

# アジア・国際戦略関連事業費

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内 容	担当課
長崎～上海航路推進				
【重点】 上海航路活用推進事業費	29,552	37,230	長崎～上海航路を県全体の活性化に結び付けるため、船内を「動くパビリオン」として活用した情報発信等を実施	政策企画
上海航路観光客県内周遊対策事業費	106,079	105,498	上海航路の効果を県内に波及させるため、航路を利用する観光客の県内周遊対策を実施 ・県内周遊ツアー造成支援等 76,071 ・中国における大型情報発信 30,008	観光振興
上海航路活性化推進事業費	61,772	0	日中相互間の交流拡大を図り、上海航路の利活用を促進する取組を支援 ・上海航路を利用する旅行商品を造成する国内旅行会社等への助成 59,956 ・上海航路の利活用を図る官民一体の協議会（県会費） 1,250	新幹線・総合交通対策
【重点】 県内空港活性化推進事業費〔一部再掲〕	10,608	0	・（新）長崎上海間フライ＆クルーズ支援対策費 フライ＆クルーズ商品（長崎空港＆上海航路）を販売する旅行会社への支援を実施	〃
（新）【重点】 医療通訳人材育成事業費	3,361	0	上海航路等によって増加が見込まれる外国人観光客等の医療面における受入体制を整えるため、医療通訳に対応できる人材育成を実施	国際
【重点】 長崎ブランド産品輸出促進事業費〔再掲〕	30,638	31,844	県産品の輸出を行う県内企業に対する支援や輸出障壁が高い中国を中心に、ルート開拓・構築を目指した事業を展開するとともに、新たに上海航路船内における長崎特産品コーナーでの販売促進・PRを実施	販売戦略
港湾改修費〔一部再掲〕	263,000	0	長崎港松が枝地区における旅客ターミナル整備	港湾
（新） 国際観光戦略推進事業費	36,105	0	官民連携による外国人観光客の誘致を推進するため、海外市場の動向に応じた誘客対策や情報発信を実施	観光振興
（新）【重点】 離島地域外国人観光客受入支援事業費〔再掲〕	15,740	0	離島における外国人観光客の誘致に向けた関心の高まり等を契機とした、離島地域へのアジアからの観光客の受入態勢整備、テーマ性の高い旅行商品造成等を支援	〃

(単位:千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
大型客船誘致促進プロジェクト推進事業費	22,894	17,307	国内外のクルーズ誘致による観光客の拡大を図るため、「クルーズながさき」を通じた客船の受入態勢強化等を実施	観光振興
【重点】 県内空港活性化推進事業費〔再掲〕	130,047	121,677	(新)長崎上海間フライ&クルーズ支援対策費 10,608 フライ&クルーズ商品(長崎空港&上海航路)を販売する旅行会社への支援を実施  (新)LCC誘致対策費 4,945 海外及び国内のLCC(Low-Cost Carrier:格安航空会社)の誘致及びPR支援等を実施	新幹線・総合交通対策
【重点】 長崎ブランド産品輸出促進事業費	30,638	31,844	県産品の輸出を行う県内企業に対する支援や輸出障壁が高い中国を中心に、ルート開拓・構築を目指した事業を展開するとともに、新たに上海航路船内における長崎特産品コーナーでの販売促進・PRを実施	販売戦略
【重点】 長崎県水産物輸出拡大事業費〔再掲〕	14,500	11,500	上海での積極的なPRや中国全域への物流体制の構築、北京を新たな情報発信基地とするなど、本県水産物の販路拡大に向けた取組を実施 ・(新)北京における県産鮮魚アンテナコーナー設置 1,500 ・養殖マグロの海上輸送の実証 3,000	水産加工・流通
【重点】 木材流通拡大事業費〔再掲〕	13,399	8,013	県産材の流通拡大を図るため、海外への輸出実証及び木質バイオマスのチップ化コスト等の実証等を実施	林政
東アジアビジネス展開支援事業費	24,197	22,959	東アジアでのビジネス展開のため、ビジネスサポートデスク設置、環境関連見本市への出展支援や県内企業が行う市場可能性調査等の取組を支援	産業振興
(新)【重点】 長崎県・福建省友好県省締結30周年記念等事業費	26,297	0	長崎県・福建省友好県省締結30周年及び日中国交正常化40周年に当たり、更なる交流の拡大等を図るため、日中双方で記念事業等を実施 ・福建省30周年記念事業 17,231 訪問団の相互受入、長崎歴史文化博物館での企画展開催等 ・国交正常化40周年記念事業 9,066 訪問団受入、「新日中友好21世紀委員会」の誘致等	国際
【重点】 「孫文・梅屋庄吉と長崎」発信事業費	36,513	18,263	孫文と梅屋庄吉の友情を更に顕彰し、広く情報発信するための取組を実施 ・(新)館長サミットの開催 3,023 ・中山艦博物館(武漢)等での本県の情報発信 2,039 ・(新)上海市での「孫文・梅屋庄吉と長崎」関係の展覧会の開催 20,000	文化振興

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
国際人材活用・育成				
私立大学・短期大学 外国人留学生支援事業費	40,141	40,141	私立大学等が留学生に対し授業料減免等の支援を実施する場合、その経費の一部を助成	学事振興
【重点】 留学生受入対策事業費	5,734	4,879	優秀な留学生の受入を推進するための産学官一体となった留学生の支援体制構築や県内大学との連携による海外での留学フェア開催や、留学生と協力した地域国際化等を推進	国際
【重点】 青少年海外留学支援事業費	10,232	7,082	青少年の目を世界に向けさせ、海外留学を希望する学生を支援することにより、グローバル化に対応する人材を育成 ・高校生の短期留学支援を新たに実施(20人) ・大学生の短期留学支援の拡充(20人 40人)	〃
(新)【重点】 世界へこぎ出せ！ 長崎っ子応援事業費	4,800	0	将来の長崎を支える子ども達の国際的視野を広げるため、海外の青少年との交流や意見交換等を行う事業を実施 ・中学生10～20人程度について海外訪問費用の3/4を支援	〃
(新)【重点】 「長崎発」グローバル人材育成支援事業費〔再掲〕	29,997	0	就職を希望する生徒を対象として、外国語コミュニケーション能力の向上や語学を活かした職業への意識向上を図る本県独自の国際人材育成を推進 ・上海進出本県企業等への訪問研修 12,563 ・外国人観光客への接客等のインターンシップ 3,511 ・ハウステンボス内ホテルでの英語研修 13,923	教委 高校教育
外国語教育推進事業費〔再掲〕	12,589	8,309	従来の「上海中国語研修」に加えて、釜山市内の大学における「韓国語研修」(約2週間)を新たに実施し、将来の東アジア友好交流の担い手育成を拡充 ・(新)高校生の釜山韓国語研修 4,635	〃
(新)【重点】 アジアへの環境貢献プロジェクト推進事業費	30,527	0	アジア地域への環境貢献と県内企業の製品・技術の海外展開を目指し、人材交流や製品導入のためのプロジェクトの実証・創出を支援 ・現地ニーズに応じた製品のトライアル導入等助成 補助率 1/2(上限7,500千円)	ナガサキ・グリーンニューデール推進
(新) 長崎県職員海外政府機関派遣事業費	1,594	0	本県が長年に渡って築き上げてきた中国との友好交流を更に推進するため、中国語を駆使して中国側との調整や協議を行うことのできる県職員を育成	国際
(新)【重点】 中国パブリシティ推進事業費	27,828	0	民間PR会社や中国版ツイッター等の活用、大手企業とタイアップしたキャンペーン等により中国での効果的な情報発信を実施	アジア・国際戦略

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 東アジア重点的ネットワーク構築事業費 [再掲]	31,220	0	東アジアとのこれまでの交流を踏まえ、韓国、香港、中国湖北省を重点ターゲットとして、その地域の特性に応じて本県との交流(人脈構築等)をより深めるための取組を実施 ・韓国：ゆかりの団体との交流や陶磁器など県産品の輸出促進の取組等を実施 ・香港・マカオ：県内企業進出サポートや和牛フェアの開催等を実施 ・中国湖北省：青少年交流やスポーツによる交流等(太極拳など)を実施	アジア・国際戦略

## 「しまは日本の宝」戦略関連事業費

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 しま共通地域通貨発行 支援事業費	2,218	0	しまのPR及び誘客、しまでの消費促進による経済活性化のため、離島市町が実施する「しま共通地域通貨」の発行を支援 ・しまへの玄関口である港や空港で、しまへの往復券所持者を対象にプレミア20%を加えて販売 (1万円で地域通貨1万2千円分、販売上限3万円) ・プレミア分については、県・市町で負担(1/2ずつ) ・H24 制度詳細設計、PR等諸準備 ・H25 地域通貨発行	地域振興
(新)【重点】 離島地域外国人観光客 受入支援事業費	15,740	0	離島における外国人観光客の誘致に向けた関心の高まり等を契機とした、離島地域へのアジアからの観光客の受入態勢整備、テーマ性の高い旅行商品造成等を支援	観光振興
(新)【重点】 長崎のしま旅創出事業 費	7,361	0	長崎のしま巡りテーマ型旅行の定着化・規模拡大を図るため、旅行商品の造成やしま巡りテーマ型ツアーへの支援を実施 ・3島を巡る旅行商品造成への支援等 3,218 ・クルーズ船の寄港促進、コースの開発等 4,143	〃
(新) しまの県産品発信事業 費	3,153	0	「長崎三島物語」と銘打って、県内離島の特産品を福岡市内で展示・販売するイベント等を開催	販売戦略
(新)【重点】 日本の宝「しま」体感交 流事業費	6,548	0	ふるさと長崎県の再認識を図るとともに、しまの活性化を支援するため、県内の子ども、親子、青年を対象に、本県特有のしまの魅力を体験する交流事業を実施	教委生涯 学習
【重点】 長崎EV&ITSプロ ジェクト推進事業費 [再掲]	164,067	242,812	ITS(高度道路交通システム)スポット増設、情報コンテンツの開発等を実施	EVプロ ジェクト 推進
(新) 日韓の文化財を活用し た対馬の活性化事業費	3,595	0	宗家文書の重要性を広く周知するとともに、日韓交流の歴史への関心を高め、対馬の交流人口の拡大につなげるため、九州国立博物館で企画展・シンポジウムを開催	教委学芸 文化
(新)【重点】 離島流通効率化・コスト 改善事業費	10,275	0	離島の流通構造改善に向けた流通経路等の実態把握や改善策検討等とともに、輸送コスト支援に向けて市町とともに具体的な方策の検討を実施	地域振興

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
【重点】 離島地域交流促進基盤 強化事業費	3,583,812	3,433,850	離島地域の住民負担軽減、交流人口拡大を図るため、離島基幹航路に使用されている船舶の更新(リプレイス)及び長寿命化(リフレッシュ)に要する経費を助成 ・船舶リプレイス：フェリー太古(福江～博多) ・船舶リフレッシュ：17隻	新幹線・総合交通対策
(新)【重点】 地域支え合い(I)CT モデル事業費	13,398	0	「人と人とのつながり」を強める地域の情報基盤構築を図るため、家庭にあるテレビをインターネットに接続する機器を活用し、高齢者にも容易に利用できる画面・サービスを開発・導入	情報政策

# ナガサキ・グリーンニューディール関連事業費

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
温暖化対策「見える化」推進事業費	5,669	11,851	家庭、事業所などにおける省エネ効果などの『見える化』を行うことにより、省エネ改修等を促し、県民総ぐるみの温暖化対策を実施	未来環境推進
「みんなで止めよう温暖化」推進事業費	19,407	20,477	エコドライブの普及促進など、CO2排出量削減を目的とした県民参加型の普及啓発を実施	〃
【重点】 環境実践モデル都市推進事業費	17,936	2,159	環境実践モデル都市における地域資源を活用した環境産業振興等の取組の支援、ポテンシャルの高い再生可能エネルギーの事業化調査や計画策定等を実施 ・(新)再生可能エネルギー事業化調査 8,000千円 (対馬市) 木質バイオマス発電事業化調査 補助率 1/3(上限3,000千円) (西海市) 潮流発電事業化調査 補助率 2/3(上限5,000千円)	ナガサキ・グリーンニューディール推進
(新)【重点】 アジアへの環境貢献プロジェクト推進事業費 〔再掲〕	30,527	0	アジア地域への環境貢献と県内企業の製品・技術の海外展開を目指し、人材交流や製品導入のためのプロジェクトの実証・創出を支援 ・現地ニーズに応じた製品のトライアル導入等助成 補助率 1/2(上限7,500千円)	〃
(新)【重点】 次世代環境エネルギー技術誘致・連携発信事業費 〔再掲〕	21,184	0	国内外から本県にない技術や人材を呼び込み、有力企業と県内企業の連携を進め、次世代エネルギー分野の事業創出を推進 ・実証プロジェクトに対する助成 18,000 補助率：2/3(上限6,000千円うち1/2以上は県内企業へ配分) ・セミナー、シンポジウム誘致等 3,184	産業技術
【重点】 長崎EV&ITSプロジェクト推進事業費	164,067	242,812	ITS(高度道路交通システム)スポット設置、情報コンテンツの開発等を実施	EVプロジェクト推進
(新) 長崎県EV・ITS普及促進事業費	11,463	0	EV・PHV及び充電設備の普及やITSの地域モデルの創出を推進 ・急速充電器導入支援 11基 ・EV・PHV導入支援 5台	〃
(新)【重点】 長崎県EV等関連産業参入促進事業費 〔再掲〕	30,707	0	EV等関連産業の事業化に取り組む県内企業の試作品開発等の取組を支援 ・事業化可能性調査 6,000(3,000×2件) ・事業化促進支援 16,000(8,000×2件)	〃

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 陸上養殖振興プロジェクト推進事業費 [再掲]	52,071	0	養殖業の生産拡大と新規参入を促進するため、産学官連携による新技術及び自然エネルギー等を利用した、本県独自の低コスト陸上養殖システムを開発	水産振興
【重点】 木材流通拡大事業費 [再掲]	13,399	8,013	県産材の流通拡大を図るため、海外への輸出実証及び木質バイオマスのチップ化コスト等の実証等を実施	林政