

# 競争力のあるたくましい産業の育成

## 4 ながさきブランド発信



五島手延うどん

(単位：千円)

事業名	予算額	内容
【プロ】 産地ブランド全国PR強化事業費	70,101	・五島手延うどん等の産地ブランドを中心とした県産品をPR ・長崎県ブランド大使による県産品PR ・(新) デパート等での店頭販売デモ、見本市等への出展 ・(拡充)ブランド大使 5名 7名
【プロ】 県産品愛用運動推進事業費	21,853	県内における県産品の利用促進を図るため、年間を通じた県産品愛用運動の実施や「長崎ふるさとギフト」のPR・利用啓発、商品開発支援を実施 ・(新)ふるさとギフトの商品開発支援
【プロ】 ブランドながさき総合プロデュース事業費	163,440	県産品のより一層のブランド化を図るため、首都圏に加え中京圏や関西圏においてもPR ・販路拡大活動を行うなど事業内容を拡充
【プロ】 長崎ブランド産品輸出促進事業費	36,608	県産品の東アジア地域の販売ルート開拓 ・上海：食材フェア、見本市出展、現地バイヤー招へい、物産展、現地メディアを活用したPR活動等 ・北京：食材フェア、見本市出展、現地バイヤー招へい、現地メディアを活用したPR活動等
陶磁器産業活性化推進補助金	7,466	波佐見焼、三川内焼の陶磁器産業に対して、官民一体となり、後継者育成、需要開拓等の対策を実施 ・(新)長崎県陶磁器アート&デザイン推進事業
平成「長崎俵物」PR事業費	49,000	平成「長崎俵物」のブランドPRの強化、販売力強化のための知名度向上策を展開
(新)【プロ】 イカ肉の高度有効利用に関する研究 〔試験研究費〕	14,500	新しいイカ加工製品を開発するため、イカ肉の冷凍すり身化技術を開発
本県特産茶葉・びわ葉有効成分を活用した高機能茶葉の開発 〔試験研究費〕	11,500	刈り捨てられている緑茶生葉と未活用のびわ葉の混合茶葉製造法の確立と生活習慣病予防効果のある健康機能成分を有する新商品開発

(注) 事業名欄中【プロ】は重点施策推進プログラム事業