

「しまは日本の宝」戦略関連事業費

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
【重点】 しま共通地域通貨発行 支援事業費	2,218	2,218	しまのPR及び誘客、しまでの消費促進による経済活性化のため、離島関係市町が実施する「しま共通地域通貨」の発行を支援 ・H25年4月発売(愛称：しまとく通貨) ・プレミアム20%を加えて販売 (市町の実負担の1/2を県が支援) ・地域通貨6千円を5千円で販売 (旅行1回につき上限3万円) ・プレミアム分支援に係る債務負担行為 97,650	地域振興
【重点】 離島流通効率化・コスト 改善事業費	1,002	10,275	離島関係市町が国の交付金を活用して行う戦略産品(農水産物等)に係る海上輸送コスト支援に対して県も一部補助を行うとともに、離島の流通構造改善に向けた施設整備等の検討を実施 ・輸送コスト支援に係る債務負担行為 43,170	〃
離島地域交流促進基盤 強化事業費	2,324,431	3,583,812	離島地域の住民負担軽減、交流人口拡大を図るため、離島基幹航路に使用されている船舶の更新(リプレイス)及び長寿命化(リフレッシュ)に要する経費を助成 ・船舶リプレイス：フェリー太古(福江～青方～博多) ・船舶リフレッシュ：17隻	新幹線・総合交通対策
(新)【重点】 県内の歴史文化遺産を 活用した交流促進事業 費[一部] [再掲]	38,172	0	地元と連携しながら、朝鮮通信使などの世界に誇れる歴史文化遺産について、調査研究、顕彰、特別企画展の開催等に取り組み、海外との交流や国内外からの誘客を促進 ・平成25年度は朝鮮通信使を中心に展開	文化振興
長崎EV&ITSプロ ジェクト推進事業費	118,322	164,067	五島地域において、未来型ドライブ観光システムのコンテンツの充実や超小型モビリティの実証地域の構築を実施	EVプロジェクト推進
(新)【重点】 対馬プロジェクト推進 事業費	4,328	0	対馬市において、太陽光発電や風力発電、バイオマス熱利用等の実証実験を計画するコンソーシアムを運営し、再生可能エネルギー導入を促進	ナガサキ・グリーンニューデール推進
(新)【重点】 ツバキ振興対策事業費 [再掲]	26,134	0	ツバキ油の増産を図るため、育林技術の確立等を図るとともに、収穫体制の整備等を支援 ・ツバキ実増産のための技術開発 ・産学官連携による商品開発、販路拡大 ・ヤブツバキ振興協議会の設立、技術普及等支援	林政

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 遠隔授業による教育活動充実事業費 [長崎県教育ICT化推進事業費の一部]	50,539	0	免許外教科担任の授業サポート、複式学級の指導充実を図るため、遠隔授業システムを整備し、離島地区等の生徒に遠隔授業を実施	教委 高校教育
日本の宝「しま」体感交流事業費	6,106	6,548	ふるさと長崎県の再認識を図るとともに、しまの活性化を支援するため、県内の子ども、親子、青年を対象に、本県特有のしまの魅力を体験する交流事業を実施	教委 生涯学習
原の辻遺跡調査研究・保存活用事業費	17,173	17,386	国特別史跡「原の辻遺跡」の全容解明や特別史跡への追加指定を受けるための基礎資料収集・研究を行うため、発掘調査を継続的に実施	教委 学芸文化

アジア国際戦略関連事業費

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
朝鮮通信使を活用した交流拡大				
(新)【重点】 未来を担う日韓青少年育成事業費 [再掲]	6,641	0	日韓両国の相互理解・交流や両国の未来を担う人材の育成を図るため、フォーラムの開催やグループ討議等を実施	国際
(新)【重点】 県内の歴史文化遺産を活用した交流促進事業費	46,172	0	地元と連携しながら、朝鮮通信使などの世界に誇れる歴史文化遺産について、調査研究、顕彰、特別企画展の開催等に取り組み、海外との交流や国内外からの誘客を促進 ・平成25年度は朝鮮通信使を中心に展開	文化振興
海外パブリシティ推進事業費[一部]	7,441	0	韓国において、現地PR会社を活用し、新聞・雑誌・WEB等の各種メディアへの情報発信を展開	アジア・国際戦略
外国人観光客誘致強化				
(新) 中国市場新分野誘客創出促進事業費	12,089	0	中国市場において、企業等が実施する報奨旅行、視察、研修旅行等のビジネス関連ツアー（インセンティブツアー）の誘致促進を図るため、中国企業や日系・欧米企業等への誘致、PR活動を積極的に展開	観光振興
海外重点市場戦略的誘客拡大事業費	20,212	26,664	海外の重点市場である韓国・中国・台湾・香港に対し、観光市場の成熟度やテーマ性に応じて、集客効果が高いと見込まれる分野に特化した戦略的な誘客対策を実施	〃
国際観光戦略推進事業費	34,012	36,105	東アジアの重点4市場に加え、タイ、シンガポール等の東南アジア、福岡直行便が就航するヨーロッパ市場を中心に、官民連携を図りながら、国際情勢や観光動向等に臨機応変に対応した誘致・PR活動を展開	〃
外国人観光客受入施設グレードアップ推進事業費	11,972	21,400	外国人観光客の快適性・利便性の向上を図るため、宿泊施設等が行う外国人対応の設備改善の支援、ICT（情報通信技術）を活用したおもてなしツールの製作、情報発信等を実施 ・（新）コミュニケーションツールの製作	〃
海外パブリシティ推進事業費	33,000	27,828	海外における長崎ブランドのイメージを強化するため、中国では民間PR会社や中国版ツイッターの活用、資生堂TSUBAKIイメージキャラクターの招聘などによる効果的な情報発信を推進し、韓国では現地PR会社を活用し、新聞・雑誌・Web等の各種メディアへの情報発信を展開	アジア・国際戦略
【重点】 大型客船誘致促進プロジェクト推進事業費	28,414	22,894	国内外クルーズ客船の積極的な誘致活動を展開するとともに、新たな寄港地観光コースの開発など、受入態勢の充実・強化のための取組を推進	観光振興

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
新規航空路線・国際チャーター便誘致				
県内空港活性化推進事業費 〔再掲〕	125,882	130,047	(新)全国航空路線広域連携事業費 17,160 中国等からの観光客を対象に、関西圏や首都圏等の空港と長崎を組み合わせた魅力ある広域的な旅行商品の造成・販売奨励を実施	新幹線・総合交通対策
(新)【重点】 上海定期航空路線強化定着支援対策事業費	49,616	0	長崎 - 上海航空路線の利用率の向上と週3便化の定着を図るため、運航経費の一部支援や機内食提供を実施 (平成25年度の社会実験として実施) ・増便分に係る運航経費の一部を助成 33,280 ・県産品PRとしての機内食提供 16,336	〃
県産品の東アジア輸出拡大				
【重点】 長崎ブランド産品輸出促進事業費	27,543	30,638	優れた県産品の東アジア地域への輸出促進を図るため、県産品の輸出を行う県内企業に対して支援を行うとともに、県産品フェアの開催や県産品PR、販路開拓等を実施	販売戦略
【重点】 長崎県水産物輸出拡大化事業費 〔再掲〕	14,500	14,500	長崎県水産物海外普及協議会による東アジアをはじめとした海外への輸出拡大に向けた取組を推進	水産加工・流通
東アジアビジネスサポート体制強化				
東アジアビジネス展開支援事業費	24,173	24,197	中国や東南アジアにおける県内企業のビジネス展開を支援するため、ビジネスサポートデスクの設置、見本市出展支援、事業可能性調査への助成等を実施	産業振興
海外展開支援プロジェクト推進事業費	16,280	24,287	県内の環境・エネルギー関連企業の中国や東南アジアへの進出拡大を図るため、実証事業への助成や展示会出展支援、マッチング支援等を実施 ・実証事業への助成 10,000(補助率1/2)	ナガサキ・グリーンニューデール推進
「歴史・文化」発信交流発展				
【重点】 「孫文・梅屋庄吉と長崎」発信事業費	19,685	36,513	孫文と梅屋庄吉の友情をさらに顕彰し、広く情報発信するため、孫文・梅屋庄吉に係る講演会や「館長サミット」等を実施 ・(新)児童向け絵本製作、市町啓発キャラバン	文化振興
(新)【重点】 孫文・梅屋庄吉と長崎近代交流史展示室(仮称)整備事業費	165,597	0	孫文と梅屋庄吉を中心に、近代交流史において長崎が果たした歴史的意義や役割等を広く発信する常設展示施設を旧香港上海銀行長崎支店に長崎市と共同で整備	〃

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
(新) 中国文化交流事業費	13,601	0	長崎県と上海市の文化交流事業として、波佐見焼による日中合作の作品展や本県と上海市の小中学生の書画作品展等を開催	文化振興
国際人材活用・育成				
【重点】 私立大学・短期大学 外国人留学生支援 事業費 [再掲]	40,141	40,141	県内の私立大学・短期大学を設置する学校法人が外国人留学生に対し授業料減免等の支援策を実施する場合、その経費の一部を助成	学事振興
留学生受入対策事業費 [再掲]	4,930	5,734	優秀な留学生の受入を推進するため、県内大学との連携による海外での留学フェア開催、留学生と協力した地域国際化等を推進	国際
世界へこぎ出せ！ 長崎っ子応援事業費 [再掲]	6,527	4,800	県内中学生を海外に派遣し、国際機関等での学習や現地青少年との交流体験等の機会を通じて、グローバル社会で活躍できる人材を育成	〃
(新)【重点】 小中高を通じた外国語教育強化推進事業費 [再掲]	40,078	0	小中高を通じた外国語教育の充実を図り、国際社会で活躍する資質と能力を身に付けた郷土の未来を切り拓く人材を育成 ・小中連携による英語教育充実事業（制度創設） ・英語コミュニケーション基礎力の強化 11,491 ・国際科高等学校の設置準備 21,316 ・外国語指導力の強化 7,271	教委総務 教委義務教育 教委高校教育
【重点】 「長崎発」グローバル人材育成支援事業費 [再掲]	28,794	29,997	就職を希望する生徒を対象として、外国語コミュニケーション能力の向上や語学を活かした職業への意識向上を図る本県独自の国際人材育成を推進 ・上海進出本県企業等への訪問研修 11,737 ・外国人観光客への接客等のインターンシップ 3,394 ・英語を公用語とするホテル等での英語研修 13,663	教委高校教育
外国語教育推進事業費 [再掲]	10,336	12,589	高校生の「上海中国語研修」及び「釜山韓国語研修」を実施し、将来の東アジア友好交流の担い手を育成	〃

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
国際交流事業				
(新)【重点】 長崎県日中親善協議会設立40周年記念等事業費	13,099	0	長崎県日中親善協議会の設立40周年を記念し、中国とのより一層の友好交流促進を図るため、講演会・祝賀会や訪問団派遣などの事業を実施	国際
東アジア重点的ネットワーク構築事業費	32,281	31,220	<p>戦略的な人脈構築・連携強化を図るため、中国湖北省、香港、韓国、東南アジアにおいて、各種交流事業や県産品の販路開拓等を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(新)タイの高級ホテル・レストランにおける長崎和牛フェアの開催 ・(新)韓国からの専門分野(マスコミ、バイヤー等)のキーパーソン招聘や現地企業集団との連携等を通じて人流・物流を拡大 	アジア・国際戦略
(新)【重点】 ソウル事務所運営事業費	24,015	0	県ソウル事務所を10年ぶりに復活させ、人脈の再構築や本県の認知度向上、誘客の促進、県産品の販路拡大など、韓国の活力を取り込むための取組を推進	アジア・国際戦略

ナガサキ・グリーンニューディール関連事業費

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
ナガサキ・グリーンニューディール戦略プロジェクト				
(新)【重点】 五島プロジェクト 推進事業費 (長崎EV&ITS プロジェクト推進 事業費)[一部再掲]	805	0	五島地域において、超小型モビリティの認定部門を設置し、地域や企業との調整を行いながら、国の認定制度を受けた実証地域を構築	EVプロジェクト 推進
(新)【重点】 対馬プロジェクト 推進事業費	4,328	0	対馬市において、太陽光発電や風力発電、バイオマス熱利用等の実証実験を計画するコンソーシアムを運営し、再生可能エネルギー導入を促進	ナガサキ ・グリーン ニューデ ィール推 進
(新)【重点】 西海プロジェクト 推進事業費	3,712	0	西海市において、地元企業等による潮流発電の実証実験を計画するワーキンググループを運営し、経済活動と環境保全が両立した地域活性化のモデル創出を推進	〃
【重点】 海洋フロンティア プロジェクト推進 事業費	13,132	0	県内海域において、国の海洋エネルギー実証フィールドを誘致するため、地元漁業者等の理解醸成と実証フィールドの構想を策定	〃
【重点】 海外展開支援プロ ジェクト推進事業 費	16,280	24,287	県内の環境・エネルギー関連企業の中国や東南アジアへの進出拡大を図るため、実証事業への助成や展示会出展支援、マッチング支援等を実施 ・実証事業への助成 10,000(補助率1/2)	〃
(新)【重点】 長崎未来型エネル ギー自給自足団地 プロジェクト推進 事業費	4,155	0	県内企業のスマートハウス関連製品のカタログ作成や地場工務店によるモデルハウス建設を支援することにより、県内企業の販路拡大を促進	〃
【重点】 温暖化対策「見える化」 推進事業費 [再掲]	10,681	5,669	「九州版炭素マイレージ制度」の創設や家庭・事業所などにおける省エネ効果などの『見える化』を行うことにより、県民総ぐるみの温暖化対策を実施	未来環境 推進
「みんなで止めよう温 暖化」推進事業費	15,171	19,407	地球温暖化防止活動推進員の活動支援や温暖化防止キャンペーンの開催など、CO2排出量削減を目的とした県民参加型の普及啓発を実施	〃

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
【重点】 長崎EV&ITSプロジェクト推進事業費 [再掲]	118,322	164,067	五島地域における未来型ドライブ観光システムのコンテンツの充実や超小型モビリティの実証地域の構築を実施	EVプロジェクト推進
長崎県EV・ITS普及促進事業費	7,595	11,463	EV・PHV及び充電設備の普及やITSの地域モデルの創出を推進	〃
長崎県EV等関連産業参入促進事業費	30,417	30,707	EV等関連産業の事業化に取り組む県内企業の試作品開発等の取組を支援 ・事業化可能性調査（上限3,000千円） ・事業化促進支援 補助率：3/4（上限8,000千円）	〃
次世代環境エネルギー技術誘致・連携発信事業費	16,365	21,184	国内外から本県にない技術や人材を呼び込み、有力企業と県内企業の連携を進め、次世代エネルギー分野の事業創出を推進 ・実証プロジェクトへの助成 12,000（6,000×2件） 補助率：2/3（補助金額の1/2以上は県内企業へ配分）	ナガサキ・グリーンニューデール推進
新エネルギー産業等プロジェクト推進事業費	36,876	39,876	環境・エネルギー分野における新たな事業化や展示会出展等を支援し、県内企業の進出を促進 ・プロジェクト可能性調査 12,000（3,000×4件）	〃
木材流通拡大事業費	9,030	7,039	協定販売や県内製材工場の連携による安定的な製材品の出荷、木質バイオマスのための木質チップ供給体制の整備等を実施	林 政