

地域資源を活かした付加価値向上のために!

地域ブランド& デザイン戦略セミナー

2011 **2.7**

13:30 - 15:30 [月曜日]

会場 ▶ 出島交流会館 2階 研修室
(長崎市出島町2-11)

参加費 ▶ 無料 募集定員 ▶ 50名

主催 / 特許庁、九州経済産業局、九州知的財産戦略協議会、長崎県
対象 / 中小企業(特に食品産業分野の企業)、組合等

※当日、自社製品もしくは製品概要等をお持ち下さい。

近年、地域ブランド産品や地域資源を活かした食品、加工品等の商品づくりや産地直売所の人気が高まっており、地域活性化の一役を担っています。

一方で、経営者にとって安定した売上が望めない、競争が激化して売上が低迷した等の問題も生じています。本セミナーでは、このようなビジネス成功の重要なポイントである商品等のデザインによる差別化戦略、さらにコミュニケーションデザインとしての顧客へのコンセプトの明確な伝え方等について事例を交えてご紹介します。関心をお持ちの皆様、ぜひご参加ください。

プログラム

13:30~ 開会挨拶

13:40~

『食品産業、直売組織のデザイン(店舗、パッケージ)戦略について』

地域資源等を題材とした食品加工業等のパッケージデザイン
や売り方・見せ方(コミュニケーションデザイン)によって付加価値を高め、
リピーターを増やすための戦略について事例を交えてご紹介します。

(株)リンクアンドイノベーション クリエイティブ・コンサルタント
宮田 里枝子 氏



14:40~ 休憩

14:50~ グループディスカッション

15:20~ 特許室よりお知らせ、閉会

講師紹介

(株)リンクアンドイノベーション 宮田 里枝子 氏

昭和52年生まれ。学習院大学卒業。

桑沢デザイン研究所スペースデザインコース卒業。

在学中よりフリーランスデザイナーとしてプロダクト・グラフィック・ウェブ・

空間デザインを手掛けた後、大手電機メーカーにてブランド戦略・コミュニケーション

デザイン、外資系金融機関にてオンラインマーケティングを担当。平成20年独立。

平成21年から株式会社リンクアンドイノベーションに参加。専門はデザイン戦略、

ブランド戦略の立案と実行。

◇受賞歴：ドイツデザインカウンシルが選ぶ世界の最優秀若手デザイナー賞ノミネート(2004年)／文化庁メディア芸術祭

Web部門 審査員推薦作品賞(2003年)／DESIGNTOPE 第一回デザインコンペティション優秀賞受賞(2001年)



地域ブランドとデザイン戦略セミナー 参加申込書

●お申込専用ホームページ <http://www.q-ip.jp/>

●FAX:092-724-0042 (株)総広 中島宛

※切り取らずにこのままFAXしてください。

月 日

企業・機関名			
所属・役職		氏名	
所属・役職		氏名	
所属・役職		氏名	
所属・役職		氏名	
所属・役職		氏名	
連絡先	住所		
	TEL	FAX	

※ご記入いただいた情報は、主催機関及び事務局にて適切に管理し、本セミナーに関する業務にのみ使用いたします。参加証の発行はいたしません。参加をお断りする場合のみご連絡します。

お問合せ

(株)総広 (そうこう) 福岡支社

福岡市中央区舞鶴1-1-10 5F

TEL:092-724-0022

【担当:中島(なかしま)】

