

「地域活性化人材リスト」登録データ

1. 登録者の所属・役職・氏名等															
組織名・所属	(有)シュシュ														
役職	代表取締役														
氏名	山口 成美	ふりがな	やまくち なるみ												
事務所等所在地	長崎県大村市														
2. 都道府県名・担当課															
組織名・所属	長崎県企画振興部地域づくり推進課移住推進班														
電話番号	095-895-2241	メールアドレス	s36023@pref.nagasaki.lg.jp												
3. 取組内容・登録理由															
主な取組内容、実績	<p>1990年に大村市農協を退職し、就農。</p> <p>1993年、近隣の専業農家と「福重地区農業農村活性化協議会」を発足させ、3年後には農産物直売所「新鮮組」をオープン。</p> <p>2000年、農家の自己資金をもとにレストランやパン・アイス工房、収穫体験施設を整えた「おおむら夢ファーム シュシュ」をオープン。</p> <p>その後も、収穫体験や食育を意識した手作り体験、団塊の世代を対象にした農業塾の開校、若手の人材育成など、幅広く活動を続けている。</p>														
登録理由	長崎県地域づくりネットワーク協議会の総括コーディネーターに就任し、県内の地域づくりネットワークの代表的な人材であるとともに、各地での講演を数多く行われている。														
主な受賞歴等	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">受賞年</th> <th style="text-align: center;">受賞内容</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">07年</td> <td>全国地産地消コンクール 農林水産大臣賞</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">09年</td> <td>グリーンツーリズム大賞2009</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">15年</td> <td>直売所甲子園 優勝</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ・内閣府「地域活性化伝道師」 ・県観光マイスター 			受賞年	受賞内容	07年	全国地産地消コンクール 農林水産大臣賞	09年	グリーンツーリズム大賞2009	15年	直売所甲子園 優勝				
受賞年	受賞内容														
07年	全国地産地消コンクール 農林水産大臣賞														
09年	グリーンツーリズム大賞2009														
15年	直売所甲子園 優勝														
取組分野	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border-right: 1px solid black;">1 まちづくり</td> <td style="width: 50%;">7 伝統文化</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">2 地域経営</td> <td>8 安全安心</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">3 ブランド化</td> <td>9 環境</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">4 定住促進</td> <td>10 教育</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">5 観光振興・交流</td> <td>11 その他()</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">6 農林水産業</td> <td></td> </tr> </table>			1 まちづくり	7 伝統文化	2 地域経営	8 安全安心	3 ブランド化	9 環境	4 定住促進	10 教育	5 観光振興・交流	11 その他()	6 農林水産業	
1 まちづくり	7 伝統文化														
2 地域経営	8 安全安心														
3 ブランド化	9 環境														
4 定住促進	10 教育														
5 観光振興・交流	11 その他()														
6 農林水産業															
4. 期待できる活動の内容															
	地域資源の掘り起こし・活用策 加工品等の開発のノウハウ 生産者・地方公共団体・大学との連携														
資料参考															