

「地域活性化人材リスト」登録データ

1. 登録者の所属・役職・氏名等																											
組織名・所属	NPO法人 対馬次世代協議会(コノソレ)																										
役職	(地域おこし協力隊OG)																										
氏名	須澤 佳子	ふりがな	すざわ けいこ																								
事務所等所在地	長崎県対馬市																										
2. 都道府県名・担当課																											
組織名・所属	長崎県企画振興部地域づくり推進課移住推進班																										
電話番号	095-895-2241	メールアドレス	s36023@pref.nagasaki.lg.jp																								
3. 取組内容・登録理由																											
主な取組内容、実績	<p>福岡の健康食品会社に就職し、商品開発等に関わっていたが、平成23年、対馬市の地域おこし協力隊の募集に応募し、採用。</p> <p>任期中には、対馬の地域資源を活かして、ブルーベリーアイスの開発などの6次産業化に従事。</p> <p>隊員の任期終了後に、地元の若者とNPO法人「対馬次世代協議会」を設立。 対馬デザインのポロシャツの開発・販売などのご当地商品開発や、対馬在来のそば「対州そば」を利用して、青汁などの様々な商品開発・販売を展開。</p>																										
登録理由	地域おこし協力隊出身で、そのまま地元の人たちと一緒にNPO法人を立ち上げ、地域資源を活用した6次産業化を実践している事例として、既に他地域での講演等も依頼がある。																										
主な経歴等、受賞歴等	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">受賞年</th> <th style="width: 40%;">商品名・受賞者名</th> <th style="width: 45%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H24年</td> <td>コードクリップ</td> <td>長崎県特産品新作展最優秀賞</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			受賞年	商品名・受賞者名		H24年	コードクリップ	長崎県特産品新作展最優秀賞																		
受賞年	商品名・受賞者名																										
H24年	コードクリップ	長崎県特産品新作展最優秀賞																									
取組分野	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 45%;">1 まちづくり</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 45%;">7 伝統文化</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2 地域経営</td> <td></td> <td>8 安全安心</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3 ブランド化</td> <td></td> <td>9 環境</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4 定住促進</td> <td></td> <td>10 教育</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5 観光振興・交流</td> <td></td> <td>11 その他()</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6 農林水産業</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				1 まちづくり		7 伝統文化		2 地域経営		8 安全安心		3 ブランド化		9 環境		4 定住促進		10 教育		5 観光振興・交流		11 その他()		6 農林水産業		
	1 まちづくり		7 伝統文化																								
	2 地域経営		8 安全安心																								
	3 ブランド化		9 環境																								
	4 定住促進		10 教育																								
	5 観光振興・交流		11 その他()																								
	6 農林水産業																										
4. 期待できる活動の内容																											
	<p>地域資源の掘り起こし・活用策 6次産業化等の開発のノウハウ 移住者と地元住民との連携による取組</p>																										
資料参考																											