

．産業が輝く長崎県

4．力強く豊かな農林水産業を育てる

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
県産品愛用運動推進事業費	19,408	20,469	県産品の消費拡大につながる愛用運動を展開するとともに、ふるさと産品の普及啓発を実施 ・畜産物フェアの開催	販売戦略
「食材の宝庫ながさき」ブランド確立事業費	118,266	125,544	官・民一体で「ナガサキブランド」の確立を推進するため、首都圏・関西圏の百貨店、高級スーパー等をターゲットとした店頭プロモーション、メディアPR等を実施	〃
(新)【重点】首都圏での長崎情報発信・営業拠点づくり事業費	17,727	0	首都圏における県産品のPR・販路拡大を図るため、東京産業支援センターに商談ルーム等の営業拠点を整備するとともに、首都圏における「長崎県応援店(仮称)」の取組を実施	〃
(新)【重点】ながさきの魅力発信 in KANSAI事業費	14,685	0	関西圏における本県の認知度向上、観光客誘致、県産品のPR・販路拡大を図るため、有力企業とのタイアップによる総合プロモーション等を展開するとともに、関西圏における「長崎県応援店(仮称)」認定の取組を実施	〃
(新)【重点】ながさき漁村・漁港高度利用プロジェクト推進事業費	13,142	0	漁村の雇用創出と漁家所得向上を図るため、県内漁業者の経営状況調査を行うとともに、水産業を核とした地域活性化プラン作成と試験的取組を支援 ・試験的取組等への助成 2,250 (補助率1/2)	漁政
(新)【重点】養殖業収益性向上緊急対策事業費	12,714	0	漁業・養殖業の経営安定を図るため、貝藻類養殖の導入支援による経営の多角化や養殖マグロ、養殖真珠の高品質化による所得向上等を促進 ・貝類・藻類養殖定着促進事業 10,000 (補助率1/2) ・もうかる真珠づくり事業 278 (補助率1/2) ・養殖マグロ品質管理技術開発事業 1,575	水産振興
(新)【重点】水産多面的機能発揮対策事業費	50,100	0	水産業・漁村の多面的機能の発揮のため、漁業者等が行う活動を支援 ・漁業者等が行う環境干潟等の維持・保全活動の支援 (補助率1/4)	資源管理
(新)【重点】藻場回復技術実証推進事業費	19,805	0	海域特性や藻場種類、地域の取組体制等を踏まえ、磯焼対策モデル地区における藻場回復の実証に取り組み、効果的な藻場回復技術の普及を推進 ・モデル地区：小値賀町、西海市大島町	〃

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
(新)【重点】 漁業許可調整対策事業費	5,804	0	資源の有効活用や漁業者の収益性確保の観点から、漁業許可の運用や規制・制限内容の見直しに向けた取組を実施 ・漁業許可の制限見直し等にかかる科学的検証等	資源管理
【重点】 高付加価値養殖技術開発 事業費	21,795	21,805	クエ等の高級新魚種にかかる生産技術開発や、クロマグロ完全養殖に向けた実証開発を推進	水産振興
【重点】 競争力のある養殖魚づくり 推進事業費	13,847	14,139	本県養殖業の競争力向上のため、新たな知見や技術を用いた低コスト飼料の開発など、コスト削減や付加価値向上の取組を産学官連携の仕組みにより推進	〃
(新)【重点】 水産バイヤー・トレード 事業費	26,907	0	産地側から販売先への研修派遣や、産地側での小売バイヤー受入による新商品開発等を支援することにより、双方の人的関係を構築し、本県水産物の販路拡大を推進 ・販売企業での研修に対する支援 7,165 (補助率1/2) ・産地の小売バイヤー受入支援 1,668 (補助率1/3) ・商品開発や簡易施設整備等への支援 17,000 (補助率1/2)	水産加工 ・流通
【重点】 「売り出せ！水産ながさき」 販路拡大事業費	47,156	55,841	「長崎県水産物販売戦略」に基づき、生産者及び流通関係者並びに行政等が一体となった安定的取引の拡大や消費者ニーズに即した「売れる商品づくり」等の取組を実施 ・実践的活動モデル支援 12,500 ・平成「長崎俵物」に関する支援 11,500 ・地域ブランド等の商品開発に対する支援等 13,500	〃
【重点】 鳥獣害に強い地域づくり 総合対策事業費	1,360,314	1,361,614	鳥獣による農作物等被害防止のため、市町における未然防止対策を含めた防護施設・捕獲機器の整備や緩衝帯設置等の取組を支援 ・被害防止のための防護柵設置 1,196,449 ・イノシシ捕獲報奨金 102,500 (予算枠を40,000頭から41,000頭へ拡充) ・イノシシ生息調査(小値賀、壱岐、五島) 8,250 ・ヤギを活用した緩衝帯整備 2,200	農 政
(新) グリーンツーリズム推進 費	3,340	0	農山村地域の活性化を図るため、人材育成やオフシーズン対策など、グリーン・ツーリズム組織の課題に応じた支援を実施	〃
(新) 経営継承推進事業費	20,860	0	新規自営就農者を確保するため、経営継承マニュアルの作成や移譲者のリスト化によるマッチングの推進、経営資源の有効活用に対する支援を実施 ・経営資源の有効活用に対する助成 16,800	農業経営

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
(新) 農業経営力向上対策事業費 [再掲]	8,406	0	地域農業を牽引する経営者の育成を図るため、地区別セミナーや経営発展意欲が高い若手農業者を対象とした青年農業経営塾を開催するとともに、専門家による経営診断を実施	農業経営
担い手経営強化推進事業費	98,938	38,812	強い経営力を持った農業経営体を育成するため、先導的農業者等の個別指導の強化、集落営農組織や特定農業団体等の法人化支援等を実施 ・人・農地プラン支援事業 75,144 ・(新)集落リーダー育成モデル事業 6,300 各市町にモデル地区を設定し、作目や農地条件等を踏まえた地域営農システム「人・農地・産地プラン」を策定するための集落リーダーの活動を支援	"
【重点】 地域労力支援システム構築推進事業費	35,043	41,227	農業者が規模拡大等に伴い必要となる労力を安定的に確保するため、地域全体の労力調整を図る仕組の構築を支援	"
【重点】 農地利用集積推進事業費	58,298	60,583	農業経営規模の拡大等に係る農地確保のため、規模縮小農家等の農地を担い手へ効率的に集積する仕組みの構築を支援 ・農地利用集積推進員の設置 17,598 ・農地集積協力金 40,700	農地利活用推進
(新)【重点】 農業生産新技術普及支援事業費	67,218	0	経営コスト縮減による農家所得向上を図るため、園芸用施設の長寿命化等による低コスト化の支援を実施 ・園芸用施設の補強、部材交換(補助率1/3) 58,200 ・低コストハウスの導入(補助率2/5) 6,000	農産園芸
(新)【重点】 加工業務用産地育成整備推進事業費	32,667	0	加工・業務用農産物の生産拡大による農家所得の向上を図るため、産地と実需者の連携を強化し、水田裏等を活用した加工・業務用農産物の産地育成に向けた取組を支援 ・暗渠排水整備(補助率 国1/2又は定額 県3/20) 4,500 ・加工・業務用産地への取組支援(定額) 10,000 ・集出荷貯蔵施設改修、鉄コンテナ導入(補助率1/2) 12,500 ・収穫機等省力化機械導入(補助率 国1/3 県1/6) 2,350	"
【重点】 「長崎びわ」産地活性化対策事業費	11,321	4,583	災害に強いびわ産地としての強化を図るため、新たなびわ産地活性化計画の推進を支援 ・びわ産地活性化計画推進(補助率1/3) 1,000 ・簡易ハウス導入支援(補助率1/3) 6,667	"

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
【重点】 チャレンジ500野菜振興対策事業費	7,278	4,922	競争力の高いいちご産地を育成するため、多収性新品種への品種転換等による、単収向上対策を実施	農産園芸
【重点】 輝くながさき園芸産地振興計画推進事業費	103,660	105,355	園芸産地としての強化を図るため、生産拡大やブランド力向上に向けた取組を支援	〃
【重点】 長崎ブランド農産物育成対策事業費	17,505	25,515	本県農産物の付加価値向上や生産振興を図るため、ブランド農産加工品認証制度の運営や農産物の輸出支援等の取組を実施	農産加工・流通
長崎和牛生産・流通強化促進関連事業費				
(新)【重点】 長崎和牛生産強化促進事業費	98,063	0	全国和牛能力共進会長崎大会での優秀な成績を活かすため、長崎和牛の生産振興対策を強力に推進 ・優良雌牛導入支援 60,000(補助率1/3以内) ・肥育素牛導入支援 20,300(5万円以内/頭) ・肥育期間短縮技術の拡大実証等	畜産
(新)【重点】 長崎和牛流通強化促進事業費	22,768	0	長崎和牛の認知度向上、消費拡大を図るため、中京・北九州等の量販店や県内指定店での試食販売、長崎和牛販売プロモーション等を支援するとともに、「肉の日」等によるPR展開を実施	農産加工・流通
「長崎和牛」ブランド強化事業費	18,000	26,314	「全国和牛能力共進会」において、日本一を獲得したことを契機に、長崎和牛のブランド化を推進するため、大阪食博覧会等への出展、交通広告(浜松町駅、品川駅看板設置等)を実施	販売戦略
肉用牛経営活力アップ事業費	89,431	91,537	肉用牛経営の段階的な規模拡大を推進するため、施設整備に対する補助及び農家や支援組織のネットワーク構築による肉用牛生産体制強化のための支援を実施	畜産
(新)【重点】 長崎県凍結精液流通管理システム整備事業費	22,162	0	県有種雄牛凍結精液の不正な県外流出や精液証明書の偽造を防止するため、バーコードを活用した流通管理システムを整備	〃
(新)【重点】 エコフィード利活用畜産経営安定チャレンジ事業費	6,010	0	畜産農家の飼料費縮減による経営安定化を図るため、エコフィードの利活用促進を支援 ・農家と食品業者とのマッチング ・農家へのエコフィード給与指導 ・低コスト施設整備への支援 5,000(補助率1/2以内)	〃

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
長崎県獣医修学資金貸与事業費	11,506	7,200	不足する産業動物獣医師確保を図るため、希望者に対し修学資金の貸与等を実施	畜産
大規模環境保全型農業技術確立費	15,805	16,348	諫早湾干拓農地における営農支援のため、大規模・機械化体系に対応した環境保全型農業の試験研究を実施	諫早湾干拓
諫早湾干拓緊急対策事業費	47,741	48,263	開門の対策工に対する問題点の検証等や地元への法的相談支援、県内外への正確な情報提供等による理解促進対策を実施	"
ながさき森林環境保全事業費	632,636	585,804	ながさき森林環境税を活用し、緊急的な森林整備や森林ボランティア等による森林保全活動への支援等を実施	林政
木材流通拡大事業費	43,726	13,399	協定販売や県内製材工場の連携による安定的な製材品の出荷、木質バイオマスのための木質チップ供給体制の整備等を実施	"
(新)【重点】 ツバキ振興対策事業費	26,134	0	ツバキ油の増産を図るため、育林技術等の確立を図るとともに、収穫体制の組織化等を支援 ・ツバキ実増産のための技術開発 ・産学官連携による商品開発、販路拡大 ・ヤブツバキ振興協議会の設立、技術普及等支援	"
ながさき森林づくり担い手対策事業費	54,832	56,177	認定事業体が雇用する林業作業員の社会保険料のうち、事業主負担分の一部助成等を実施	"
(新) 緑の青年就業準備給付金事業	25,000	0	林業への就業に向けて、研修機関等で必要な知識習得等を行う若者に対して、生活維持のための資金を給付 ・一人当たり 1,500千円	"

5. 次代を担う産業と働く場を生み育てる

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
県産陶磁器産地ブランド確立事業費	34,140	34,101	波佐見焼・三川内焼を産地の魅力とともにPRし、県外における知名度向上を図るため、大都市圏を中心に強力なPR活動を展開	販売戦略

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 元気なものづくり企業 成長応援事業費	116,436	0	県内ものづくり企業の技術力・営業力・製品開発力の強化 による受注拡大の取組を支援 県内中小企業への波及効果が高い中堅企業の認定・支援 ・技術開発、人材育成、国際化対応の支援 補助率2/3(上限20,000、3,500) 設備投資に対する補助制度の創設 ・補助要件：設備投資3億円以上、新規雇用5人以上 ・補助金額：投資額の5%に、県内企業への新規外注額 に相当する額を加算 受注企業への支援 ・コーディネーター等を設置し、工業技術センターと 連携した技術高度化の支援を実施 ・生産性向上等の支援 補助率：1/3(上限1,200)	産業振興 産業技術
(新)【重点】 食の総合産業化プロジ ェクト事業費	131,169	0	食品製造業者及び中間加工業者における規模拡大と県産 材料の利用拡大の取組や小規模事業者等の協業化を支援 県産材料の利用拡大が見込める中堅企業の認定・支援 ・技術開発、人材育成、販路開拓等の支援 補助率：2/3(上限15,000) 中間加工業者の規模拡大支援 ・県外に依存している加工設備の導入支援 補助率：1/2[離島2/3](上限10,000)	産業振興 産業政策
【重点】 地域産品商品力強化支 援事業費	35,215	42,099	外部のノウハウを取り入れることによる地域資源等を活 用した「売れる商品」の創出へ向けた取組を支援 ・大都市のセレクトショップにおけるテストマーケティ ングの実施 ・外部プロデューサーを活用した商品力強化への支援 (補助率：2/3[離島3/4])	産業振興
【重点】 創業・起業促進支援事業 費	75,462	75,463	県、市町、商工団体等が一体となって、創業・起業者を創 出し、地域での産業の担い手として育成していくことで地 域経済の活性化を促進	〃
【重点】 ニュービジネス促進事 業費	12,352	15,590	今後の成長可能性が高い分野(環境・新エネルギー、医療・ 福祉、海洋産業)における新たな事業化の取組を支援 ・商品開発後2年以内の事業化を支援 ・創業5年以内の中小企業：補助率2/3(上限2,000) ・創業5年超の中小企業：補助率1/2(上限2,000)	〃
【重点】 産学官金連携・地域イノ ベーション創出支援事 業費	34,585	36,191	県内企業の新たな事業展開を推進するため、産学官金連携 による実用化技術の研究開発及び事業化を支援	産業技術
(新)【重点】 対馬プロジェクト推進 事業費 [再掲]	4,328	0	対馬市において、太陽光発電や風力発電、バイオマス熱利 用等の実証実験を計画するコンソーシアムを運営し、再生 可能エネルギー導入を促進	ナガサキ ・グリーン ニューデ ィール推 進

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 西海プロジェクト推進 事業費 [再掲]	3,712	0	西海市において、地元企業等による潮流発電の実証実験を計画するワーキンググループを運営し、経済活動と環境保全が両立した地域活性化のモデル創出を推進	ナガサキ ・グリーン ニューデ ィール推 進
【重点】 海洋フロンティアプロ ジェクト推進事業費 [再掲]	13,132	0	県内海域において、国の海洋エネルギー実証フィールドを誘致するため、地元漁業者等の理解醸成と実証フィールドの構想を策定	〃
(新)【重点】 長崎未来型エネルギー 自給自足団地プロジェ クト推進事業費 [再掲]	4,155	0	県内企業のスマートハウス関連製品のカタログ作成や地場工務店によるモデルハウス建設を支援することにより、県内企業の販路拡大を促進	〃
(新)【重点】 関連企業連動型誘致事 業費	(制度創設)		核となる企業と取引関係にある関連企業が連動した誘致を促進し、自動車産業等の集積と大規模な雇用を創出 ・対象企業：3年以内に合計3社以上の立地協定を締結する誘致企業 ・補助要件：核となる企業が100人以上かつ全体で200人以上の新規雇用があること ・補助率：投資額に対する補助率を現行の1.5倍に嵩上げ(5%~20% 7.5%~30%) ・上限額：補助金全体の上限は30億円(現行のまま)	企業立地
【重点】 オフィス系企業誘致事 業費	(制度改正)		情報処理・IT関連産業分野の企業のみを対象とする現行補助制度を見直し、企業の事務管理業務部門等に誘致対象を拡大 ・投資要件の緩和 設備投資額3千万円以上 2千万円以上 (高度情報処理関連は1千万円以上) ・企業の移転拡大の際の要件緩和 事業拡大に伴う同一市町内の移転に限り、既存事務所を残す要件を撤廃	〃
市町営工業団地整備支 援事業費(支援制度)	(制度改正)		企業誘致を促進するため、市町が取り組む工業団地整備に対する支援制度を工業団地の規模に応じた支援内容に拡充 ・分譲面積2ha~10ha 工事費の1/2補助(分譲収入見込額を除く。以下同じ。) ・分譲面積10ha~20ha 工事費の1/2補助+分譲地の売却収入を得るまでの起債利子(10ha以上分)について1/2を利子補給 ・分譲面積20ha以上 工事費の1/2補助+分譲地の売却収入を得るまでの起債利子(全体)について1/2を利子補給	〃

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
大規模工業団地整備支援事業費	455,359	305,301	佐世保市が小佐々地区で実施している工業団地整備を支援 <ul style="list-style-type: none"> ・分譲面積：16.7ha ・分譲開始：H26年1月以降 ・県補助率：分譲面積10ha以下の部分 1/2 分譲面積10ha超の部分 10/10 	企業立地
市町営工業団地整備支援事業費	242,872	97,374	市町が実施する工業団地整備を支援 <ul style="list-style-type: none"> ・補助率：対象経費の1/2 (長崎市) <ul style="list-style-type: none"> ・造成場所：県立長崎南商業高等学校跡地 ・分譲面積：約2.5ha ・分譲開始：H25年11月以降 (松浦市) <ul style="list-style-type: none"> ・造成場所：県立松浦東高等学校跡地 ・分譲面積：約6.0ha ・分譲開始：H25年度 	〃
中小企業融資制度	(制度創設)		中小企業向けの融資制度を新たに創設し、設備投資や経営力強化を促進 (新)長期設備資金(3年間限定の制度) <ul style="list-style-type: none"> ・融資対象：機械装置や工場、店舗等の新設や更新、改造をしようとする中小企業 ・貸付条件：限度額1億円、償還期間15年以内 (新)経営力強化資金 <ul style="list-style-type: none"> ・融資対象：国の認定を受けた支援機関の支援を受けながら経営力の強化を図る中小企業 ・貸付条件：限度額5千万円 償還期間 (運転資金)5年以内 (設備資金)7年以内 	商工金融

6. 地域の魅力を磨き上げ人を呼び集める

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
【重点】 私立大学・短期大学外国人留学生支援事業費	40,141	40,141	県内の私立大学・短期大学を設置する学校法人が外国人留学生に対し授業料減免等の支援策を実施する場合、その経費の一部を助成	学事振興
(新)【重点】 長崎県日中親善協議会設立40周年記念等事業費 [再掲]	13,099	0	長崎県日中親善協議会設立40周年を記念し、中国とのより一層の友好交流促進を図るため、講演会・祝賀会や訪問団派遣などの各種記念事業を実施	国際

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
(新)【重点】 未来を担う日韓青少年育成事業費	6,641	0	日韓両国の相互理解・交流や、両国の未来を担う人材の育成を図るため、フォーラムの開催やグループ討議等を実施 ・日韓交流フォーラム(長崎市) 1,514 ・日韓未来塾(長崎市・対馬市) 4,730 日韓の若者のグループ討議等を通じた相互交流 ・現代の朝鮮通信使招へい 397 韓国メディア関係者等招へいによる情報発信の推進	国際
留学生受入対策事業費	4,930	5,734	優秀な留学生の受入を推進するため、県内大学との連携による海外での留学フェア開催、留学生と協力した地域国際化等を推進	〃
【重点】 「孫文・梅屋庄吉と長崎」 発信事業費 [再掲]	19,685	36,513	孫文と梅屋庄吉の友情をさらに顕彰し、広く情報発信するため、孫文・梅屋庄吉に係る講演会や「館長サミット」等を実施 ・(新)児童向け絵本製作、市町啓発キャラバン	文化振興
(新)【重点】 孫文・梅屋庄吉と長崎近代交流史展示室(仮称) 整備事業費 [再掲]	165,597	0	孫文と梅屋庄吉を中心に、近代交流史において長崎が果たした歴史的意義や役割等を広く発信する常設展示施設を旧香港上海銀行長崎支店に長崎市と共同で整備	〃
(新) 中国文化交流事業費 [再掲]	13,601	0	長崎県と上海市の文化交流事業として、波佐見焼による日中合作の作品展や本県と上海市の小中学生の書画作品展等を開催	〃
(新)【重点】 県内の歴史文化遺産を活用した交流促進事業費 [再掲]	46,172	0	地元と連携しながら、朝鮮通信使などの世界に誇れる歴史文化遺産について、調査研究、顕彰、特別企画展の開催等に取り組み、海外との交流や国内外からの誘客を促進 ・平成25年度は朝鮮通信使を中心に展開	〃
世界遺産関連事業費				
【重点】 世界遺産登録推進事業費	159,628	153,127	世界遺産登録に必要となる各種業務を実施 ・長崎の教会群とキリスト教関連遺産(平成27年登録実現に向けた推薦書作成等) 131,857 ・九州・山口の近代化産業遺産群(協議会負担金等) 27,771	世界遺産登録推進
世界遺産登録推進事業費	75,203	41,834	「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」の世界遺産登録に向け、構成資産候補の整備を推進 ・重要文化的景観保存調査及び保存計画策定等に対する助成 18,253 ・史跡、建造物の緊急保存整備費 54,147	教委学芸文化

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内 容	担当課
(新)【重点】 「長崎の旅」イメージアップ推進事業費	67,256	0	本県観光の魅力を高めるイメージの形成と浸透を図り、観光客の誘致を促進するため、首都圏や関西、福岡を中心に戦略的な情報発信、プロモーション活動を展開	観光振興
【重点】 おもてなし日本一づくり推進事業費	8,082	3,323	「おもてなし日本一」を目指し、観光関係団体、事業者、行政が一体となって、長崎県総おもてなし運動を推進 ・(新)おもてなし優良団体の表彰 ・(拡)総おもてなし運動推進大会の開催 等	〃
(新) ながさき新発見の旅創出事業費	3,000	0	県民の県内旅行を促進するため、県民向けの宿泊プランの造成を支援するとともに、県民向けサイトを立ち上げ、観光情報を提供	〃
【重点】 二巡目国体開催準備費	1,746,834	881,154	平成26年の「長崎がんばらんば国体」開催に向けた諸準備 ・競技別リハーサル大会補助 ・県外開催競技準備 ・競技用具購入 など	大会総務
【重点】 全国障害者スポーツ大会開催準備事業費	151,076	59,438	平成26年の「長崎がんばらんば大会」開催に向けた諸準備 ・情報支援ボランティア養成事業 ・式典実施要項等の策定 ・会場整備実施計画の策定 など	〃
【重点】 全国高等学校総合文化祭開催事業費	198,381	69,460	高校生の文化の祭典である第37回全国高等学校総合文化祭(2013長崎しおかぜ総文祭)を県内15市町で開催 ・会期：平成25年7月31日～8月4日 ・総合開会式、パレード 演劇、合唱、郷土芸能 等 全24部門	教委学芸文化
【重点】 全国高総体北部九州ブロック開催準備費	185,516	17,604	大分県を主管県とし、福岡県、佐賀県、長崎県の北部九州4県において、平成25年度全国高等学校総合体育大会(2013 未来をつなぐ北部九州総体)を開催 <会期>平成25年7月28日～8月20日 <本県開催競技(開催市)> ・水泳(競泳)(長崎市) ・空手道(佐世保市) ・レスリング(島原市) ・ウエイトリフティング(諫早市) ・相撲(平戸市)	教委体育保健

7. アジアと世界の活力を呼び込む

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
県内空港活性化推進事業費	125,882	130,047	(新)全国航空路線広域連携事業費 17,160 中国等からの観光客を対象に、関西圏や首都圏等の空港と長崎を組み合わせた魅力ある広域的な旅行商品の造成・販売奨励を実施	新幹線・総合交通対策
(新)【重点】 上海定期航空路線強化定着支援対策事業費 [再掲]	49,616	0	長崎 - 上海航空路線の利用率の向上と週3便化の定着を図るため、運航経費の一部支援や機内食提供を実施 (平成25年度の社会実験として実施) ・増便分に係る運航経費の一部を助成 33,280 ・県産品PRとしての機内食提供 16,336	〃
【重点】 大型客船誘致促進プロジェクト推進事業費 [再掲]	28,414	22,894	国内外クルーズ客船の積極的な誘致活動を展開するとともに、新たな寄港地観光コースの開発など、受入態勢の充実・強化のための取組を推進	観光振興
海外重点市場戦略的誘客拡大事業費 [再掲]	20,212	26,664	海外の重点市場である韓国・中国・台湾・香港に対し、観光市場の成熟度やテーマ性に応じて、集客効果が高いと見込まれる分野に特化した戦略的誘客対策を実施	〃
国際観光戦略推進事業費 [再掲]	34,012	36,105	東アジアの重点4市場に加え、タイ、シンガポール等の東南アジア、福岡直行便が就航するヨーロッパ市場を中心に、官民連携を図りながら、国際情勢や観光動向等に臨機応変に対応した誘致・PR活動を展開	〃
外国人観光客受入施設グレードアップ推進事業費 [再掲]	11,972	21,400	外国人観光客の快適性・利便性の向上を図るため、宿泊施設等が行う外国人対応の設備改善の支援、ICT(情報通信技術)を活用したおもてなしツールの製作、情報発信等を実施 ・(新)コミュニケーションツールの製作	〃
(新) 中国市場新分野誘客創出促進事業費 [再掲]	12,089	0	中国市場において、企業等が実施する報奨旅行、視察、研修旅行等のビジネス関連ツアー(インセンティブツアー)の誘致促進を図るため、中国企業や日系・欧米企業等への誘致、PR活動を積極的に展開	〃
【重点】 長崎ブランド産品輸出促進事業費 [再掲]	27,543	30,638	優れた県産品の東アジア地域への輸出促進を図るため、県産品の輸出を行う県内企業に対して支援を行うとともに、県産品フェアの開催や県産品PR、販路開拓等を実施	販売戦略

(単位：千円)

事業名	25年度当初	24年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 ソウル事務所運営事業費 [再掲]	24,015	0	県ソウル事務所を10年ぶりに復活させ、人脈の再構築や本県の認知度向上、誘客の促進、県産品の販路拡大など、韓国の活力を取り込むための取組を推進	アジア・国際戦略
海外パブリシティ推進事業費 [再掲]	33,000	27,828	海外における長崎ブランドのイメージを強化するため、中国では民間PR会社や中国版ツイッターの活用、資生堂T S U B A K Iイメージキャラクターの招聘などによる効果的な情報発信を推進し、韓国では現地PR会社を活用し、新聞・雑誌・Web等の各種メディアへの情報発信を展開	〃
東アジア重点的ネットワーク構築事業費 [再掲]	32,281	31,220	戦略的な人脈構築・連携強化を図るため、中国湖北省、香港、韓国、東南アジアにおいて、各種交流事業や県産品の販路開拓等を実施 ・(新)タイの高級ホテル・レストランにおける長崎和牛フェアの開催 ・(新)韓国からの専門分野(マスコミ、バイヤー等)のキーパーソン招聘や現地企業集団との連携等を通じて人流・物流を拡大	〃
(新) ポートセールス強化事業費	1,263	0	長崎港等の国際貨物取扱量を拡大するため、物流に関する情報収集と県内外の企業に対するポートセールスを実施	産業政策
東アジアビジネス展開支援事業費 [再掲]	24,173	24,197	中国や東南アジアにおける県内企業のビジネス展開を支援するため、ビジネスサポートデスクの設置、見本市出展支援、事業可能性調査への助成等を実施	産業振興
【重点】 海外展開支援プロジェクト推進事業費 [再掲]	16,280	24,287	県内の環境・エネルギー関連企業の中国や東南アジアへの進出拡大を図るため、実証事業への助成や展示会出展支援、マッチング支援等を実施 ・実証事業への助成 10,000(補助率1/2)	ナガサキ・グリーンニューデール推進
【重点】 長崎県水産物輸出拡大化事業費	14,500	14,500	長崎県水産物海外普及協議会による東アジアをはじめとした海外への輸出拡大に向けた取組を推進	水産加工・流通