

(単位：千円)

事業名	21年度当初	20年度当初	内 容	担当課
【プロ】 ブランドながさき総合プロデュース事業費	158,070	156,229	首都圏、関西圏及び中京圏等において流通展開、プロモーション活動を実施するとともに、生産者との連携による商品力の強化を図り、県産農水産物のより一層のブランド化を推進	物産流通 推進本部
【プロ】 産地ブランド全国PR強化事業費	64,281	67,168	五島手延うどんや陶磁器など代表的な地場産品について知名度向上と販路拡大を図り、産地ブランドの確立と産地活性化を推進 ・陶磁器について、首都圏等での流通展開やプロモーション活動を重点的に実施 ・長崎県ブランド大使等を活用したPR	〃
【プロ】 長崎ブランド産品輸出促進事業費	14,802	43,653	県産品の東アジア地域における販路開拓 ・香港等において、食材フェア、物産展、現地メディアを活用したPR活動等を実施	〃
(新)【プロ】 中国市場販路確立促進事業費	16,973	0	北京「日本長崎フェア」で構築した商流を活用し、中国市場における長崎県産品の販路確立を図るため、北京、上海における商談活動や食材フェア等を実施	〃
【プロ】 県産品愛用運動推進事業費	23,113	22,895	県内における県産品の利用促進を図るため、年間を通じた県産品愛用運動の実施、県産品愛用指定店の認定や県産品愛用推進イベントの実施	〃
(新)【プロ】 「龍馬が愛した長崎」県産品全国発信事業費 [再掲]	43,074	0	平成22年に放映予定のNHK大河ドラマ「龍馬伝」を活用した全国PRのため、長崎県観光・物産展を全国の主要都市で開催 ・開催予定地 札幌、新潟など全国13都市	〃
平成「長崎俵物」PR事業費	56,600	56,600	平成「長崎俵物」のブランド強化を目的に、首都圏を中心とした認知度向上プロモーション及び販売力強化のための販売拠点づくりを実施	〃