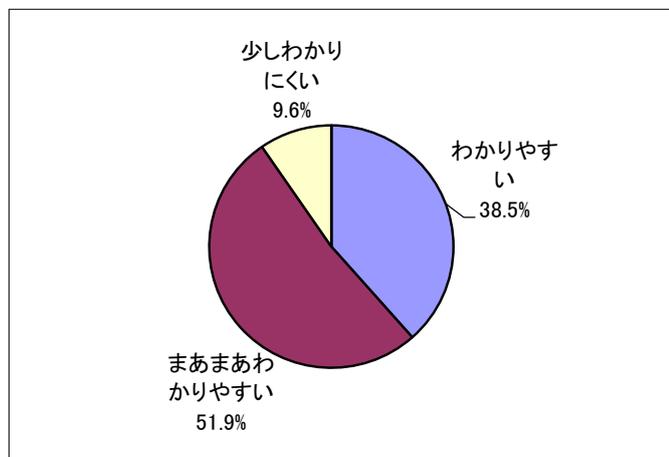
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|---------------|--------|--------|
| 見たことがある | 52 | 16.6 |
| 県庁には行ったが見ていない | 31 | 9.9 |
| 県庁に行ったことがない | 230 | 73.5 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q17 Q16で「① 見たことがある」を選択した方に伺います。展示内容はわかりやすいですか。

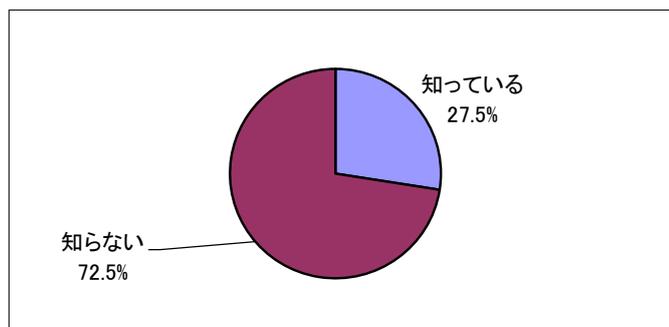
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| わかりやすい | 20 | 38.5 |
| まあまあわかりやすい | 27 | 51.9 |
| 少しわかりにくい | 5 | 9.6 |
| わかりにくい | 0 | 0.0 |
| 計 | 52 | 100.0 |

※回答対象者 52人



Q19 あなたは、新しい県庁舎の8階にある展望室、展望テラスが土日を含め21:00まで解放されていることを知っていますか。

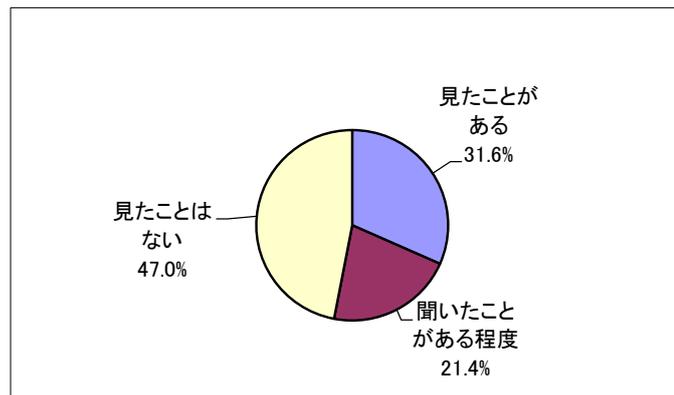
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-------|--------|--------|
| 知っている | 86 | 27.5 |
| 知らない | 227 | 72.5 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q21 あなたは、本県出身の福山雅治氏が本県の「しま」と一体化した動画「体感、長崎の島。」を見たことがありますか。

「長崎ブルーアイランズプロジェクト」動画「体感、長崎の島。」 <https://youtu.be/gwQGEA96D1s>

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| 見たことがある | 99 | 31.6 |
| 聞いたことがある程度 | 67 | 21.4 |
| 見たことはない | 147 | 47.0 |
| 計 | 313 | 100.0 |

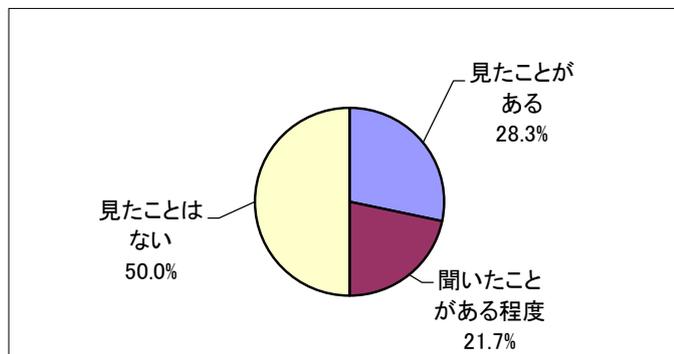


Q22 Q21で「① 見たことがある」「② 聞いたことがある程度」を選択した方に伺います。動画「体感、長崎の島。」や本県の「しま」の魅力を紹介する「長崎ブルーアイランズプロジェクト」公式WEBサイトを見たことはありますか。

「長崎ブルーアイランズプロジェクト」公式WEBサイト <http://nagasakiblueislands.jp/>

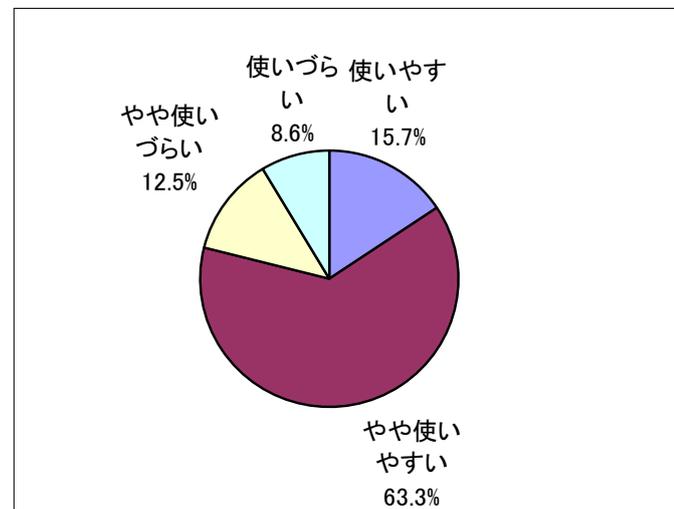
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|------------|--------|--------|
| 見たことがある | 47 | 28.3 |
| 聞いたことがある程度 | 36 | 21.7 |
| 見たことはない | 83 | 50.0 |
| 計 | 166 | 100.0 |

※回答対象者 166人



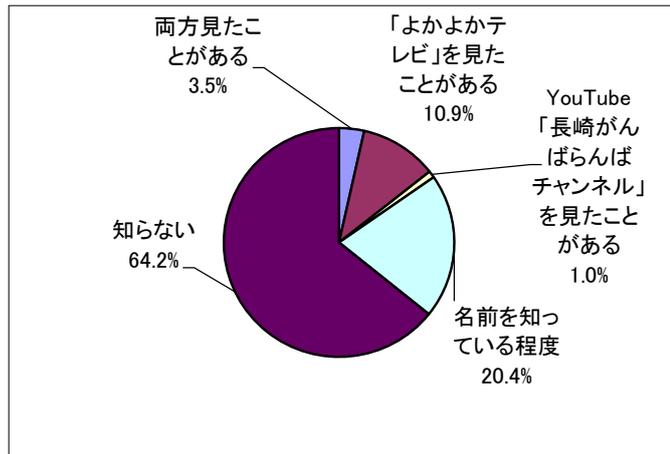
Q23 あなたは、県公式ホームページ(<http://www.pref.nagasaki.jp/>)の使い勝手についてどう思いますか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|---------|--------|--------|
| 使いやすい | 49 | 15.7 |
| やや使いやすい | 198 | 63.3 |
| やや使いづらい | 39 | 12.5 |
| 使いづらい | 27 | 8.6 |
| 計 | 313 | 100.1 |



Q25 あなたは、インターネット放送局「よかよかテレビ」(通称「よかテレ」)やYouTube「長崎がんばらんばチャンネル」をこの1年間で見たことがありますか。
(知事の記者会見、県政情報、県内各地域の魅力などを動画で配信。県のテレビ番組も配信。)

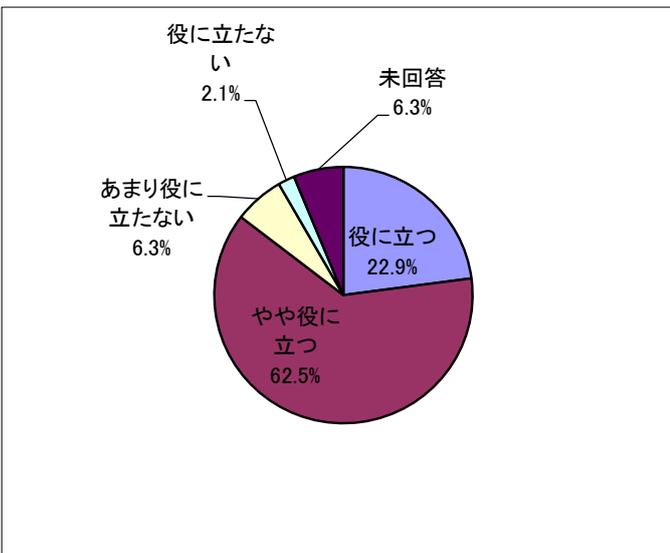
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|--------------------------------|--------|--------|
| 両方見たことがある | 11 | 3.5 |
| 「よかよかテレビ」を見たことがある | 34 | 10.9 |
| YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」を見たことがある | 3 | 1.0 |
| 名前を知っている程度 | 64 | 20.4 |
| 知らない | 201 | 64.2 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q26 Q25で「① 両方見たことがある」「② 「よかよかテレビ」を見たことがある」「③ YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」を見たことがある」を選択した方に伺います。
インターネットによる動画放送についてどう思いますか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-----------|--------|--------|
| 役に立つ | 11 | 22.9 |
| やや役に立つ | 30 | 62.5 |
| あまり役に立たない | 3 | 6.3 |
| 役に立たない | 1 | 2.1 |
| 未回答 | 3 | 6.3 |
| 計 | 48 | 100.1 |

※回答対象者 48名



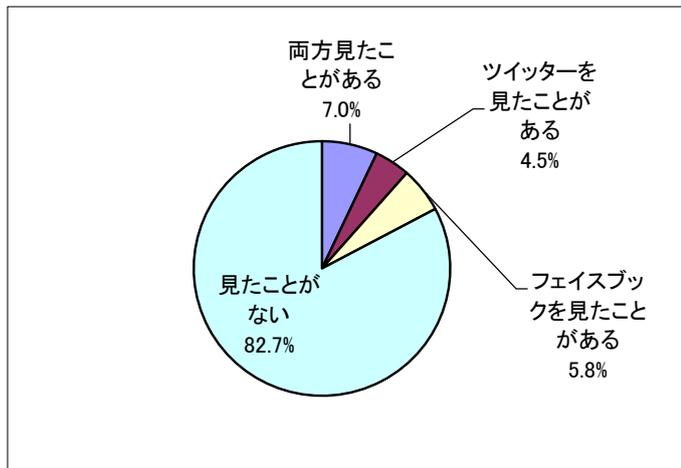
Q27 あなたは、県が発行する広報誌などを閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|----------|--------|--------|
| 冊子などの印刷物 | 290 | 92.7 |
| 電子書籍 | 23 | 7.3 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q28 あなたは、県が情報発信しているツイッターやフェイスブックを見たことがありますか。
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

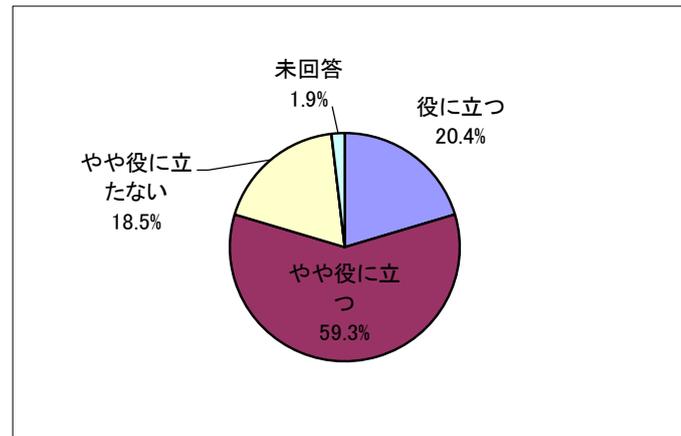
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-----------------|--------|--------|
| 両方見たことがある | 22 | 7.0 |
| ツイッターを見たことがある | 14 | 4.5 |
| フェイスブックを見たことがある | 18 | 5.8 |
| 見たことがない | 259 | 82.7 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q29 Q28で「① 見たことがある」「② ツイッターを見たことがある」「③ フェイスブックを見たことがある」を選択した方に伺います。
長崎県が情報発信しているツイッターやフェイスブックについてどう思いますか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|----------|--------|--------|
| 役に立つ | 11 | 20.4 |
| やや役に立つ | 32 | 59.3 |
| やや役に立たない | 10 | 18.5 |
| 役に立たない | 0 | 0.0 |
| 未回答 | 1 | 1.9 |
| 計 | 54 | 100.1 |

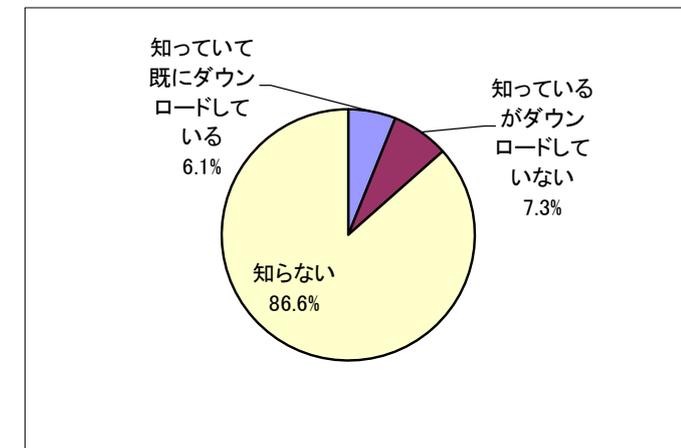
※回答対象者 54人



Q30 あなたは、県が、県内の旬な情報を発信するスマートフォンアプリ「このさき長崎」を無料配信していることを知っていますか。

「このさき長崎」ダウンロードサイト <http://www.pref.nagasaki.lg.jp/bunrui/kenseijoho/koho/konosakinagasaki/>

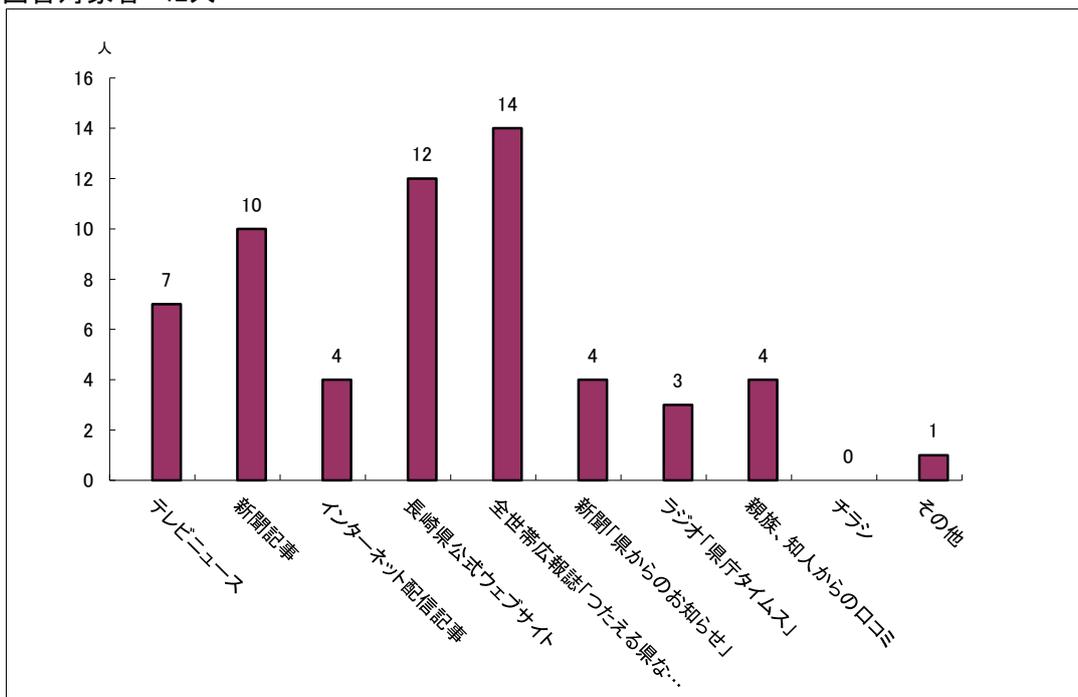
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-------------------|--------|--------|
| 知っている既にダウンロードしている | 19 | 6.1 |
| 知っているがダウンロードしていない | 23 | 7.3 |
| 知らない | 271 | 86.6 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q31 Q30で「①知っている既にダウンロードしている」「②知っているがダウンロードしていない」を選択した方に伺います。
「このさき長崎」をどのようにして知りましたか。【複数選択可】

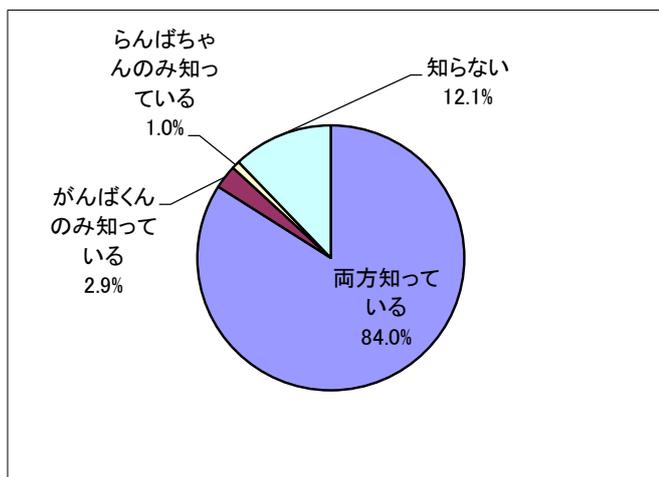
| 選択肢 | 回答数(人) |
|-------------------|--------|
| テレビニュース | 7 |
| 新聞記事 | 10 |
| インターネット配信記事 | 4 |
| 長崎県公式ウェブサイト | 12 |
| 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」 | 14 |
| 新聞「県からのお知らせ」 | 4 |
| ラジオ「県庁タイムス」 | 3 |
| 親族、知人からの口コミ | 4 |
| チラシ | 0 |
| その他 | 1 |

※回答対象者 42人



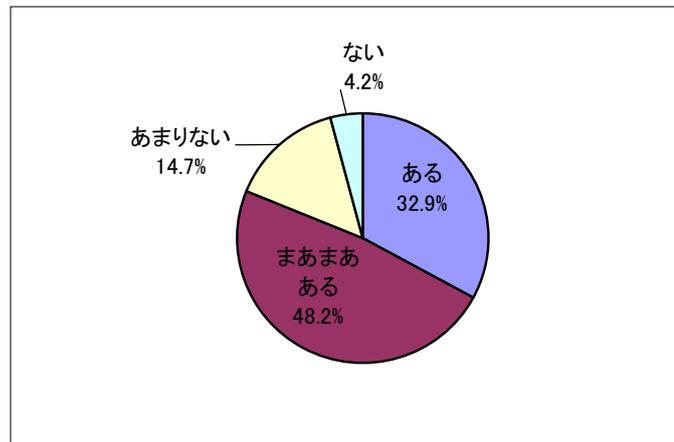
Q33 あなたは、長崎がんばらば隊の隊長「がんばくん」と副隊長「らんばちゃん」を知っていますか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|---------------|--------|--------|
| 両方知っている | 263 | 84.0 |
| がんばくんのみ知っている | 9 | 2.9 |
| らんばちゃんのみ知っている | 3 | 1.0 |
| 知らない | 38 | 12.1 |
| 計 | 313 | 100.0 |



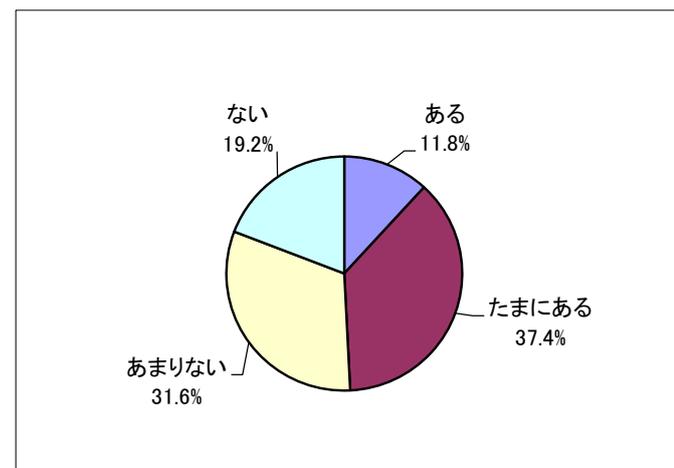
Q34 県は、県民の皆さんが県政を身近に感じていただくよう、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、県政(県の施策や事業)について関心がありますか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|--------|--------|--------|
| ある | 103 | 32.9 |
| まあまあある | 151 | 48.2 |
| あまりない | 46 | 14.7 |
| ない | 13 | 4.2 |
| 計 | 313 | 100.0 |



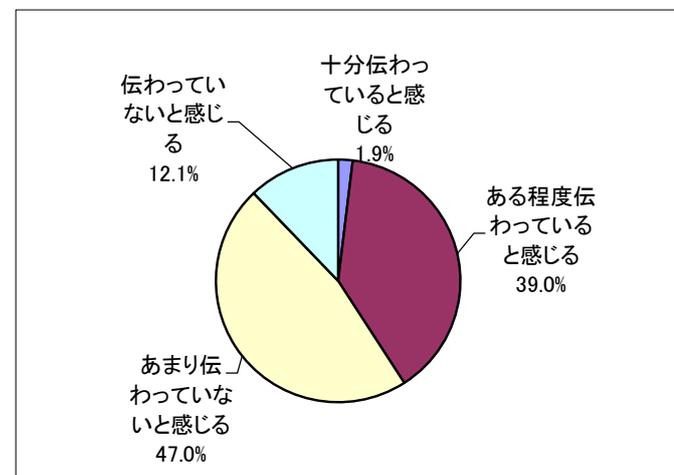
Q35 あなたは、県政(県の施策や事業)について周りの方を含めて話題にすることがありますか。

| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-------|--------|--------|
| ある | 37 | 11.8 |
| たまにある | 117 | 37.4 |
| あまりない | 99 | 31.6 |
| ない | 60 | 19.2 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q36 県では様々な分野の事業を行っていますが、あなたは、事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。

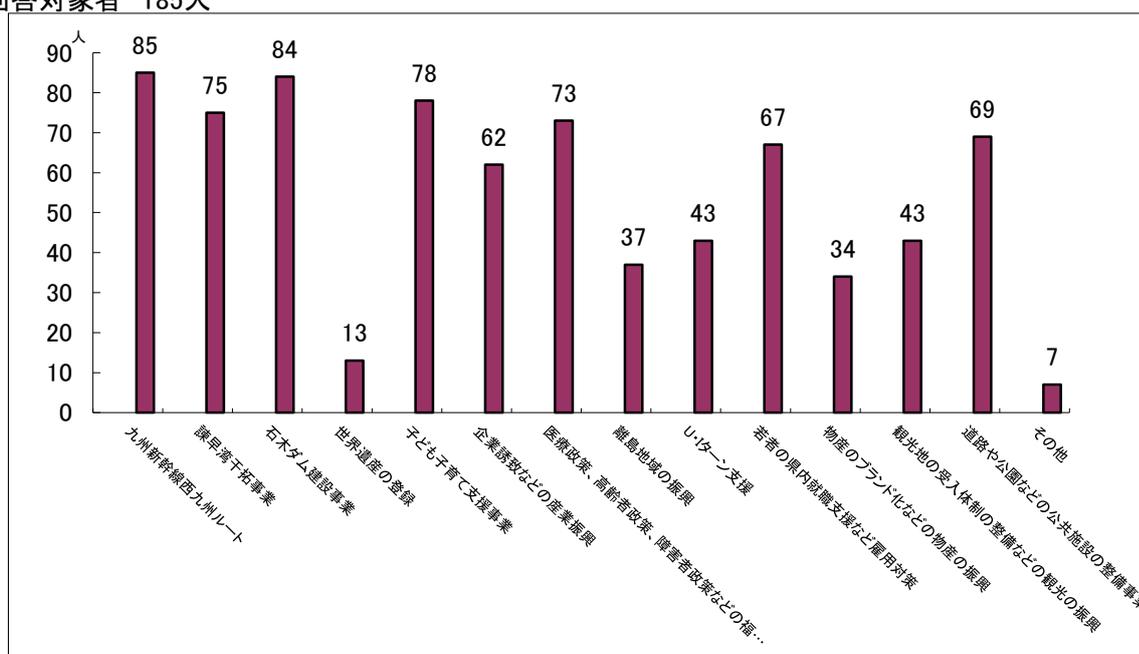
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|----------------|--------|--------|
| 十分伝わっていると感じる | 6 | 1.9 |
| ある程度伝わっていると感じる | 122 | 39.0 |
| あまり伝わっていないと感じる | 147 | 47.0 |
| 伝わっていないと感じる | 38 | 12.1 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q37 Q36で「③ あまり伝わっていない」「④ 伝わっていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような事業が伝わっていないと思いますか。【複数選択可】

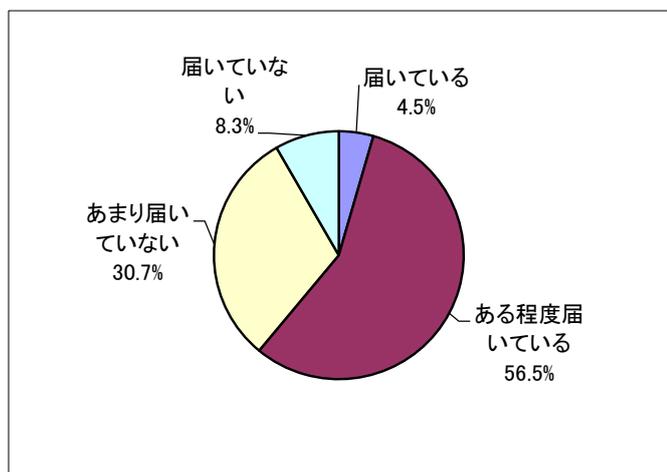
| 選択肢 | 回答数(人) |
|-------------------------|--------|
| 九州新幹線西九州ルート | 85 |
| 諫早湾干拓事業 | 75 |
| 石木ダム建設事業 | 84 |
| 世界遺産の登録 | 13 |
| 子ども子育て支援事業 | 78 |
| 企業誘致などの産業振興 | 62 |
| 医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策 | 73 |
| 離島地域の振興 | 37 |
| U・ターン支援 | 43 |
| 若者の県内就職支援など雇用対策 | 67 |
| 物産のブランド化などの物産の振興 | 34 |
| 観光地の受入体制の整備などの観光の振興 | 43 |
| 道路や公園などの公共施設の整備事業 | 69 |
| その他 | 7 |

※回答対象者 185人



Q38 県は、広報活動を通じ、施策や事業などを県民の皆さんへご理解いただくため、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、あなたにとって必要な情報が届いていると感じますか。

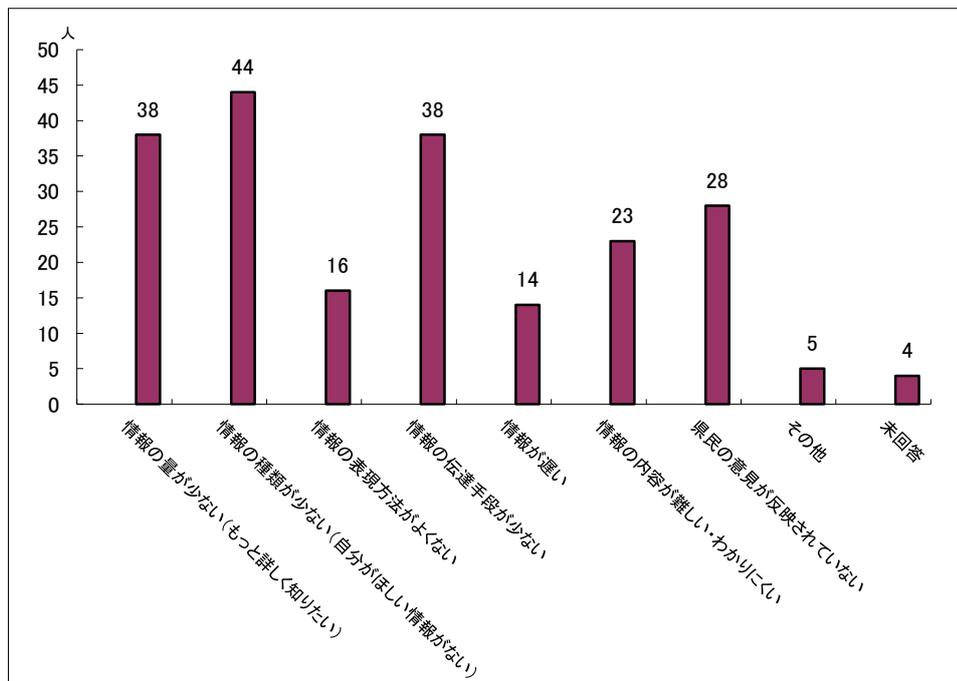
| 選択肢 | 回答数(人) | 構成比(%) |
|-----------|--------|--------|
| 届いている | 14 | 4.5 |
| ある程度届いている | 177 | 56.5 |
| あまり届いていない | 96 | 30.7 |
| 届いていない | 26 | 8.3 |
| 計 | 313 | 100.0 |



Q39 Q38で「③ あまり届いていない」「④ 届いていない」を選択した方に伺います。
 具体的にどのような点で届いていないと感じますか。【複数選択可】

| 選択肢 | 回答数(人) |
|------------------------|--------|
| 情報の量が少ない(もっと詳しく知りたい) | 38 |
| 情報の種類が少ない(自分がほしい情報がない) | 44 |
| 情報の表現方法がよくない | 16 |
| 情報の伝達手段が少ない | 38 |
| 情報が遅い | 14 |
| 情報の内容が難しい・わかりにくい | 23 |
| 県民の意見が反映されていない | 28 |
| その他 | 5 |
| 未回答 | 4 |

※回答対象者 122人



Q41 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。【複数選択可】

| 選択肢 | 回答数(人) |
|----------------------------|--------|
| 長崎県が発行する全世帯広報誌 | 225 |
| テレビ広報番組「こちら県庁広報2課」 | 78 |
| ラジオ広報番組 | 20 |
| 新聞広報「県からのお知らせ」 | 76 |
| ポスター、パンフレット等刊行物 | 37 |
| パソコン、スマートフォンで見るホームページ | 62 |
| 動画サイト「インターネット放送局『よかよかテレビ』」 | 2 |
| スマートフォンアプリ「このさき長崎」 | 8 |
| ツイッターやフェイスブック | 20 |
| 県政出前講座など、職員が情報提供する講座 | 3 |
| 新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道 | 97 |
| 県の情報を入手できていない | 8 |
| 県の情報は必要ない | 0 |
| その他 | 7 |

※回答対象者 313人

